

Việt Nam đứng nhì Đông Nam Á về tiêu thụ bia

Tác Giả: Tráng Thành

Thứ Hai, 30 Tháng 8 Năm 2010 21:01

Thị trường bia Việt Nam đang phát triển với tốc độ rất nhanh.

Thị trường bia häi Việt Nam là một trong những thị trường phát triển với tốc độ nhanh nhất tại Đông Nam Á, chỉ đứng sau Cam Bßt. Năm 2009, tổng lượng bia tiêu thụ tại Việt Nam, gồm tất cả các dòng bia tiếp thị thông dụng cao cấp, là 1,6 tỷ lít, tăng 56% so với năm 2004.



Thị trường bia tại Hà Nội.

Theo đánh giá của công ty nghiên cứu thị trường Euromonitor International, thị trường này vẫn tiếp tục tăng với tốc độ cao, khoảng 5,6% trong những năm tiếp theo, chỉ đứng sau Lào và Cam Bßt.

Thị sáu tuần này (27/08/2010), công ty liên doanh VBL, do tiếp đoàn APB (Asia Pacific Breweries Ltd) của Singapore nắm chủ phần chi phí, đã chính thức khánh thành một dây chuyền sản xuất bia nhãn hiệu « Larue » mới, có công suất 50.000 chai/giay, với số vốn đầu tư của thị trường mới và Công nghiệp Singapore.

Việt Nam đứng nhì Đông Nam Á về tiêu thụ bia

Tác Giả: Tráng Thành

Thứ Hai, 30 Tháng 8 Năm 2010 21:01

Trong buổi lễ, ông Lim Hng Kiang, bộ trưởng ngành Singapore, hài lòng tuyên bố bia Larue đã có mặt tại hầu hết các tỉnh thành của Việt Nam và có tốc độ tăng trưởng rất cao, 25% năm ngoái và 50% năm nay.

Loại bia Larue với nhãn hiệu con hổ này là mặt hàng đang được ưa chuộng tại Đà Nẵng, thành phố ven biển miền Trung của Việt Nam. Cách đây ba năm, cũng tại thành phố này, chủ nhân của bia Larue đã mua lại hai nhà máy bia của địa phương Úc, Foster's beer. Đà Nẵng cũng là nơi nhãn bia San Miguel, có tuổi đời hơn mặt hàng của Philippines, đang tìm cách cạnh tranh giành thị trường.

Cùng với nhà máy tại Đà Nẵng, công ty liên doanh VBL kể trên còn quản lý ba nhà máy khác tại khu vực miền Trung và miền Nam Việt Nam. Tập đoàn APB của Singapore liên doanh với công ty Satra thuộc sở hữu nhà nước, là một trong các doanh nghiệp bước vào thị trường bia Việt Nam ngay từ thời kỳ đầu mở cửa cách đây hơn 20 năm. Tập đoàn này có kế hoạch đầu tư khoảng 100 triệu đô la vào ngành bia trong 18 tháng tới.

Chi nhánh bia Séc Budweiser tại Mỹ cũng đã tới Việt Nam. Hãng bia Sapporo của Nhật cũng mới cho biết có kế hoạch liên doanh với công ty Tobacco Việt Nam kể từ năm 2012. Bên cạnh các loại bia cao cấp, bia hời hợt vẫn là đồ uống được ưa chuộng của dân chúng, vì giá rẻ và phong cách bình dân.

Theo Thông tin xã Việt Nam, hai công ty nhà nước là Sabeco (công ty Bia, Rượu và Nước giải khát Sài Gòn) và Habeco (công ty Bia, Rượu và Nước giải khát Hà Nội), nắm 50% thị trường bia hiện nay.

Thị trường bia Việt Nam, đang phát triển với tốc độ rất nhanh, bắt đầu phục hưng hoạt động kinh tế trong giai đoạn vừa qua, đang là nơi đầu tư quy mô lớn của nhiều địa phương trong ngành giải khát.