

Độc biệt, năm nay hình tượng con rồng xuất hiện trên phong bao lì xì, giấy dán

SÀI GÒN (NV) - Thị trường mua sắm tại Sài Gòn dịp Tết đang vào mùa cao điểm mà theo báo Tuổi Trẻ các mặt hàng trang trí Tết tràn ngập hàng ngoại và đa số có nguồn gốc từ Trung Quốc.



*Hoa kiêng giữ được khách chủn mua nhiều. Trong ảnh: Khách hàng mua hoa trên đường Pasteur, Sài Gòn. (Hình: Báo Tuổi Trẻ)*

Theo báo này, tại Sài Gòn, “Các khu vực đông ng H&#u Giang, H&#i Th&#ng L&#n Ô&#ng, ch&# Bình Tây (Q.6), Hai Bà Tr&#ng... thời điểm này ngập tràn sắc đỏ, vàng của các loại phong bao lì xì, câu đối, tranh 12 con giáp, các loại đồ trang trí Tết.”

Các sản phẩm này được in ấn sắc nét và kiểu dáng hơn so với mọi năm. Độc biệt, năm nay hình tượng con rồng xuất hiện trên phong bao lì xì, giấy dán... với nhiều hình thức như in nổi, giấy xốp nhiều tầng.

Báo Tuổi Trẻ dẫn lời bà Hòa, chủ mặt s&#p đồ trang trí trên đường H&#u Giang, cho biết hầu hết sản phẩm này đều được nhập từ Trung Quốc, giá bán không bị chênh lệch nhiều, chỉ tăng 10-15% so với năm trước.

Tổng cộng, thị trường năm nay xuất hiện nhiều loại hoa, cây cảnh giá rẻ với chất liệu, màu sắc, th&# cây mới, chủ yếu được nhập khẩu từ Trung Quốc, Thái Lan, Đài Loan, Nhật Bản... Bên cạnh các loại hoa giấy, nhiều loại ki&#ng gi&# như mai bonsai, chuối, đu đủ, quýt, hồng giấy... xuất hiện khá nhiều, trong đó hàng nhập vẫn chiếm lĩnh.

Trong khi hàng ngoại chi&#223;m lĩnh th&#223;ng, các s&#223;n phẩm trang trí Tết của doanh nghiệp trong nước lại ch&#223;a đ&#223;c biết đến nhiều. Một số doanh nghiệp cho biết rất khó cạnh tranh với s&#223;n phẩm trang trí ngoại nhập, đặc biệt các s&#223;n phẩm xuất xứ từ Trung Quốc, với chủng loại, mẫu mã và giá c&#223;... (K.N.)