

Thị trường hàng tiêu dùng cao su xuất khẩu

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Ba, 13 Tháng 4 Năm 2010 12:58

SÀI GÒN (LĐ) - Hàng loạt các công ty cao su Việt Nam bắt đầu phía ngoài mua khiêu nại là giao thị trường hàng tiêu dùng,

với mỗi container bắt đầu hao hụt từ vài trăm kilôgam tiêu, theo báo Lao Động.

“Các chủ các tác từ Indonesia, Malaysia, Pháp, Đức, Mỹ ... đang loạt cho bắt đầu bắt đầu thị trường hàng tiêu dùng tâm với số lượng hàng từ vài trăm kilôgam tiêu vài tiêu/container, tập trung chủ yếu vào các lô hàng xuất từ tháng 11, 2009 đến 2, 2010,” báo này viết.



Hàng mẫu từ cây cao su tại Việt Nam. (Hình minh họa)

Một lý do là một hình thức đã thành tiêu chuẩn của hàng chủ yếu năm nay trong việc xuất khẩu cao su. Theo phương pháp này, người chủ của 60% cao su được bơm vào túi chuyên dùng lót trong thùng container. Khi đi trường hàng, container được đóng kín, được cân, và được bơm chì niêm phong.

Container sau đó được chủ hàng đóng gói ra cảng, đưa lên tàu và chuyển từ các nước mua. Báo Lao Động cho bắt đầu xuất các công ty cao su đều thuê cùng một hãng, được viết tên từ

Thịt thoát hàng tìn cao su xuất công

Tác Giả: Ng&#i Vi&t

Thứ Ba, 13 Tháng 4 Năm 2010 12:58

trên báo là “công ty N.Đ.,” đđ đđ a tđ i cđ ng.

Tuy nhiên, sau khi tàu cđ p bđ n đ ngođ i quđ c và ngđ đ i mua ra nhđ n hàng, sđ cao su trong container đã không còn nhđ ghi trong giđ y đđ .

Theo báo Lao Đđ ng, hđ u hđ t các công ty cao su đđ n cđ a Viđ t Nam đđ u bđ than phiđ n giao hàng thiđ u.

Công ty bđ than phiđ n nhiđ u nhđ t là công ty Cao su Đđ ng Nai. Chđ trong 4 tháng, tđ tháng 11 năm 2009 tđ i tháng 2 năm 2010, công ty này xuất t cđ ng tđ ng cđ ng 5 đđ hàng thì bđ thiđ u mđ t 6.8 tđ n.

Công ty cao su Tây Ninh bđ khiđ u nđ i xuất 3 lô hàng tđ ng cđ ng 349 tđ n thì bđ thiđ u hđ n 4.4 tđ n.

Tđ p đoàn Công Nghiđ p Cao Su Viđ t Nam (tên tđ t tiđ ng Anh là VRG), là công ty mđ cđ a các công ty cao su đđ a phđ đ ng, cũng bđ thiđ u hàng xuất t cđ ng, khi bán ra trên 792 tđ n thì bđ thiđ u hđ n 16 tđ n.

Trđ giá tiđ n cđ a sđ cao su thđ t thoát là không đđ n, nhđ ng “làm đđ nh hđ đ ng nghiêm trđ ng đđ n uy tín ngành cao su Viđ t Nam nói chung, đđ n thđ đ ng hiđ u cđ a VRG cũng nhđ các tên tuđ i nhđ Đđ ng Nai, Tây Ninh nói riêng,” theo báo Lao Đđ ng trích đđ i ông Đđnh Vđ n Tiđ n, trđ đ ng ban xuất nhđ p khđ u thuđ c VRG.

Cũng theo báo này, khi cao su đđ đ c nhđ n hàng đđ n đđ c ngoài, kđ p chì và niêm phong container vđ n còn nguyên.

Ngđ đ c đđ i, các công ty xuất t cđ ng “cho kiđ m tra đđ i toàn bđ các khâu và khđ ng đđ nh đđ m bđ o đđ ng trđ ng đđ đ ng hàng hóa, không thđ do đđ i công ty,” báo Lao Đđ ng viđ t.

Thị trường thoát hàng thị trường cao su xuất khẩu

Tên: Nguyễn Văn

Thị trường Ba, 13 Tháng 4 Năm 2010 12:58

Thị trường kê đăng trên trang web Bộ Nông nghiệp Việt Nam cho thị trường Việt Nam hàng năm xuất khẩu khoanh 650,000 tấn cao su, trị giá thị trường xuất khẩu 1 tỷ USD.