

GM giành lợi thế tại thị trường ô tô tại Trung Quốc và Hoa Kỳ

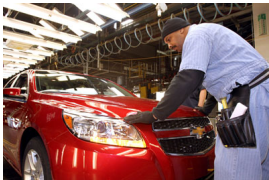
Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Ba, 24 Tháng 1 Năm 2012 19:35

Hai thị trường ô tô tại GM hiện nay ngoài là Trung Quốc và Hoa Kỳ

DETROIT, Michigan - Không đầy hai năm với tình trạng phá sản, General Motors Co. (GM) và lợi thế của công ty ô tô hăng xe hiện tại tại thị trường ô tô, theo tin của LA Times.

GM bán ra trên toàn thế giới đã có 9 triệu chiếc, tăng 7.6% trong năm 2011. Năm 2007, GM vẫn còn là công ty ô tô bán chạy nhất, nhưng đến năm sau thì bị Toyota Motor Corp. qua mặt.



Chiếc Chevrolet Malibu Eco đã có kiểm tra cuối cùng trên dây chuyền sản xuất trước khi xuất xưởng. Năm ngoái, GM bán được 9 triệu xe, đứng đầu thế giới. (Hình: Susan McSpadden/Chevrolet)

Chevrolet, thương hiệu chủ chốt của GM, đã tăng lợi nhuận bán ra lên gần 4.8 triệu chiếc, nhiều hơn tổng số xe của các hãng xe khác, trong đó có cả Nissan và Honda.

GM từng mất thời gian trở lại trong ngành sản xuất xe ô tô, nhưng đã sản xuất nhiều xe không sinh lời, do mục đích để các công ty ô tô hiện tại, đứng đầu duy trì hợp đồng mua nhân công với hiệp hội đoàn. Công ty bỏ ra khoảng \$100 triệu vào những năm trước khi bị phá sản vào năm 2009 và phải nhờ chính phủ cứu nguy.

Sau khi tái tổ chức, GM bắt đầu sinh lời, và trong tam cá nguyệt gần đây nhất, GM kiếm được khoảng \$1.7 tỷ.

Trong số \$49.5 tỷ vay của chính phủ, GM hoàn trả được \$24.1 tỷ. Tiền bồi hoàn gồm cả tiền trả qua việc công ty bán cổ phiếu cho công chúng.

Số cổ phần công ty do chính phủ nắm có trị giá chung \$10 tỷ, dựa theo giá thị trường chung khoán vào hôm Thứ Năm là \$24.82 mỗi cổ phần.

Toyota cũng gặp rắc rối ngay khi công ty thăng tiến lên đầu và bán xe chủ yếu nhất năm 2008. Chủ tịch Akio Toyoda tuyên bố, do tăng trưởng quá nhanh mà công ty sẽ sụt không tập trung đến vấn đề an toàn lớn mà mất tín cậy, hậu quả đầu tiên hàng triệu xe bị thu hồi trong những năm gần đây để điều chỉnh lại.

Công ty Volkswagen Group của Đức có xe Volkswagen và Audi bán ồ ạt trên thị trường Hoa Kỳ, đầu tiên xếp hàng công ty có số xe bán chủ yếu hàng tháng nhì trên thế giới. Số bán lên đến 8.2 triệu chiếc, tăng 14.3%.

Toyota đứng đầu sau mùa công bố con số của mình, nhưng có vẻ đang hàng tháng ba. Trước đây, họ cho biết, đã trừ bán được 7.9 triệu xe trong năm 2011, tăng giảm khoảng 6% so với năm 2010.

Toyota bắt đầu thất bại năm ngoái do thiêu hụt công nhân, sau khi Nhật gặp phải thảm họa động đất lớn sóng thần. Công ty này có thể hồi phục với thị trường của mình vì vấn đề thiêu hụt công nhân đã ổn định, hiện nay, Toyota cũng vẫn cho tung ra vài kiểu xe mới.

Ông Colin Couchman, phân tích gia thuộc tổ chức IHS Automotive, nhận xét, mặc dù bán toàn cầu của Toyota có thể đạt đến 8.6 triệu chiếc trong năm 2012, đã leo lên hàng nhì. Trong khi đó, hãng Volkswagen có thể bắt đầu mất chút xíu do xáo trộn kinh tế gây ra do khủng hoảng ngân sách khu vực các quốc gia Âu Châu sẽ đang đứng Euro.

Ông Couchman nói, ông tin tưởng số bán của GM, giảm các số bán xe sản xuất từ việc làm ăn chung với các đối tác ở Trung Quốc, sẽ tiếp tục tăng trong năm 2012, mặc dù khủng hoảng ở Âu Châu có thể gây ảnh hưởng đến thị trường và các kiểu xe Opel.

Hai thị trường lớn nhất của GM hiện nay ngoài là Trung Quốc và Hoa Kỳ. Tại Trung Quốc, số xe bán được là 2.5 triệu chiếc, tăng 8.3% so với năm trước. Và tại Hoa Kỳ, GM cũng bán được 2.5 triệu chiếc, tăng 13%. (T.P.)