

Chỉ số giá tiêu dùng của Nhật Bản xuống mức thấp nhất trong ít nhất 38 năm qua. Các hãng như Sony phải giảm giá sản phẩm để kích thích nhu cầu nội địa thành công.

Hôm qua, Cục Thống kê của Nhật Bản cho biết giá cả các loại mặt hàng, trong đó có thực phẩm tăng 0,4% so với cùng kỳ năm ngoái, nhưng chỉ tăng 0,2% trong tháng 7. Mức suy giảm này cao hơn mức tăng khác kỳ năm 1971.

Các công ty tiếp tục giảm giá để thu hút khách hàng. Fast Retailing, chủ sở hữu của chuỗi cửa hàng bán lẻ quần áo Uniqlo, cho biết trong tháng 9, mức giảm giá sản phẩm của hãng giảm chỉ còn 11 USD mỗi chiếc. Hãng Sony thì khuyến mãi 15% cho máy chơi game PlayStation Portable tại thị trường trong nước, xuống còn 16.800 yen, tương đương với 187 USD. Doanh số thấp cùng với chính sách giảm giá bán sẽ càng ảnh hưởng tới lợi nhuận của hãng. Một lần nữa, Sony công bố lợi nhuận quý 2 giảm tới 53% so với cùng kỳ năm ngoái.



*Khách hàng Nhật Bản đang đi mua sắm ở khu phố Ginza, Tokyo. Ảnh: Telegraph*

Trong khi đó, người tiêu dùng Nhật Bản đang "thụt lùi" mua sắm vì lo ngại về nguy cơ thất nghiệp và giảm thu nhập. Khi khách hàng tiết kiệm chi tiêu và các công ty đẩy mạnh khuyến mãi, giá cả sẽ còn rơi xuống thêm. "Chúng ta sẽ sớm thấy rõ nhu cầu trong nước không đủ để tăng trưởng cho người lao động", Kyohei Morita, chuyên gia kinh tế chính của Barclays Capital tại Tokyo nhận định, "người ta lo ngại rằng Nhật Bản sẽ ngày càng lún sâu hơn vào giảm phát".

Bên cạnh đó, đồng yen tăng giá lên mức cao nhất suốt 8 tháng, đe dọa đà phục hồi. Hàng hóa xuất khẩu của Nhật Bản trở nên đắt đỏ hơn, trong khi lợi nhuận từ nước ngoài mất nhiều giá trị khi chuyển về nước.

Theo thông kê của Bloomberg, các nhà kinh tế cho rằng tốc độ thất nghiệp tháng 8 của Nhật Bản sẽ đạt mức 5,8%, vượt qua kỷ lục hồi tháng 7. Mức tăng trưởng trung bình có thể tiếp tục xuống dưới 1% trong tháng 8.

Hồi đầu tháng, Thống đốc Ngân hàng Bank of Japan, ông Masaaki Shirakawa đã đoán hàng hóa sẽ còn mất giá. Các nhà hoạch định chính sách bày tỏ lo ngại về sức mạnh của kinh tế Nhật Bản, dù đang có một vài dấu hiệu phục hồi.

Phấn lún giá cả tiếp diễn trong thời gian qua là do nhu cầu giảm do ảnh hưởng của suy thoái. Kể từ sau đỉnh cao lập đỉnh hồi tháng 7 tại mức 147,27 USD, cho đến nay mức giảm đã đạt 50% giá trị. Các chuyên gia kinh tế cho rằng hiện tượng giảm giá sẽ còn kéo dài đến vài tháng nữa. Bên cạnh đó, giá cả tiếp tục xuống dưới trong vòng 3 năm trở lại, đẩy Nhật Bản vào thời kỳ giảm phát kéo dài, các chuyên gia tại Công ty Macquarie Securities nhận định.