

Mỹ chào mừng du khách tới để mua sắm

Tác Giả: V.Giang

Thứ Tư:, 05 Tháng 10 Năm 2011 10:07

Mỹ đang phải trông cậy vào Trung Quốc và các quốc gia khác sẽ n xu t hàng hóa của mình

NEW YORK (WashingtonPost) - Trong hoàn cảnh suy thoái hiện nay, đang có nhu cầu t đ đ ra trong đó có sáng kiến lôi kéo người mua sắm từ các quốc gia khác đến Mỹ.



Du khách đến chụp hình trước Tháp Trông Chờ Ngân Khoản New York. (Hình: Stan Honda/AFP/Getty Images)

Hiện đầu tiên, các nhà lập pháp, giới doanh gia và ngay cả giới chức Tòa Bạch Ốc đang có chào mừng người mua sắm từ các quốc gia như Trung Quốc, Hàn Quốc và Brazil đến các khu thương xá Mỹ giữa khi dân chúng quốc gia này lại đang phải giữ chặt túi tiền vì không biết ngày mai sẽ ra sao.

Mở chào mới du khách tới để mua sắm

Tác Giả: V.Giang

Thứ Tư, 05 Tháng 10 Năm 2011 10:07

Các giới chức này đưa ra những biện pháp chào mới như cấp phiếu giảm giá, tổ chức các cuộc thi hoa hậu, và hứa hẹn giảm thiểu thuế gian lận chi tiêu khách. Họ cho rằng các nỗ lực đó có thể giúp tạo thêm 1.3 triệu việc làm và \$859 tỷ cho nền kinh tế Mỹ trong 10 năm tới.

“Đây là những chương trình kích thích kinh tế của chúng tôi,” theo lời David French, phó tổng giám đốc các trách nhiệm chính phủ của Hiệp hội các nhà bán lẻ National Retail Federation.

Chiều hướng này cho thấy mức độ trông cậy của người Mỹ vào các quốc gia tiếp giáp coi là có khả năng tiêu dùng thấp nhất trên toàn cầu.

Mỹ đang phải trông cậy vào Trung Quốc và các quốc gia khác sản xuất hàng hóa của mình, từ máy điện toán cho đến quần áo, tạo nên sự thâm hụt trong cán cân thương mại. Nay, các giới chức Mỹ đang tìm cách chào mới du khách ngoại quốc đến mua sắm tại hàng này, và ngày đang có thêm nhiều người thích thú làm việc đó.

Guo Hui, 37 tuổi, sống ở Bắc Kinh, mới có một chuyến du ngoạn hai tuần tới khu lâm viên quốc gia Yellowstone National Park, Houston và Los Angeles. Anh ta ước tính là đã chi khoảng \$2,000 để thuê xe, trả tiền xăng và khách sạn cho cá nhân mình và bà vợ. Họ cũng mang về Ed Hardy T-Shirt, máy điện toán xách tay Apple, máy HP, ngay cả thức ăn và sữa bột cho đứa con nhỏ ở nhà, tổng cộng thêm \$6,000 nữa.

Dù vậy, Guo vẫn cho rằng giá cả ở Mỹ rẻ hơn ở Trung Quốc rất nhiều - một đôi giày Adidas chỉ có khoảng \$25, mua tại một khu thương xá “outlet” chuyên bán các mặt hàng quần áo.

“Ở Trung Quốc, ngay cả giá này cũng chỉ bằng mua đồ ở hàng giá rẻ,” anh nói.

Trong khi đó, mức chi tiêu của người dân Mỹ, từ lâu nay vẫn coi là động cơ thúc đẩy nền kinh tế quốc gia, đang giảm mạnh. Tổng thu nhập cá nhân ở Mỹ chỉ tăng 3% trong năm ngoái, trong khi ở Trung Quốc và Hàn Quốc tăng 10%, ở Ba Tư là 7.5%.

Đa số tiền du khách ngoại quốc chi ra ở Mỹ đến từ Canada, Nhật và Anh. Những mức chi tiêu của du khách Trung Quốc đang tăng nhanh chóng, tăng 39% trong năm 2010, lên đến mức \$5 tỷ. Số tiền du khách Ba Tư chi ra ở Mỹ cũng tăng nhanh không kém, mức chi tiêu tăng là 30% với mức giá trung bình là \$6 tỷ. Mức chi tiêu của du khách Hàn Quốc tăng 12%, lên đến \$4 tỷ.

Đây cũng là lý do tại sao Ủy ban Du Lịch tiểu bang Nevada vẫn đang đề xuất đưa ra tổ chức cuộc thi Hoa Hậu người Hoa “Miss Chinese Cosmos,” kéo dài trong vòng 7 ngày và được chi cho 225 triệu người xem khắp Trung Quốc.

Ở Washington, khoảng 10% trong số 17.3 triệu du khách hàng năm là người ngoại quốc, những người này ở lâu hơn và chi nhiều tiền hơn. Một du khách ngoại quốc thường chi khoảng \$813 và một đêm, trong khi du khách Mỹ chỉ ba đêm và chi khoảng \$275.

Tuần qua, Dân Biểu Joseph J. Heck, Công Hòa tiểu bang Nevada, đưa ra dự luật nhằm cắt giảm thuế gian lận chi tiêu khách du lịch xuất ngoại còn 12 ngày, vốn trước đây có thể mất tới hơn 100 ngày.

Mã chào mời du khách tới đi mua sắm

Tên: V.Giang

Th số: 05 Tháng 10 Năm 2011 10:07

Ông Guo cho hay đã phôi đi gần hai tháng mới đi công việc và chi u khách có hi u ít nhất năm. Ông cho hay chuy n tới đi thăm New York, Miami và Orlando.