

Thực ra, Trung Quốc đã đi trước Ấn Độ nhiều năm trong việc chinh phục thị trường châu Phi

Hôm nay, 23/05/2011, thủ tướng Manmohan Singh lên đường sang Ethiopia, để tham dự Hội nghị Thượng đỉnh Ấn Độ - Châu Phi lần thứ hai, sẽ được tổ chức vào ngày mai, tại Addis Abeba. Mục đích của Ấn Độ là cạnh tranh với Trung Quốc, tăng cường sự hiện diện của mình tại thị trường lục địa giàu có tài nguyên, một thị trường quan trọng, với kho trữ 1 tỷ người tiêu dùng.



*Thủ tướng Ấn Độ Manmohan Singh (AFP)*

Tại Hội nghị Thượng đỉnh Ấn Độ lần thứ nhất, ở New Delhi, hồi tháng 10 năm 2008, Ấn Độ đã hứa tăng gộp đôi mức tín dụng cấp cho châu Phi, lên tới 5,4 tỷ đô la trong vòng 5 năm, bãi bỏ hàng rào thuế quan nhiều mặt hàng nhập khẩu từ châu lục này, chủ yếu nguyên nhiên liệu.

Theo ông Pritam Banerjee, phó trách thị trường mới và quan hệ quốc tế của Tổng liên đoàn Công nghiệp Ấn Độ, được AFP trích dẫn, « châu Phi là một thị trường rất lớn đối với các doanh

nghe p n Đ ».

Chuyên gia này d báo, trong tng lai, « Ấn Độ sẽ trở thành nhà cung cấp hàng đầu cho châu Phi trong lĩnh vực v n thi t k , công nghệ p tân đ c, s n ph m hóa ch t, thi t b nông nghệ p và nhi u lĩnh vực khác ».

B n « Báo cáo v nh ng tiến b t i châu Phi », đ c công b năm ngoái, nh n đ nh, « các n n kinh tế đang tr i d y nh Brazil, Trung Quốc, Ấn Độ ngày càng có v trí quan trọng trong s phát triển c a châu Phi ».

Thực ra, Trung Quốc đã đi tr c Ấn Độ nhi u năm tr i trong việc chinh phục thị trường châu Phi. Hai ngh Thng đ nh Trung Quốc-Châu Phi đ u tiên, đ c t ch c năm 2003. Tng giá trị trao đ i thng m i Ấn Độ - châu Phi là 31 t đ la trong năm 2009-2010, còn giá Trung Quốc và châu c này đã lên t i 126,9 t .

Cũng gng nh Trung Quốc, Ấn Độ mu n tìm ki m ngu n nhiên li u t i châu Phi đ h tr cho tăng trng kinh tế c a mình. Đ i tác thng m i hàng đ u c a Ấn Độ là Nigeria, n c có s n lng đ u a n nh t châu c, đ ng trên Nam Phi.

Tuy nhiên, do t m vóc và s c m nh kinh tế c a Trung Quốc h n h n Ấn Độ , New Delhi có cách tiếp c n thị trường châu Phi khác h n Bắc Kinh.

Trung Quốc t p trung vào các ngành khai thác khoáng s n, d u a, xây đng c s h tng, bang giao song phng ch y u d a trên c s quan h c p Nhà n c. Trong khi đó, Ấn Độ i chú trọng đ n đ u t t nhân.

Trong giai đo n 2008-2010, tng đ u t c a các doanh nghiệp Ấn Độ lên t i 16,7 t đ la. S li u trên đây ch a tính đ n 10,7 t đ la mà t p đoàn vi n thông hàng đ u Ấn Độ Bharti Airtel đã chi ra đ mua i 15 chi nhánh châu Phi c a t p đoàn đi n tho i Koweit Zain, h i tháng Ba năm ngoái.

Trên các Airtel, mặt số tiếp đoàn khác của đến đã hiện diện tại châu Phi từ nhiều năm nay, như Cipla và Ranbaxy, sản xuất tân dược và các loại thuốc generic - sao chép công thức - chống Sida, tiếp đoàn Tata hoạt động trong lĩnh vực viễn thông, sản phẩm hóa chất, công nghệ thông tin, hay tiếp đoàn Karuturi, chuyên về nông nghiệp và chế biến nông sản.

Mặt kinh tế gia Pháp nhận xét là các tiếp đoàn từ nhân đến làm được nhiều việc hơn bất kỳ Ngoại giao nào trong việc thúc đẩy sản hiện diện của đến tại châu Phi.

Ông Sekou Sylla, tổng thư ký Ngân hàng phát triển Tây Phi nhận mạnh, ngay tại Trung Quốc đến châu Phi đã lấy của cải, tài nguyên mà không chuyển giao công nghệ. Khi sản phẩm tác của đến thực sự được triển khai, thì mối quan hệ này sẽ bền vững và có kết quả hơn.

Trong lĩnh vực quân sự, từ năm 2008, đến tham gia liên minh hàng hải quốc tế chống cướp biển tại vùng Vịnh Aden và đến Đông Địa Trung Hải.

New Delhi còn có một lợi thế khác so với Bắc Kinh : đến có mặt tại châu Phi từ thời kỳ cả hai bên đều bắt đầu dân Anh đô hộ và tình đoàn kết liên- Phi nảy sinh trong tiến trình phi thực dân hóa và phong trào không liên kết trong những năm 60 – 70 của thế kỷ trước.

Mối đoàn kết chính trị này còn thể hiện rõ qua việc của đến và Nam Phi đều đòi trở thành thành viên thường trực Hội đồng Bảo an Liên Hợp Quốc, nhân danh đại diện cho số mệnh của các nền kinh tế đang triển vọng. Chế độ này chắc chắn cũng sẽ được thảo luận trong Hội nghị Thượng đỉnh ở Ethiopia.