

Còn đang sång ߝ Việt Nam, tôi đã nghe nói nhiåu đän nän văn minh, văn hóa cäa Thä đô Hà Nội. Thành phố đang mä räng đä phänh ra to nhät näc, đang ráo riät “quy hoäch” đä đäp nhät näc,... xäng đáng là trung tâm văn hóa – chính trä, kinh tä län nhät näc và ô mä giäc mä län nhät cä Đông Nam Á này.



Nhäng räi qua bao nhiêu năm, kät khi khôn län, räi bä miän Bäc ra đi, tôi rät ít khi trä läi Hà Nội. Có mät hai län đi qua, ghé vào thä đô nhä mät träm đäng chân trong ngôi phố cä räi läi thän nhiên trä läi Sài Gòn. Không có đäp đi sâu ߝ lâu đä “khám phá” nän văn minh Hà Nội, chäa đäc thäng thäc “äm thäc” tinh tän iäng Hà Nội, chäa có thì giä đäo chäi ngäm läi nhäng danh lam thäng cänh xäa. Chä có mät buäi sáng ngäi trong nhà thäy tä ăn sáng, ngäm mät näc Hä Gäm xanh biäc sau dần liäu rä. Hän thä, tä xa xäa Hà Nội vän näi tiäng là mänh đät “kinh kä ngàn năm văn hiän”, ngäi Hà Nội thanh läch đäu dàng. Chäng thä mà trăm năm träc, ngäi Hà Nội vän tä hào väi câu :

ߝ “Chäng thä mä cũng thä hoa nhäi.

ߝ Đäu không thanh läch cũng ngäi Träng An”.

Väy trăm năm sau nó phäi “văn hiän” hän chä. Tôi cũng mong có đäc lòng tä hào vä mänh đät thä đô cäa ông cha ta đä läi tiäng thä mä cho con cháu

Ngäi “Hà Nội thäc thä” còn läi rät ít

Tuy nhiên, dù väy trong giao tiäp hàng ngày, tôi cũng đã täng đäc nghe giäng nói Hà Nội ngày nay, khác väi ngày xäa rät nhiåu. Ngay cä trên các đài truyän thanh truyän hình và trong nhäng cuän phim, tiäng nói Hà Nội cũng đã khác xa. Lý do cũng dä hiäu, bäi nhäng ngäi dân “thäc thä Hà Nội” đã cao chäy xa bay tä näa thä kä räi, sä “thäc thä Hà Nội” còn ߝ läi rät ít. Nhäng

ng i đ n Hà N i sinh s ng sau này h u h t t kh p các vùng nông thôn và tr c h t là nh ng ng i có công v i “kháng chi n”, có đ a v “nhà n c” đ c đ a v th đ “công tác” r i kéo c nhà, h hàng v “ăn theo” nghi m nhiên tr thành dân Hà N i” và c th phát tri n đ n, phát tri n tho i mái, du nh p đ th thói quen, k c nh ng thói h t t x u, phong cách ô h p, ch ng ai bu n đ ý t i, ch ng ai coi đó là ch ng tại gai m t. Ng c l i, có khi còn th y ... thú v , nên nó phát huy t i đa nh ng góc c nh “lòng quái đ n”. Thói h đ b t ch c, tính t t khó làm quen là tâm lý thông th ng.

Có m t s ng i t Hà N i vào Sài Gòn sinh s ng đã có th t m th i “hòa nh p” v i gi ng nói Sài Gòn. Nh ng v n còn m t s ng i m i vào Nam sinh s ng và c m t s vào đã lâu nh ng v n gi mãi gi ng nói “đ c bi t” c a mi n B c, không thay đ i đ c. Cho nên ng i mi n Nam th ng có th đoán ra ngay “B c K 75” hay “B c K 54”. H hàng nhà tôi cũng v y. Cho nên tôi không cho đó là t t hay x u, hay ho c đ . Tôi ch nói đ n s khác bi t mà thôi. Ngay c cách dùng t ng cũng khác. “Đi n cho tôi nhé” ch ng bi t đi n tho i hay đi n th (e mail) hay đi n tín. V t v l m thì nói “v t l m”. Liên l c v i nhau thì nói “liên h ”, đ phòng thì nói “c nh gác”, b o đ m thì đ o ng c thành “đ m b o”... Có hàng trăm ki u nói nh th , nghe qua bi t li n. Có l c n ph i có m t cu n t đi n Vi t Nam m i đ m i ng i VN cùng dùng chung và hi u nhau h n.

Ch Hà N i m i có

Nh ng cái hay, cái đ p c a Hà N i, báo chí VN đã nói đ n nhi u r i, tôi cũng đ c nghe không thi u. C cái đ , cái x u cũng khá nhi u. Đó là chuy n t nhiên c a m t thành ph l n. ầu ch ng v y.

Nh ng có m t th mà ch Hà N i m i có, đó là chuy n m th c v i “bún quát, ph đu i, cháo ch i”. Chuy n này tôi nghe t lâu đã th y kinh ng c l m r i. Không ng đi ăn bún thì b quát, đi ăn ph thì b đu i, đi ăn cháo thì b ch i. Các b n đã th y, đã nghe b t k n i nào trên th gi i, k c nh ng n c l c h u nh t, có chuy n này ch a?

y th mà bây gi l i còn có chuy n “đ ng tr i” h n. Nghe qua c t ng là chuy n b a, b a tr ng tr n, b a lão l u. Làm gì trên đ i này l i có th chuy n quái đ n đ n nh th . Song tôi cũng r t t i c r ng đây là chuy n có th t 100%. Nói có sách mách có ch ng. Ch c n đ n ch ng m t ngu n tin trên báo c a m t anh phóng viên ngay Hà N i là đ , không c n thêm m m mu i đã ho ng h n r i.

Đäc nguän tin kia, tôi còn đang phân vân thì läi nhän đäc cái “meo” cäa mät nguäi đäp đäc män nh danh là “Bà Phäi Bä Häng O.” tä Seattle, tuät tän bên Huäe Kä, gäi täi. Häng O. cũng chäng “bình loän” gì thêm, chä gäi nguyên xi tin này “bä cáo” väi bän bè. Thä là quá đä. Tôi đành phäi viät bài này täng trình cùng bän đäc cho rõ ràng, käo sä nguäi biät nguäi không, hoäc “tam sao thät bän” cái thäa cái thiäu, mät đi tính xác thäc, vän là thä quý nhät cäa nguän tin.

Phong cách mäi

Nhäng phong cách “bún quät, phä đäi, cháo chäi”, nhä tôi đã nói ä trên, bây giä đã thuäc vä quá khä. Không phäi nó tàn läi mà nó “phät triän lên mät chiäu cao mäi”, kinh hoàng hän. Anh chàng phóng viên cäa Hà Näi gäi là “ác liät” hän. Có lä täng ngä này cũng bä nh häng tä thäi chiän tranh, thí dä nhä B52 đánh phá ác liät. Tôi còn nhä häi đó, đäng tä xa nhìn máy bay B52 đánh phá ác liät nhä thä nào, song nghe qua nhäng läi lä trong vài quán ăn đäc diän tä, cũng có thä hình dung ra läi nói đó làm ù tai hoa mät không kém gì nghe B52 đäi bom giäa thäi bình.

Không còn cách dùng tä nào khác nên tôi täm gäi nhäng cách hành xä sau đây là mät “phong cách mäi” väy. Näu bän đäc nào có câu chä hay hän, xin vui lòng góp ý đä bà con cùng bàn luän cho vui chuyän “thiên hä sä”.

Häu nhä mät sä rät län nguäi Hà Näi, công tä chäc, thuäc đäng trung läu, tiäu thäng có thói quen đi ăn sáng ä nhäng hàng quán näi tiäng dù nó näm ä góc ngách nào. Ham rä thì ít, ham ngon thì nhiäu. Còn nhäng “đäi gia” thì không ham ngon, ham rä mà läi ham “làm sang”, chän nhäng quán näi tiäng đäc trang trí nhä “bä thäng Tây” và điäu kiän là phäi chäm đät mäi đúng là näi đáng ăn. Cho dù lúc này đang là lúc suy thoái kinh tä träm träng, ai thät läng buäc bäng ä đâu không biät, các “đäi gia” vän không tä bä thói quen đã làm nên tính cách đäi gia cäa mình.

ä Sài Gòn và các thành phä län cũng thä thäi, nhäng mäi cäa hàng có mät phong cách phäc vä khác nhau. ä đây tôi đi vào cä thä, mät sä hàng quán ä đät Thä đô ngàn năm vẫn vät hiän nay (Näu viät phóng sä häi xäa, tôi không nguän nguäi điän tä räng “Hà Näi ngay bây giä, liän tät suät”. Läi đó häi xäa räi nên tôi không xäi näa, cho vào viän bäo tàng chä nghäa).

“Mi ng nhai, tai nghe chị i”

Xin nói ngay, đó là tiêu đề của anh chàng phóng viên sống ở Hà Nội, chị không phải là tôi. Thúc khách đã quá quen với i và ăn và nghe chị i này rồi nên cứ th nh nh ru i, ăn uống xì x p ngon lành. Ngay t khi khách chị a bước chân vào chị a hàng, đã có th nh n ngay mặt i chào đ y tình cảm chưa lờ chị a chính chị nh n.

Ti quán bún canh đ c mừng n i ti ng th m ngon v i món l i, s n, giò heo chị m xì d u, hông chị Ngô Sĩ Liên (Hà Nội), tr a ngày 15-02-2009 và qua, m t khách m i đ ng xe tr c quán h i bà ch :

- “Ch i, đ xe đ đâu?”.

Bà đ p ngay vào m t:

- “Đ lên nóc nhà này này!”.

Bà ch ngoài 50, ít khi ng t ti ng léo nhéo chua loét. M t th c khách thích ăn rau s ng, g i rau đ n l n th 3, b bà ch m qua bàn bán hàng quát n t:

- “Đây không có rau, t tr ng mà ăn!”.

y th mà khách không gi n m i là i .

M t bà khách sau b a tr a ngon mi ng, bi t tính bà ch hay câu g t, chị l i g n bà ch nh nh : “Ch gói cho em 1 cái l i mang v nhà. Nhà em ít ng i, chị cho cái nho nh thôi”. Bà ch quán ng i c nh n i canh nghi ngút khói, m t đ ph ng ph ng qu c m t: “Đây không có hàng nho nh ! 60 nghìn đ đ u”. Chị khách b t đ u s , đành ph i g t đ u ngay. Nh ng bà

hàng chị a h t c n. Bà v a gói hàng, mức n c ch m, v a nguyệt chị khách: “Đã mu n ăn ngon l i còn đòi r !”. R i c n câu gi n dâng cao, bà móc cái l i heo l c ra kh i túi nylon đ nh đ a cho khách, song l i ném vào r : “Thôi không bán n a đâu, v đi!”. Chị khách tím m t l i th i ra v .

m t quán ăn khác, quán mì v n th n trên ph Tr n H ng Đ o, hai v ch ng chị Ch H ng H nh (Vĩnh H , Hà N i) k , m t l n chúng tôi đ n ăn, chị mãi không th y nhân viên đ n h i, ch ng chị ra t n qu y ch quán g i món ăn. 10 phút sau không th y ai mang đ ăn ra, hai v ch ng ng i quán đông, đ ng d y ra v . V a ra kh i c a, đã nghe m t gi ng đàn ông ch i v i theo: “Lo i gi rách, có C. t n mà ăn!”.

V ch ng chị H nh m c l m, nh ng không dám ph n ng vì: Th nh t, không đáng ph i đ i phó v i nh ng lo i ng i thô t c nh th này. Th hai, cái quán ăn n i ti ng này ch c nó ph i có “b o kê”, có b n “m t r n” đ ng sau, chính quy n đây ch c cũng không xa l g v i ch quán. Th ba, chị th y ng i ăn v n vòng trong vòng ngoài ch u ch c đ đ c “xin ăn “. Thôi thì đành “nh m m t làm ng ” v y. Chị không hi u t i sao gi a thành ph l n, nh ng ng i ra v l ch s nh th này mà v n có nh ng ng i ch p nh n “t i nh c” đ đ c ăn. H quen v i l i “xin cho” th i bao c p r i chẳng?

M t ki u v a bán hàng v a “ch i chó m ng mèo”

Khi b n đ n ch i nhà ai, th y ch nhà ti p đ i b n ân c n, nh ng trong khi đó v n c quát n t ch i b i, m ng nhi c con cái, b n đã th y nh t l m r i. Trong cách x th , ng i ta g i là ki u “ch i chó m ng mèo” đ gián ti p đ u i khách.

Quán bún ngan trên đ ng Tr n H ng Đ o bà ch quán áp d ng chiêu này đ ra oai. Bà t ra ng t ngào v i khách nh ng l n l n trong s ng t nh mía l i y là nh ng câu ch i th m t đám “lâu la” b ng bê c a c a hàng: “Mày đi đâu mà gi m i vác xác đ n, nhà chôn b mày à?”.

Thì ra n n nhân là cô giúp vi c m i đang đ ng ch u tr n tr c bà ch và hàng ch c th c khách đang t t b t nhai và... nh n n i nghe. Bà ch quán th y nhi u ng i ng ng đ u ngó, nh đ c khuy n khích (Hà N i còn g i là đ c đ ng viên), tay làm hàm càng... ch i!.. Càng ch i càng hăng.

hàng hät u näi täng trong “ngäm thäc” phä Hàng Chiäu, bà chä hàng cũng phäi chäi ngäi giúp viäc liên täc. Bà chäi rät du däng, xen län läi mäi väi khách hàng khá êm đäm: “Mäy có rä không mà cät rau dài thä này?”. Räi quay sang phía mät khách hàng trä, bà täp näi luôn: “Em không ăn rau säng, à”. Räi läi quay vào chäi ngäi làm: “Cái con ngu vä ngu vät kia, khách chä vòng trong vòng ngoài mà cä đäng nhä con chät räi thä kia à?” Läi quay sang phía khách hàng bà “hát luôn”: “Chäa đän lät em, đäi tí, gái nhä!”. Läi liên täc chäi: “Xäo vä quä mà häc C.! Loäi läi thäi thäy nhä mäy chä täng a mät tao!”. Quay sang khách bà đäi giäng mät chút: “Ngäi xuäng đây em, chät chäi tí, thông cäm nhä!”... Cä thä liên täc bà väa chäi väa “hát” väa bán hàng, không hä biät mät.

Nhiäu ngäi khäng đänh hä đäu ít nhät 1 län väa ăn hàng väa... đäc nghe chä quán chäi ngäi làm. Bà Lan (bán hàng läu niäm) kä: Cuäi tuän träc, cä nhà bà đän quán häi sän biän B.H trên phä Tô Hiän Thành. Bà chä đäy đang quát tháo mät nhân viên, thänh thoäng läi xäa xäa con dao vä phía cäu ngäi làm; cäu này thì mät länh tanh nhä không nghe thäy gì. Các cháu bà Lan ngäi cänh sä rúm ró träc läi dao säc läm thänh thoäng vung loang loáng träc mät.

Träc nhäng chä quán mäm năm miäng mäi, chäi ngäi làm nhä hát hay, nhiäu khách nghän. Bà Lan chä còn biät nói: “Nuät chäa hät miäng đã muän đäng lên, ăn mät län là cäch đän già”

Nhäng cũng väi nhiäu ngäi, nghe chäi quán hàng thäng nhä ... väa ăn väa xem biäu diän (cät sao täng chäi không dành cho mình!).

Thä nên, “phong cách bán hàng” kiäu... chäi không chä phát huy cao đä các quán hàng nhä, mà nay nó còn đäc lan sang hä thäng nhà hàng bäc trung nhä L.V (phä Lý Thäng Kiät), Q.N (phä Phan Bäi Châu)...

Văn hóa Hà Nội cäa các anh nhä thä đó

Đäu kinh ngäc hän cä là täi sao ngäi Hà Nội, dù chä là mät sä ngäi, läi chäp nhän “phong cách” mäi rä này nhä mät nét riêng cäa Hà Nội. Nhäng ví dä nhä nhäng có ý nghĩa rät län. Đó chính là văn hóa, chính là bä mät cäa Hà Nội. Chäng lä cä đä thä mãi sao, häi nhäng nhà thông

thái, nhäng nhäa xäa häi häc, nhäng ngäi i có bän phän xây däng Hà Näi, nhäng ngäi i lo cho cäm t thä hä täng lai Hà Näi??? Có lä nào các vä này đã quá quen räi nên thäy nhä thä là chuyän bình thäng chäng? Du khách sä nghĩ gì, sä “kính sä” Hà Näi đän nhä thä nào näa?

Mät ngäi bän tôi ở Hà Näi, đang làm viäc täi Sài Gòn, đã cam đoan räng näu ở Sài Gòn thì nhäng hàng quán nhä thä không có mät cä häi nào säng sót. Dù räng cũng còn có mät vài hàng quán chäa tiäp đäi ân cän, chäa thä hiän đäc tính văn minh läch sä đúng nghĩa, nhäng “phä đäi, bún quät” thì không hä có. Ngay cä trong cách giao tiäp hàng ngày, hai tiäng “cäm nä” và “xin läi” ở Sài Gòn cũng nhiäu hän ở Hà Näi. Anh bän tôi ngän ngäm: “Näu väa ăn väa nghe chäi mà đäc gäi là “nét văn hóa Hà Näi” thì xin läi, chäc tôi không bao giờ dám nhän mình là ngäi Hà Näi näa”.

Mät đäc giä ở miän Nam cũng lên tiäng: “Tôi là ngäi miän Nam, tôi thäng hay ra Hà Näi công tác và rät thích các món ăn ở Hà Näi. Nhäng lúc rän hä räi, tôi thäng lân la ăn nhiäu món ở Hà Näi. Tuy nhiên, ăn ở đây tôi có cäm giác mình không phäi là thäng đä. Ăn mà phäi tä mình phäc vä, tä bäng bê, läy ghä, trông xe, giä xe, tä đi tính tiän... räi còn nghe chä quán quät tháo, cän nhän.

Điäu này khác hoàn toàn väi trong miän Nam, khách hàng khi vào ăn đäc nhân viên giä xe ân cän dät xe, khi ra thì ân cän dät ra, vào quán chä cän kê, chä quán phäc vä tän bàn, cho dù gäi lät nhät, đä thä thì bao giờ ngäi bán hàng cũng vui vä, niäm nä.

Không có kiäu “không ăn thì biän” nhä ngoài Hà Näi”.

Mät ngäi có bän ở näc ngoài vä, hänh điän đäa bän đi ăn sáng ở quán bún riäu hôm mừng năm Tät. Khi phäi đäi häi lâu, anh bän läch sä häi ngäi bán hàng, väy mà đäc nhän ngay câu chäi: “Tä tä, là bängäi ta đä... đâu mà đòi ăn là có đäc...”. Anh bän ngäi Hà Näi ngäng tím mät, đành đem “läch sä” ra bào chäa räng “Cái thäi mà anh biät vä Hà Näi thanh läch xäa qua räi, thäi đä đã có läi giao tiäp cäa đä đä, thäi đä đäng có läi giao tiäp cäa đä đäng, thäi đä đäu có läi giao tiäp cäa đä đäu. Anh bäng lòng väy, anh chä ở đây vài ngày räi đi, còn chúng tôi ở dài dài mäi đäu”.

Mät đäc giä khác kä: Tôi đäc mät ngäi bän mäi ăn phä täi quán Phä Nhä trên đäng Huän Thúc Khäng (ngäa tä Huän Thúc Khäng – Nguyên Häng). Thät ngäc nhiän khi bäc vào đã

Văn hóa "Chợ i", Chợ Hà Nội mới có...

Tác Giả: Saigon Echo s&u tâm

Chúa Nhật, 12 Tháng 12 Năm 2010 05:36

nghe thấy bà chủ quán chợ i ng&#i làm b&ng ngôn ngữ thô t&c h&t chủ nói, th&t s& là ng&i ăn trong hoàn c&nh đó làm sao mà ngon đ&c.

Ch&a h&t, khi anh b&n tôi h&i ng&#i thái hành: “Hành ch&a r&a hay sao mà trông b&n th&?”. L&p t&c bà chủ quán quát tháo: “Anh nói gì? Ai ch&a r&a, nhà tôi bán hàng có cho mình anh đâu, ăn thì ăn không ăn thì b&c, không c&n bán, đ&m cái lo&i khách này đ&. c&n”.

Ồi trời ơi! Tôi nghe nh& tiếng sét bên tai, th&t quá hãi hùng, tôi không th& hiểu u&i ng&#i bán ph& này nghĩ cái gì trong đ&u? Văn hóa nào d&y h& có cách c& x& nh& v&y? Bây giờ nghe cái gì có t& “Nh&” tôi cũng gi&t mình! Th&t s& là quán ph& đáng “nh&”! Tôi c&m th&y x&u h& và xót xa cho Th& đô c&a chúng ta”.

Không ph&i mình b&n x&u h& đâu, c& Hà Nội, c& n&c x&u h& và ngay c& ng&#i VN & n&c ngoài cũng x&u h& n&u có m&t du khách nào đó k& v& văn hóa Hà Nội c&a các anh nh& th& đó.

Không tin b&t c& cái gì & VN

T&o nên m&t phong cách giao ti&p v& m&i m&t, t& &m th&c đ&n l&i c& x&, t& nhà hàng buôn bán, khách s&n, sân bay, b&n xe, n&i du l&ch c&a ng&#i dân Th& đô là đi&u c&n thi&t. Xin l&y m&t ví d& khác, v&a x&y ra:

Ngày 14-2, bà Huy&n Thanh – Giám đ&c Công ty c& ph&n Th&ng m&i & Du l&ch Sen R&ng cho bi&t, l&i v&a có thêm hai khách du l&ch n&c ngoài đi t& do b& taxi “dù” t&i sân bay N&i Bài l&a ti&n tr&ng tr&n.

Ông bà Duguay Lionel tr&c khi sang Thái Lan thăm con gái đã dành m&t tu&n vào VN du l&ch t& ngày 13-2. & Canada, hai ng&#i đã t& đ&t tr&c phòng khách s&n và đã bi&t rõ, giá taxi b&n ch& t& N&i Bài v& khu ph& c& Hà Nội cao nh&t là 250.000 đ&ng VN m&t chuy&n.

Theo l&i k& c&a khách, m&c dù đã th&a thu&n v&i tài x& taxi & N&i Bài đúng giá 250 ngàn nh&ng

khi v t i khách s n t i ph Hàng Tr ng, ng i này “gi m t” đòi thanh toán 450 ngàn. Th y hai bên to ti ng, nhân viên khách s n ra can thi p nh ng tài x taxi kiên quy t không m c a cho khách xu ng. Cu i cùng, hai v ch ng già đành ph i tr thêm 200 ngàn đ đ c yên thân.

Bà Thanh than phi n: “Khi t i văn phòng Sen R ng mua tour, khách v n b t bình và tuyên b “không tin b t c cái gì VN”.

Nghe câu này ng i nào còn Vi t Nam mà không đau. Đau mà không ch i cãi đ c, không “đính chính” gì đ c. Ch còn bi t than: Ô hô! Ai tai!. Văn minh Th đò là nh th đó!

Và đ n chuy n ch búa

T i ch Ngã T S tr a 16-2, t i m t qu y qu n áo, m t khách b ch hàng túm tóc, n m ch t tay không cho đi, ch hàng l y lý do vì “ch a m hàng, m c c r i thì ph i l y!”. H i ra, m i bi t giá nói thách c a chi c áo là 300.000 đ ng, khách ch tr 100.000 đ ng. Th y khách đi ch tò mò đ ng l i xem, bà ch hàng đành buông tay gi khách, tay kia quăng cái áo vào m t khách, mi ng không ng t ném theo sau “th ng đ ” nh ng câu ch i t c t u.

– “Đ con điên”, x u nh Th N còn bon chen áo x ng!”.

– “Kh rách áo ôm, m t xu không dính túi thì đ ng có s vào hàng ng i ta, hăm tài c ngày!”.

C nh chèo kéo, ch i b i khách xem hàng r i không mua, không ch đ y d y ch Ngã T S mà còn “th ng nh c m b a” nh u c a hàng, ch Hà N i.

Có nh ng đi u mà n u lu t pháp nghiêm minh, quy t tâm tr ng tr v n có th đ p đ c. Nh ng cũng có nh u th mà lu t pháp không th can thi p đ c. Ng i ta ch i th m y câu, nói t c vài ti ng, c ch ngông nghênh thô l , khó có th ph t đ c, dù là ph t hành chính. Ch có s giáo d c trong t ng gia đình, trong t ng con ng i t lúc còn nh , ch có tính cách truy n th ng m i làm nên phong cách l ch l m c a m t thành ph . T trên xu ng đ i ph i h p th đ c cái

Văn hóa "Chợ i", Chợ Hà Nội mới có...

Tác Giả: Saigon Echo såtâm

Chúa Nhật, 12 Tháng 12 Năm 2010 05:36

tinh hoa đó thành thói quen và phải có thái độ phản kháng lập tức với những thái độ thô tục, những ngôn ngữ "chợ búa". Không thể coi đó là chuyện bình thường để rồi chấp nhận nó như một lối sống. Nó sẽ phát huy làm tiêu tan cơ hội văn hóa thanh lịch của người Tràng An, ông cha ta đã để lại.

Chợ có ý thức của người dân Hà Nội mới tạo bước đầu thành danh của mình

