

Nhiên li u đ t đ nh h ng n ng n t i k t qu kinh doanh



*Trên chuy n bay t Hà N i vào Sài Gòn, 02/03/2012, c a VietJetAir, hãng hàng không t nhân t i Vi t Nam
REUTERS*

Kh ng ho ng kinh t và giá đ u l a tăng cao, đó là hai y u t đ n ng lên doanh thu c a ngành hàng không qu c t trong năm nay. Do v y, v a qua, Hi p h i Hàng không Qu c t - IATA – mà ho t đ ng c a các thành viên chi m t i 94% giao thông hàng không th gi i, đã ph i đ i u ch nh đ báo kinh doanh và m c lãi trong năm 2012.

Hi n nay, ti n mua xăng máy bay - kérosène - chi m t i m t ph n ba chi phí kinh doanh c a các hãng hàng không. Giá nhiên li u s ti p t c tăng.

2012 : Năm báo hi u khó khăn đ i v i ngành hàng không

Tác Giả: Đ c Tâm

Thứ Tư:, 21 Tháng 3 Năm 2012 18:16

Theo IATA, giá trung bình m t thùng d u thô s lên t i 115 đô la, trong năm 2012, thay vì 99 đô la nh đ báo tr c đây. Và n u x y ra xung đ t v i Iran, thì m c giá này có th lên t i 150 đô la.

Nhiên li u đ t đ nh h ng n ng n t i k t qu kinh doanh. Các h ng hàng không trên th gi i s ph i chi ra thêm 32 t đô la đ bù vào giá kérosène.

T ng m c lãi c a các h ng hàng không s b gi m t 3,5 t đô la xu ng còn 3 t đô la. T ng giá m đ c IATA, ông Tony Tyler, cho bi t là v i m c lãi kho ng 0,5% nh v y, ngành v n t i hàng không đang g n m c báo đ ng đ .

Châu Âu là khu v c b tác đ ng m nh nh t. Ngoài vi c giá nhiên li u tăng, cu c kh ng ho ng n công c a nhi u qu c gia châu Âu có th s làm cho các h ng hàng không i châu i c này b thua i kho ng 600 tri u đô la trong năm nay.

M t khác, các công ty hàng không châu Âu còn ph i đ ng đ u tình tr ng c nh tranh ngày càng m nh.

Ba t p đoàn hàng không i n là Air France-KLM, British Airway và Lufthansa đang b các công ty hàng không giá r , nh EasyJet và Ryanair c nh tranh quy t li t.

Trong b i c nh đó, các công ty hàng không nh i càng g p nhi u khó khăn.

Sau Spanair c a Tây Ban Nha, Malev c a Hungary, s có thêm các v phá s n khác, đ c bi t là CSA c a C ng hòa Séc hay TAP c a B Đào Nha.

Ng c i, tình hình không đ n n i t i t Hoa K . H u qu c a kh ng ho ng kinh t không i n nh t i châu Âu. Các công ty hàng không M có th thu đ c lãi, kho ng 900 tri u đô la.

i c quan nh t là các công ty hàng không trong khu v c châu Á-Thái Bình D ng, v i m c lãi đ c đ báo lên t i g n 2,5 t đô la.

Chính th i bu i khó khăn kinh t đã làm n y sinh nhi u công ty hàng không giá r . – low cost và các doanh nghi p này l i t ra r t năng đ ng, m r ng th tr ng.

Theo th m đ nh c a Hi p h i Hàng không Qu c t , s l ng các chuy n bay trên th gi i s tăng m nh.

Vào năm 2014, t ng doanh thu c a các hãng hàng không s lên đ n 3,3 t đô la, trong đó m t n a là c a châu Á. Khu v c này đã t n đ ng đ c m c tăng tr ng kinh t cao liên t c i nhi u qu c gia, đ c bi t là t i Trung Qu c.

Vi n c nh vùng Trung C n Đông cũng sáng s a, v i m c lãi đ c d báo lên t i 500 tri u đô la.

Đ giành l i th ph n, các hãng hàng không l n tìm cách gi m chi phí v n hành theo mô hình các công ty hàng không giá r .

T i châu Âu, t p đoàn Air France – KLM đã m thêm các chuy n bay t m trung, xu t phát t các t nh, thành ph l n.

i châu Á, Japan Airlines – JAL - c a Nh t B n đã liên k t v i Qantas c a Úc đ l p công ty giá r Jetstar Japan, trong khi đó, All Nippon Airway – ANA - cũng quy t đ nh m chi nhánh low cost Peach Aviation.