

Nhiều doanh nghiệp Châu Âu muốn rút khỏi Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Thành

Thứ Ba, 29 Tháng 5 Năm 2012 08:59

Vì giá nhân công cao và hệ thống pháp luật bất ổn



*Công nhân đang bóc dỡ các tấm kính của các tòa nhà cao tầng ở trung tâm thành phố Bắc Kinh, ngày 28/05/2012.
REUTERS/David Gray*

Hôm nay 29/05/2012, AFP loan tin, 22% doanh nghiệp Châu Âu tại Trung Quốc muốn rút khỏi quốc gia này, vì giá nhân công cao và hệ thống pháp luật bất ổn.

Điều tra của Phòng Thương mại Châu Âu tại Trung Quốc cho biết 557 doanh nghiệp thành viên đưa ra nhận định:

Nhiều doanh nghiệp Châu Âu muốn rút khỏi Trung Quốc

Tác Giả: Träng Thành

Thứ Ba, 29 Tháng 5 Năm 2012 08:59

« Trung Quốc là một thị trường mang tính chiến lược, ngày càng trở nên quan trọng đối với các doanh nghiệp Châu Âu, nhưng tôi có một tin tức từ các doanh nghiệp Châu Âu muốn tái định hướng đầu tư và rời khỏi Trung Quốc, nơi giá cổ phiếu ngày càng đắt đỏ », đã chuyển sang các quốc gia đang trỗi dậy khác.

Theo điều tra trên, ba nỗi lo ngại lớn nhất của các doanh nghiệp Châu Âu tại Trung Quốc là tốc độ phát triển chậm lại (nỗi lo của 65% doanh nghiệp), giá nhân công tăng (63%) và kinh tế thị trường suy giảm (62%).

Riêng với giá nhân công, 59% doanh nghiệp đã cắt giảm chi phí trả lương và tăng lại mức lương này lên đến 75% đối với các doanh nghiệp tại vùng châu thổ sông Châu Giang (khu vực Quảng Đông - Hồng Kông - Macao).

Ông Davide Cucino, Trưởng phòng Thương mại Châu Âu tại Trung Quốc, phản nản là, có rất ít tín hiệu trong lĩnh vực pháp lý, liên quan đến các doanh nghiệp.

Theo lãnh đạo phòng thương mại Châu Âu, trong bối cảnh giá nhân công tăng cao, thì hy vọng được đổ t vào môi trường pháp lý sẽ được cải thiện để mang lại công bằng cho cạnh tranh. Tuy nhiên, cho đến nay, có tới 50% doanh nghiệp Châu Âu tại Trung Quốc báo cáo giảm, vì các rào cản pháp lý bất công.

Điểm tiếp tục tồn tại tại Trung Quốc, 52% trong số các doanh nghiệp được điều tra đã kiên quyết đầu tư vào các khu vực mới, đặc biệt là các vùng sâu trong nội địa, nơi mức lương thấp cho nhân công thấp hơn và nơi mà các doanh nghiệp nước ngoài được khuyến khích.

Nhưng trong số 78% doanh nghiệp có thái độ lo ngại về các hoạt động của công ty trong hai năm tại Trung Quốc, thì chỉ có 36% tin tưởng là họ sẽ gặp được các đối tác kinh doanh lý tưởng.