

Nhà trang Trung Quốc gõn mác Ý bán tràn lan

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Năm, 01 Tháng 12 Năm 2011 22:06

Trung Quốc đã có trang bán máy móc tân kỳ sản xuất nhà trang tinh xảo hàng loạt đổ tung ra thị trường khắp thế giới

VIát NAM (NV) - Theo chủ mặt cửa hàng ở Việt Nam, phần lớn trang sức làm bằng vàng trắng gõn mác “Made in Italy” đều do Trung Quốc sản xuất.



Khó kiểm soát tuổi vàng ở các cửa hàng vàng bạc ở Việt Nam. (Hình: Báo Ngái Lao Đáng)

Tiát lá này cho thấy, thị trường tràn lan trên thị trường vàng bạc-ná trang và chủ có người mua chủ yếu vì mua lám chủ bán không lám.

Theo báo Ngái Lao Đáng, rất nhiều khách hàng biến thành con mái cửa các chủ tiệm vàng.

Ngám nghĩa mặt sản phẩm trang trọng bày trong tủ kính cửa hàng gõn nhãn “Made in Italy” và tình xảo lái rất tỉn, lái được chủ tiệm cam đoan hàng “xán,” mà người mua lại mua như tôm téi.

Thá nháng sau khi mua về nhà đeo mặt thời gian, đến khi cần bán lại, “quý bà” mới vỡ ra, đó là hàng Trung Quốc gõn mác Ý chủ không phải hàng chính hiệu. Khách hàng mua nhầm các loại ná trang “sát tuổi” này đã trở thành nạn nhân của các “tháng vá tián mặt tát mang.”

Báo Ngái Lao Đáng cho biết, mặt bà khách hàng tên L. ngá tại quận 3 đem sợi dây chuyền cùng với hóa đơn đến bán lại cho chính cửa tiệm mà bà đã mua hôm trước. Cũng chính nhân viên hôm y giờ đây “cháng chá eo” sợi dây chuyền và nói rằng chủ có thể mua lại bằng vái giá vàng 65% tuổi sợi dây chuyền hôm trước đã bán cho bà L. ghi 75% tuổi. Tiác số tián bá láng, bà L. mang sợi dây trở về nhà với nỗi bất lực khó ngái.

M t th b c xin đ c gi u tên ng t i qu n 10 cho bi t, c x ng s n xu t t i Trung Qu c hi n nay đ c trang b máy móc tân k s n xu t n trang tinh x o hàng lo t đ tung ra th tr ng kh p th gi i ch không riêng Vi t Nam.

Đ gi m giá hàng nh m m c đích c nh tranh, c s Trung Qu c h tu i vàng tr ng t 75% xu ng còn t 60 đ n 65%. Món đ đ c g n mác “x n” và bán v i giá vàng 18 K trong khi tu i vàng th t ch có 14K. M t ch ti m n trang kh ng đ nh: “Khách hàng không sao bi t đ c x o thu t này c a nhà s n xu t cho nên c th mà mua.”

Các ch ti m coi i nhu n trên h t vô tình ti p tay cho nhà s n xu t gian x o l a đ o khách hàng.

Ngu n tin này đ c bà phó t ng giám đ c công ty Vàng B c Đá Quý Phú Nhu n Nguy n Th Cúc xác nh n. Theo bà, các t nh mi n Tây Vi t Nam hi n là th tr ng tiêu th chính c a các lo i n trang vàng tr ng c a Trung Qu c g n mác Ý “đánh” qua.

Cũng m t th b c i Sài Gòn ti t l , ông đ c m t công ty m i ch tác hàng lo t n trang vàng tr ng v i đ tu i 5K, t c hàm l ng vàng ch còn kho ng 20%.

Th a bi t các s n ph m đó r i s đ c tr ng bày v i “mác” 18K, 24K đ l a đ i khách hàng, ông th b c t ch i l i đ ngh h p tác c a ông ch ti m.

Hi n nay, v i c ki m soát ch t ch tu i vàng là m t công đo n n m trong quy đ nh đã b nhà n c Vi t Nam buông l ng. Không ai ki m soát, thi u “mua đúng, bán th t,” ng i tiêu th trong n c tr thành nh ng mi ng m i ngon cho gi i kinh doanh gian đ i.

Vi c ki m soát tu i vàng và ngăn ch n n n l a đ o i hàng v n ti m vàng trong c n c hi n nay có th nói là “vô ph ng.” (PL)