

Mặt nạ sặc sỡ của người Việt Nam đổ vào bất động sản

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Sáu, 20 Tháng 7 Năm 2012 14:43

Tôi sao “dòng sông vàng của người Việt” của người Việt hải ngoại giờ Việt Nam đang suy tàn.

SÀI GÒN (NV) - Có đến 52% trong số \$9 tỷ của người Việt năm 2011 đổ vào thị trường bất động sản tại Việt Nam.



Mặt khu chung cư xây dựng Sài Gòn. Mặt nạ sặc sỡ của người Việt giờ Việt Nam là đổ vào thị trường bất động sản. (Hình: Hoang Dinh Nam/AFP/Getty Images)

Báo Doanh Nhân Sài Gòn cho hay như vậy trong một bài phân tích về lý do tại sao “dòng sông vàng của người Việt” của người Việt hải ngoại giờ Việt Nam đang suy tàn.

Báo này nói rằng, số của người Việt này “góp phần khuếch đại dòng thị trường bất động sản với \$4.7 tỷ.”

Tuy nhiên, “trong tương lai, dự đoán của người trẻ nên một lần nữa là một dự đoán có căn cứ khi việc đầu tư nhà đất có xu hướng bão hòa đối với cộng đồng Việt kiều.”

Mặt nạ sặc sỡ của người Việt Nam đổ vào bất động sản

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Sáu, 20 Tháng 7 Năm 2012 14:43

Các con số thống kê cho thấy, người Việt Sài Gòn trong 6 tháng đầu năm 2012 “đã thổi hiên mốt dĩa báo mốt năm 'mốt mùa' người Việt 23% (tức \$500 triệu) số tiền gấp so với cùng kỳ năm ngoái.”

Theo phân tích của Báo Doanh Nhân Sài Gòn, “phần lớn những người nhập cư người Việt là các gia đình khá giả nên họ sẽ dùng vào mục đích lâu dài như đầu tư đại và nhà ở.”

Và cũng có “những ý kiến cho rằng, người Việt đã phát huy vai trò xóa đói giảm nghèo, thúc đẩy thương mại, tăng trưởng các chuỗi giáo dục, tiêu dùng... Những cũng có ý kiến cho rằng vai trò xóa đói giảm nghèo, phúc lợi cho gia đình (tiêu dùng, giáo dục, y tế ...) của người Việt là không đáng kể.”

Người Việt đang hàng đầu trong các nguồn thu hút ngoại tệ vào Việt Nam, các thương mại tiếp theo là du khách quốc tế, vốn đầu tư nước ngoài, vay nợ nước ngoài, xuất khẩu và các nguồn không chính thức khác.

Trong năm 2011, “những người đóng góp \$9 tỷ ngoại tệ thì du lịch đã đem về \$5.1 tỷ. So sánh tổng quan giữa người Việt và du lịch thì người Việt có phần ‘thương trường’ khi du lịch chiếm nguồn vốn cao hơn.”

Theo thống kê của Bộ Ngoại Giao Việt Nam, cộng đồng người Việt ở nước ngoài đã tăng hơn 4 triệu người và trên 103 quốc gia và vùng lãnh thổ. (KN)