

HANOI -- Giờ là tiền máu hai chiếu, các đội số quán CSVN số dần dòng việc bỏ m tiền ra hội ngoại i...

Nhà n&#225;c CSVN và các đội số quán CSVN số h&#223; tr&#223; các doanh nhân có k&#223; h&#223;ch bỏ m tiền ra đ&#223;u t&#223; “vào các th&#223; tr&#223;ng n&#225;c ngoài có số n c&#223;ng đ&#223;ng ng&#223;i VN đang đ&#223;nh c&#223; và bám r&#223; khá sâu vào đ&#223; số ng, sinh h&#223;t kinh t&#223; - xã h&#223;i đ&#223;a ph&#223;ng,” theo bài phân tích nhan đ&#223; “Đ&#223;u t&#223; ra n&#225;c ngoài : Hai giờ pháp l&#223;n” của TS Nguyễn Minh Phong, thu&#223;c Vĩn nghiên c&#223;u phát tri&#223;n KT-XH Hà Nội, đ&#223;ng trên báo Đ&#223;n Doanh Nghi&#223;p hôm 15-9-2010.



Bài phân tích này tí t l&#223; “các DN VN trong th&#223;i gian g&#223;n đây đang có xu h&#223;ng đ&#223;y m&#223;nh đ&#223;u t&#223; tr&#223;c tí p ra n&#225;c ngoài. Đ&#223;n đ&#223;u năm 2010, đã có trên 2 tỉ USD đ&#223;u t&#223; tr&#223;c tí p của các DN VN ra n&#225;c ngoài...”

Đ&#223;c bi&#223;t của việc đ&#223;u t&#223; ra n&#225;c ngoài còn đ&#223; tuyên truy&#223;n, đánh bóng hình &#223;nh của ch&#223; đ&#223; VN, t&#223;o r&#223; chùm ra hội ngoại i.

TS Nguy n Minh Phong vi t:

“... vi c các doanh nhân VN đ u t vào các th tr ng n c ngoài có s n c ng đ ng ng i VN đang đ nh c và bám r khá sâu vào đ i s ng, sinh ho t kinh t - xã h i đ a ph ng là h t s c thu n l i và c n thi t, vì cho phép VN t n đ ng các ngu n v n tài chính, ch t xám, các quan h thân thu c đã đ ng, nhi u chi u, nhi u c p đ và h u ích đang có t i các n c - th tr ng l n này c a VN, c hi n t i l n t ng lai. Đ ng th i, còn tr c ti p tăng s qu ng bá hình nh đ t n c, con ng i và c ng c v th c a VN c các đ a ph ng này nói riêng, c th tr ng th gi i nói chung. H n th , vi c này cũng m ra các c h i đ u t, công ăn vi c làm, du h c và đào t o m i cho ng i VN c trong n c l n n c ngoài.

Tóm l i, vi c các doanh nhân và DN VN tăng c ng đ u t ra n c ngoài là đ ng nghĩa v i vi c m thêm các m ng l i, chân r t, các kênh và quan h kinh t - xã h i m i c a VN v i th tr ng n c ngoài, mà qua đó, các lu ng v n, khoa h c, công ngh và lao đ ng s tăng c ng l u chuy n hai chi u, ti p thêm máu và đ m l i nh ng xung l c m i, tích c c cho phát tri n kinh t - xã h i trong n c và c ng đ ng VN c n c ngoài, t o h th ng “r chùm” c n có đ VN liên thông và h i nh p, bám r v ng ch c và hi u qu vào nh p đ p c a đ i s ng kinh t qu c t , b o đ m s li n m ch th ng nh t gi a s n xu t - tiêu th c a DN trong xu h ng toàn c u hoá hi n nay.”

Chi n l c “b m ti n, c y r ” ra h i ngo i s do vai trò chính là các đ i s quán. Bài vi t cho bi t:

“...Các đ i s quán, lãnh s quán và phòng th ng v VN c n c ngoài ph i quan tâm nhi u h n t i các v n đ kinh t - th ng m i, t c c n đ c giao nhi m v chính th c, tr ng y u và c th v t o m i đ i u ki n cao nh t, toàn di n đ h tr các doanh nhân và DN VN đang và s ho t đ ng t i qu c gia, vùng lãnh th do mình ph trách, h tr v th t c, th m chí b o lãnh pháp lý, xin n c s t i cho phép thành l p các hi p h i DN, các trung tâm th ng m i, các DN và t h p s n xu t- kinh doanh c a ng i VN c nh ng đ a đ i m thích h p trên n c, vùng lãnh th s t i.

Các ngân hàng th ng m i nhà n c VN c n có nh ng chi nhánh, văn phòng đ i di n n c ngoài, u tiên đ t t i các trung tâm l n có c ng đ ng đ o doanh nhân, DN VN ho c nh ng trung tâm th tr ng tài chính qu c t l n đ tr c ti p cung ng các đ ch v thanh toán, chuy n ti n và b o lãnh c n thi t cho ho t đ ng đ u t c a VN c n c ngoài...”