

Hàn Qu c: khi văn hoá ph c v cho tham v ng th ng m i



Nhóm Sistar c a dòng nh c K-Pop bi u đi n i liên hoan Gi c m ng Hàn u (Hallyu Dream Festival) 3/10/2011 (REUTERS)

Sau khi Hollywood dùng phim nh đ bán "Gi c m c a M " cho toàn th gi i, nay đ n phiên công nghi p gi i trí Hàn Qu c dùng ngh thu t văn hoá đ ph c v cho các tham v ng th ng m i.

Nh vào các ngôi sao đi n nh, ca nh c mà Hàn Qu c thu hút thêm khách du l ch, rao bán thêm nhi u hàng hóa, s n ph m.

M t trong nh ng tr ng h p đi n hình là t vài năm nay, làng nh c pop Hàn Qu c (K-Pop) gây đ c nhi u ti ng vang l n i Châu Á và Trung Đông và đã t o cho đ t n c này m t hình nh

khác n c ngoài.

Hiến t n g văn hóa này đã m t c h i cho các doanh nghi p Hàn Qu c tìm cách thâm nh p vào các th tr n g cho đ n gi v n đ c xem là « khó tính » nh t.

Liên quan đ n ch đ này, nh t báo kinh t Les Echos hôm nay có bài phóng s đ u tra đ t a « Nh n g ngôi sao nh c K-Pop ph c v cho các tham v n g c a Hàn Qu c ».

N u nh t i Châu Âu, h u nh không ai bi t đ n các ban nh c nh « Girls Generation, Super Junior hay các đ n viên Bae Yong-joon và Song Hye-kyo, thì h là nh n g th n t n g c a gi i tr t i Trung Qu c, Nh t B n, các n c Đông Nam Á và g n đây nh t là vài n c Trung Đông nh Ouzbékistan, Th Nhĩ K hay Iran.

Theo Les Echos, Hàn Qu c đã b t đ u tung các s n ph m văn hóa t gi a nh n g năm 2000. Nh n g m i đ n năm 2006, các ban nh c hay các ngh sĩ này m i th t s n i đình n i đám trong khu v c và soán ngôi hoàn toàn các ngh sĩ trong n c.

K t đó, doanh thu t các đĩa CD, DVD và các trò ch i đ n t Hàn Qu c tăng đ u đ n. Riêng trong năm nay, con s này đã tăng lên đ n 14%, đ t 3,8 t đô-la. Theo nh n đ nh c a m t nhà c u ngo i giao Hàn Qu c, n u Hollywood ki m soát kho n g 30% công nghi p văn hóa th gi i, thì Hàn Qu c chi m kho n g 5%.

Hiến t n g « Hàn l u » (Làn sóng Hàn Qu c), theo nh cách g i c a v chuyên gia trên, đã t o cho Hàn Qu c m t b m t m i trên sân kh u qu c t .

Les Echos cho bi t, đ tranh th c m tình c a công chúng, Hàn Qu c l y c m h n g t các ch n g trình s n xu t âm nh c Nh t B n và phim truy n hình M .

« Hàn l u » đã thành công trong vi c k t h p gi a văn hóa Châu Á và ph n g Tây.

S dĩ Hàn Qu c có nhi u b phim gây đ c ti n g vang l n là vì h bi t tôn tr n g văn hóa c a n c đó.

Th n g thì các nhân v t trong phim đ c gi i thi u v i nh n g đ n g nét g n nh là Châu Âu

những lợi ích theo mặt đời sống trong khung cảnh môi trường Seoul cũng không hề nhỏ. Trái với những cảnh báo lo ngại quá phóng đại của phim M, phim Hàn Quốc đáp ứng được thời đại của công chúng ở Bắc Kinh hay ở Téhéran.

Điều đáng chú ý là nhờ vào làn sóng « Hàn lưu » mà ngành du lịch Hàn Quốc phát triển mạnh mẽ.

Năm rồi, Hàn Quốc thu hút hơn 8,8 triệu du khách nước ngoài nhờ vào thành công của bộ phim truyền hình « Mùa tình ca mùa đông » (Winter Sonata).

Hàn Quốc giờ đây trở thành điểm đến đầu tiên của du khách Trung Quốc, đứng trước Hong Kong và Ma Cao.

Không những thế, văn hóa Hàn Quốc, còn thu hút lòng ngưỡng mộ của sinh viên du học trên toàn thế giới ngày càng đông. Tính từ năm 2001, số du học sinh nước ngoài tăng đều đặn khoảng 27% mỗi năm.

Theo Les Echos, các nhà sản xuất phim là những người đầu tiên thu lợi nhuận nhờ vào làn sóng văn hóa này.

Với chi phí thấp cho chương trình phát sóng các phim truyền hình Hàn Quốc trên các đài truyền hình (ví dụ như tại Việt Nam), Hàn Quốc dần dần đã đưa các thương hiệu hàng hóa của mình ra nước ngoài : từ mũ phim cho đến hàng quần áo, giày dép, đồ ăn uống thông minh và xe hơi.

Thái Lan phớt lờ cho dòng nước

Cũng tại Châu Á, trong khi Thái Lan vẫn đang cố gắng vực dậy kinh tế, Le Figaro quan tâm đến một vấn đề khác tồn tại trong việc chính phủ Thái Lan đang cố gắng vực dậy kinh tế.

Theo bài báo, có thể phe đối lập và một vài người chỉ trích chính phủ hiện nay trong quân đội có thể sẽ lợi dụng những sai lầm của bà Yingluck để hạ uy tín và tìm cách soạn ngôi cho người khác.

Trong khi lũ lụt xảy ra tại hai tháng bảy đến giờ đang tàn phá đất nước, thì lũ cũng đem lại một cơ hội cho quân đội khả năng quy tập định cư đến chính trị của Thái Lan. Trước những sai lầm của chính phủ bà Yingluck, phe đối lập đã nhanh chóng ban bố tình trạng khẩn cấp, một hành động trao quyền cho quân đội.

Phe đối lập Thái Lan muốn tận dụng tình trạng thiên tai để xâu – đã làm thiệt mạng 350 người và thiệt hại nặng nề kinh tế đất nước – cho mục đích chính trị.

Le Figaro cho biết, sự đổ bộ của Yingluck chứng tỏ trong việc đưa ra các biện pháp là do sự thiếu hụt hợp chất chất trong nội bộ chính phủ và hiện tượng chuyển chéo quyền lực khi bà phải kết hợp với các viên hoàng gia.

Bà phải chấp nhận những kinh nghiệm – bản thân nó cũng khá là kỳ cục- do hoàng gia đưa ra như việc có hàng ngàn chiếc thuyền đi ngược dòng sông Chao Phraya, chèo ngược qua Bangkok, với hy vọng là có thể dùng để ngăn chặn dòng chảy ra biển.

Quân đội và thị trường thành phố Bangkok với hành động lập cũng gây trở ngại cho chính phủ bà Yingluck.

Đội áp lực của quân đội, Thái Lan đã từ chối sự giúp đỡ của Mỹ vì không muốn ngó ngoài những mũi vào chuyện nhà mình.

Và khó khăn cuối cùng của bà Yingluck chính là việc không ai tuân theo lệnh của bà. Khi bà ra lệnh mà hầu như không ai tuân theo ở Bangkok thì bà đã nhận được câu trả lời khác xa với thực tế. Ấu không hề được mệnh theo như lệnh của bà.

Cuối cùng bài báo nhận xét, việc Bangkok bị ngập lụt nặng cũng phản ánh cho thấy sự rạn nứt trong lòng xã hội Thái Lan, giữa thị trường và quần chúng nông thôn và thành thị nghèo, những người đã bầu chọn bà Yingluck.

Theo nhận định của một người thân của bà Yingluck « [...] vấn đề này là tìm cách giải thoát thị trường, bắt buộc lợi ích của quốc gia ».

Những người ủng hộ bà e ngại rằng những kế hoạch đối chính phủ hiện nay và phe đối lập muốn nhân trận lũ này để huy tít của bà và tìm cách soán ngôi bà trong nay mai.

Khủng hoảng euro và khủng hoảng chính trị tại Châu Âu

Nhìn sang Châu Âu, hôm nay các báo Pháp đều quan tâm đến Hội nghị thường đỉnh Châu Âu trong việc giải quyết khủng hoảng nợ công.

Nhất báo kinh tế Les Echos đưa tít « Euro : Cuộc họp thường đỉnh cho vãn may cuối cùng ». Bài báo cho rằng « các nhà lãnh đạo khi đến đỉnh thì chung Châu Âu không được quy định bất cứ ».

Kể từ cuộc của hội nghị lần này có tính sống còn bởi vì số tiền để nhả của thị trường là thu c số thành công của cuộc họp.

« Tới nay lại của Châu Âu hôm nay nằm tại Bruxelles » là hàng tít trên trang nhất báo Le Figaro. Bài báo cho rằng, các nhà lãnh đạo Châu Âu buộc phải thông qua một kế hoạch cứu trợ cho khu vực đỉnh euro.

Còn La Croix nhận đỉnh : « Cuộc đỉnh euro để cứu Châu Âu ». Vãn mệnh của Châu Âu hôm nay nằm trên bàn họp tại Bruxelles. La Croix cũng phân tích cho thấy vì sao Châu Âu chia rẽ và không tài nào nằm giải quyết thị trường. Cuối cùng, Le Monde ch y tít « Ngày thì đỉnh cho vãn mệnh của Châu Âu ».

Nhất báo Le Monde hôm nay còn quan tâm đến một khía cạnh khác của cuộc khủng hoảng.

Ngoài những bất đỉnh trong việc đưa ra các biện pháp để cứu trợ các nước bên bờ phá sản, khủng hoảng lần này còn là nỗi những bất đỉnh trong lòng liên hiệp Châu Âu và khi đến đỉnh thì chung.

Bài viết đưa ra « Hội ngăn cách được các đảo sâu giữa khi đến đỉnh thì chung euro và những nước còn lại trong Liên hiệp Châu Âu ».

Theo tác giả bài viết, cuộc họp thường đỉnh hôm ch nhất vừa qua đã phải bày cho thấy tầm quan trọng của sự bất bình. Kể từ khi bùng nổ khủng hoảng hồi mùa hè này, Liên hiệp Châu Âu bị giải ng có giữa những nước trong khi đến đỉnh thì chung euro và những nước ch a tham gia hay

sẽ không bao giờ tham gia, mà đang đưa danh sách là Anh quốc.

Theo Le Monde, hàng hóa đang euro giờ đây đang nê lên sẽ tăng trưởng của hàng hóa nào không thu được khi đang tiến chung.

Tôi Anh, David Cameron còn phải đi đầu trước sẽ chấp nhận đi cùng các nhà sử thu phe Bảo thủ hàng hóa i hoài nghi nhất về Châu Âu.

Trong khi đó, các nước muốn tham gia vào hàng hóa euro, đang đưa là Ba Lan phải đi đầu án kết nhập vào ngày nào khác.

Không hàng 10 nước ngoài khi đang tiến chung Châu Âu không tham dự kế hoạch của trụ Hy Lạp, mà các nước này còn đang nghi hàng hóa đang tiến euro phải hành động nhanh chóng để nên như Hy Lạp hàng hóa không hề có ý định rút lui bao của mình.

Le Monde cho biết, đang sau các căng thẳng giữa hàng hóa nước « trong » và « ngoài », nên chấp nhận cuộc chiến quy định lợi ích giữa các nước mới và các nước yếu trong Liên hiệp Châu Âu.

Riêng mặt mình khi 17 nước trong khu vực đang euro, do Pháp và Đức dẫn đầu, đã chiếm mặt nhà sản phẩm trong Hội đồng Bảo trợ hàng các nước. Do lúc nào cũng đoàn kết, nên hàng lúc nào cũng trong vực thế đầu hành Liên hiệp Châu Âu và có thể đưa ra hàng quy định, để biết liên quan đến các quy định về tài chính mà không sợ phải đi vòng qua nước Anh.