

Việt Nam chỉ tìm cách “tôn thu” trong mùa Tết để bù lại tình trạng giảm sút doanh thu qua

VIỆT NAM (NV) -Thay vì kéo khách người quốc vào Việt Nam, các công ty du lịch Việt Nam giảm bớt chi tiêu không ngừng các tour đến Thái Lan, Nam Hàn, Cambodia, Malaysia...



*Công ty du lịch Việt Nam quyết định bán tour đi Thái Lan. (Hình: Báo Người Lao Động)*

“Quả báo nhãn tiền” diễn ra ngay trước mắt năm nay: hàng loạt công ty du lịch nội địa thi nhau sụp đổ tại Việt Nam.

Tình trạng nhức nhối này khiến nhiều người phải thốt lên: “Công ty du lịch Việt Nam chỉ lo làm giàu cho người quốc ngoài và vô tình làm nghèo người mình.”

Theo báo Người Lao Động, trước cuối năm 2011, số lượng khách du lịch các tour nội địa sụt giảm trầm trọng khiến nhiều hãng lữ hành tại Việt Nam đóng cửa, ngừng hoạt động.

Ông Trần Thế Dũng, phó phòng khuyến mãi du lịch nội địa Sài Gòn cho rằng giá tour nội địa tăng vùn vụt, giá vé xe lửa cho đến giá phòng khách sạn và giá ăn uống tại các nhà hàng.

Ông Dũng nói: “Cái gì cũng tăng giá khiến du khách hầu như quay lưng lại với mình. Vé xe lửa Hà Nội-Lào Cai, giá ăn uống, giá vé máy bay tăng đến ít nhất 20% trong mùa du lịch cao điểm này.”

Rất nhiều du khách người quốc và cả Việt Nam không thêm hỏi đến tour đi Việt Nam kể từ sau ngày 15 tháng 12 vừa qua, mặc dù người ta hầu như không ngừng tăng giá vé máy bay.”

Một số diễn viên các công ty còn nói hầu như các địa điểm du lịch nội địa tại Việt Nam chỉ tìm

## Công ty du lịch Việt làm giàu cho người quốc

T&#225;c Gi&#7843;: Ng&#i Việt

Th&#7913; T&#432;, 01 Th&#225;ng 2 N&#259;m 2012 13:22

---

cách “tận thu” trong mùa Tết để bù lại tình trạng giảm thiểu gian qua.

Báo Người Lao Động cho rằng thay vì đầu tư, nâng cao phẩm chất hoạt động để chiếm lòng tin của du khách thì giới tham quyền chức ngành du lịch chọn lo “chốt chém.”

Ông Dũng cũng nói rằng trong nửa năm qua, du khách đến Việt Nam “không có nhu cầu đi thăm viếng, vui chơi.” Đã vậy, cost “đến hơn thì giá lại lên,” cho nên ngay cost người Việt Nam cũng không mua đến các thắng cảnh như cảnh đẹp Sapa, vịnh Hạ Long cho đến Nha Trang, Đà Lạt... Có người còn cho rằng ngành du lịch nước đã áp dụng biện pháp “đua rẻ” thay vì “hút” khách.

Để duy trì hoạt động bình thường, các công ty du lịch Việt Nam quay sang chào mời, “réo gọi” khách hàng Việt Nam đi du lịch nước ngoài.

Báo Người Lao Động cho biết thêm, ban công ty du lịch Nam Hàn đã áp dụng các “gói siêu giảm giá” để thu hút du khách.

Hàn còn áp dụng chương trình miễn visa cho khách hàng bay thẳng từ Sài Gòn. Đây là một trong những chiêu quảng bá để kéo đến khách Nam Hàn trở thành một trong những địa điểm du lịch thu hút đông đảo người Việt Nam hiện nay, kể cost Việt kiều và khách người quốc tịch Việt Nam, sau Thái Lan.

Cost hãng hàng không Việt Nam - Vietnam Airlines cũng “ra sức” mở các chuyến bay đến... Malaysia để đưa khách hàng Việt Nam đến các địa điểm du lịch sang trọng và mua sắm miễn thu thuế tại Malaysia với giá rẻ.

Vietnam Airlines đã đột ngột tăng giá vé máy bay từ Sài Gòn đi Hà Nội lên 1 triệu đồng, tăng đồng 50 đô một vé vào đầu năm âm lịch để tăng thu và vì việc giảm giá vé từ Sài Gòn đi Bangkok đến 50 đô. Thắng thế này khiến một số du khách Việt hay bỏ chuyến đi Sapa để quay sang đi... Thái Lan mà theo họ thì “vừa rẻ, vừa thú vị hơn nhiều.”

Đi đến một công ty du lịch trong nước thú nhận rằng tất cost các khoản chi phí từ giá vé máy bay, giá dịch vụ vận chuyển, khách sạn, ăn uống... tất các quốc gia vùng Đông Nam Á họ đều không thay đổi, kể cost dịp Tết thì nhu cầu năm nay.

Người này cho biết, chính vì vậy mà các công ty du lịch Việt Nam sẵn sàng làm “cánh tay nối dài” cost ngành du lịch các nước thay vì cho chính ngành du lịch nước mình.

Đáng buồn hơn cho ngành du lịch Việt Nam là nhận nhận những lời cảnh cáo của du khách phương Tây. Không thiêu những người quốc tịch đến Việt Nam lên đầu tiên đầu tư tâm sự rằng họ không bao giờ mua quay trở lại Việt Nam lần nữa.

## Công ty du lịch Việt làm giàu cho người quê

T&#225;c Gi&#7843;: Ng&#225;i Việt

Th&#7913; T&#432;: 01 Th&#225;ng 2 N&#259;m 2012 13:22

---

Một du khách than th&#228;: “Vùng châu thổ sông Cửu Long thi&#228;u nh&#228;ng tiềm nghi&#228; thi&#228;u dành cho du khách, nhất là n&#228;c s&#228;ch đ&#228;u&#228;ng.”

Bà còn cho biết thêm, nh&#228;ng ng&#228;i dân buôn bán thi&#228;u thái đ&#228; thi&#228;n c&#228;m đ&#228;i v&#228;i du khách, nhất là nh&#228;ng ng&#228;i ph&#228;ng Tây xa xôi, vô tình xua đ&#228;i khách s&#228;m r&#228;i kh&#228;i Việt Nam. (PL)