

Siêu thị Mỏ trên đường phố tởc

Tác Giả: VOA

Thứ Năm, 17 Tháng 2 Năm 2011 06:07

Thời gian và đi u ki n c nh tranh kinh tế xã hội đã giúp các siêu thị lo i tr các c a hàng t p hóa theo ki u gia đình. Bây gi đ n l t các siêu thị cũng b các lo i c a hàng khác đ a.



Hình: VOA - Lan Phuong

Khách hàng vào Costco có th mua đ lo i t p hóa, r i th c ăn, qu n áo, n trang, và c hàng đ n t v i giá h h n

Cách đây 50 năm, các ti m t p hóa nh đ t trên kh p các khu ph c a M đã b đánh b t b i nh ng c a hàng m i m và r ng rãi h n, th ng đ c g i là siêu thị.

Các siêu thị ch ng nh ng cũng có đ y đ các món t p hóa mà còn có nh ng lo i hàng khác, nh thu c tây, máy móc gia đ ng.

Vì các siêu thị này n m trong m t h th ng bán l l n, có nhi u v n, nhi u ngu n cung c p; nên giá c cũng h , ngoài chuy n thu n ti n cho khách hàng.

Nh ng bây gi đ n l t siêu thị cũng b chao đ o tr c hai ng n gió.

Ng n th nh t đ n t các siêu-siêu thị (super-supermarkets), giá h h n và s n ph m cũng đ a đ ng h n. Các c a hàng giá h này nh n mình là nh ng chi c h p l n, b i vì m i c a hàng th ng chi m nguyên m t con đ ng.

Siêu thị M trên đường phố

Tác Giả: VOA

Thứ Năm, 17 Tháng 2 Năm 2011 06:07

Tiêu biểu cho loại này là hai siêu thị Wal-Mart và Costco. Khi bạn bước vào đây, ta có thể mua đồ loại tạp hóa, rau thực phẩm, quần áo, trang phục, và cửa hàng điện tử. Các siêu thị thực phẩm này không thể có giá rẻ hơn các siêu-thị này.

Ngay khi hai đánh vào các siêu thị mới khác. Đây là những cửa hàng không chỉ không rẻ, thậm chí còn đắt hơn như Whole Foods và Trader Joe's.

Tại đây ta có thể mua những loại thực phẩm không dùng thuốc sâu, không dùng phân hóa học, những loại hữu cơ và đánh bắt, những món ăn ngon miệng như uong, những loại rau củ có thể ăn ngay khi mua.

Các cửa hàng thực phẩm này đã đáp ứng nhu cầu đáng kể của các siêu thị.

Giờ đây, chủ nhân của các siêu thị buôn bán đang nhìn khách hàng cũ của mình chảy vào các tiệm giêng như Whole Foods và Trader Joe's mua những thực phẩm ngon, xong lái xe sang các hợp lý để chốt hàng trăm cuốn giấy và sinh hoạt hàng chục thùng nước ngọt với giá rẻ mang về nhà.

Khách hàng vẫn còn lại tại siêu thị mua một số món mà họ cần, nhưng không còn một giây phút nào, khi nguyên gia đình đi siêu thị chốt đơn và mua hàng, và khi bước ra có người phụ chốt hàng lên xe cho mình.

Tuy nhiên như chi phí hàng này, tại các thành phố lớn có nhu cầu người châu Á, các cửa hàng thực phẩm, đa số cửa hàng người Nam Triều Tiên hoặc Hồng Kông, có nhu cầu và nhu cầu mua hàng đa dạng, đã đánh bại các chủ nhân do các gia đình người châu Á ít vẫn làm làm chủ.