

Chi n l c c a B c Kinh có tác d ng chi m h u m i sáng ch c a các qu c gia khác.

WASHINGTON (WSJ) - “Cu c chi n l n” đi n ra gi a các công ty M và Trung Quốc, s nh h ng nhi u đ n m i quan h hai qu c gia trong nhi u năm t i đây.



*T ng hành dinh Google chi nhánh Trung Quốc t i B c Kinh. Trung Quốc hi n đang áp d ng chính sách m i, trong đó có kho n bu c h u nh t c các công ty ngo i qu c ph i chuy n giao k thu t cho Trung Quốc n u mu n bán s n ph m vào th tr ng này. Hình minh h a. (Hình: Franko Lee/AFP/Getty Images)*

Nhà c m quy n Trung Quốc trong th i gian qua đ a ra m t lo t các lu t l c cũng nh các kho n chi tiêu ngân sách liên h ch t ch v i nhau đ bi n qu c gia này thành m t c ng qu c k thu t t m c th gi i vào năm 2020.

Các bi n pháp này, đ c thúc đ y b i lòng t hào qu c gia đang dâng cao và s tin t ng r ng các công ty ngo i qu c đang kh ng ch k thu t t i tân.

Biện pháp do Bộ Kinh tế đưa ra bao gồm các khoản thuế nhập vào các sản phẩm công nghệ quốc gia, luật lệ và tác quy định có lợi cho công ty Trung Quốc, và buộc hầu như tất cả các công ty ngoại quốc phải chuyển giao kỹ thuật cho Trung Quốc nếu muốn bán sản phẩm của mình trong thị trường này.

Doanh gia Hoa Kỳ nói rằng chính sách của Bộ Kinh tế có tác động tiêu cực đến sự sáng tạo của các quốc gia khác.

Chính quyền Trung Quốc cũng công khai cho thấy ý định này khi công bố chiến lược phát triển kỹ thuật và khoa học 2006-2020, theo đó sẽ “phát triển việc sáng tạo (innovation) qua nỗ lực hợp tác sáng tạo và tái sáng tạo dựa trên sự hòa nhập các kỹ thuật nhập công nghệ bên ngoài.”

Thống đốc Obama, trong bài diễn văn gần đây, đặt nỗ lực sáng tạo của Mỹ - nhằm đánh bại nỗ lực sáng tạo Trung Quốc - là mục tiêu chính.

Thống đốc Obama cũng thuyết phục các thành viên của Ủy ban Nhà Quốc gia Trung Quốc Hội Đồng Đào tạo cuộc họp tháng trước để nhấn mạnh rằng, là hãy hợp tác, hoặc hòa nhập, các điều khoản, theo đó có sự đi kèm không công bằng với các công ty ngoại quốc không sáng tạo các sản phẩm của họ tại Trung Quốc.

Do có quá nhiều sự than phiền từ các công ty Mỹ, Phòng Thương mại Hoa Kỳ (U.S. Chamber of Commerce) mới cuối năm nghiên cứu về các biện pháp của Bộ Kinh tế, và đi đến kết luận rằng “mọi người đều biết vì lợi ích của luật lệ Trung Quốc có thể coi như biện pháp nhằm đánh cắp các hiểu biết kỹ thuật từ các nhà sản xuất Mỹ và họ thấy trên thị trường đang diễn ra.”

Phía Trung Quốc nói rằng, thị trường nội địa nên lo ngại gì về những biện pháp mới này của họ, vì họ chỉ muốn cạnh tranh và “phát triển kỹ thuật nội địa và nội thị trường là phải triển khai sáng tạo cho các phát minh bên ngoài.”