

Công ty xe hơi Ford đầu tư 1 tỷ đôla vào nhà máy mới ở Ấn Độ

Tác Giả: VOA

Thứ Sáu, 29 Tháng 7 Năm 2011 11:22

Công ty sản xuất xe hơi Ford của Mỹ sẽ đầu tư 1 tỷ đôla để lập một nhà máy ô tô mới ở Ấn Độ.

Theo thông tin thu được của thông tin viên VOA Anjana Pasricha tại New Delhi, Ford là công ty mới nhất trong một loạt các hãng chế tạo xe hơi nước ngoài tìm cách tận dụng một trong những thị trường tiêu thụ lớn nhất về xe du lịch.



Hình: Reuters Nhà máy sản xuất của công ty Ford ở Maraimalar Nagar, cách thành phố Chennai 50km về hướng nam.

Nhà máy Ford mới được dự định xây dựng ở bang Gujarat miền tây Ấn Độ để trừ số sản xuất khoảng 240.000 xe hơi mỗi năm và tuyển dụng khoảng 5.000 người. Nhà máy dự tính mở cửa hoạt động năm 2014.

Đây sẽ là nhà máy thứ nhì của công ty Ford ở Ấn Độ. Ford đã có một nhà máy ở thành phố Chennai miền nam, nơi cũng sẽ gia tăng sản lượng.

Ford không phải là công ty chế tạo xe hơi duy nhất đang bành trướng các cơ sở sản xuất ở Ấn Độ. Công ty Toyota của Nhật Bản đã loan báo trong tuần này sẽ đầu tư 220 triệu đôla để tăng cường sản xuất.

Hai các nhà sản xuất xe hơi ở Ấn Độ ước tính các công ty ô tô sẽ đầu tư hơn 15 tỷ đôla trong vòng 2 đến 3 năm sắp tới ở Ấn Độ với dự kiến chiếm lĩnh thị phần lớn hơn trong thị trường tăng

trở nên nhanh hàng nghìn lần trên thế giới.

Số tăng trở nên diễn ra vào lúc mặt trời kinh tế bành trướng thúc đẩy hàng triệu người vào giới trung lưu. Số xe bán ra tăng gần 30% hàng năm ngoài. Nhưng mặc dù số bán tăng, số xe hơi ở Ấn Độ so với dân số hơn 1 tỷ người vẫn còn rất thấp.

Ông Vishnu Mathur, người đứng đầu Hội các nhà Sản xuất Xe hơi ở Ấn Độ, cho biết:

“Nếu ta nhìn vào số thâm nhập thế trở nên ở Ấn Độ, thì số thâm nhập của Ấn Độ vào khoảng 10 xe hơi cho 1.000 người. Trong số các nước phát triển như Hoa Kỳ và châu Âu, thì là đó cao tới 500. Vì thế có rất nhiều khoảng trống cho số gia tăng từ là nước này và số bán xe hơi, và đó là tiềm năng đang được các công ty quốc tế nhìn vào khi họ xét tới các vụ đầu tư ở Ấn Độ.”

Hầu hết các hãng chế tạo ô tô nước ngoài đang sản xuất hàng loạt xe như tại các nhà máy ở Ấn Độ. Loại xe rẻ tiền này không những chiếm lĩnh thế trở nên ở Ấn Độ mà nhu cầu về loại xe này cũng đang gia tăng nhiều nước khác.

Các công ty như Hyundai và Ford cũng xuất khẩu loại xe như này tới Ấn Độ qua châu Âu, Nga và châu Mỹ Latinh.

Các công ty ô tô nước ngoài không những sản xuất xe ở Ấn Độ. Họ cũng đang bắt đầu đầu tư vào các trung tâm thiết kế và khảo cứu.

Số phát triển loại xe rẻ tiền như thế giới, chiếc Nano, của tập đoàn ô tô Tata của Ấn Độ đã thu hút sự chú ý đến khả năng của nước này trong việc thiết kế xe hơi.

Ông Mathur nói Ấn Độ đã nổi tiếng là mặt đất nước và kết thúc tiết kiệm:

“Chúng ta biết cách chuyển đổi xe hơi theo mô hình sản xuất hàng loạt cạnh tranh hơn. Thực vậy, hầu hết các loại xe được thiết kế và khai triển ở Việt Nam, thậm chí khai triển toàn bộ cả những loại xe này chỉ bằng một phần nhỏ so với các nước khác như Hoa Kỳ và châu Âu.”

Đi với các hãng chuyển đổi ô tô trên toàn cầu, số bán gia tăng ở các nước như Việt Nam đang góp phần bù đắp vào số bán sụt giảm ở nhiều nước đã phát triển.

Giới chức cấp cao nhất của hãng Ford ở Việt Nam, ông Michael Boneham nói công ty sẽ tích cực bành trướng các thị trường có tiềm năng tăng trưởng cao nhất.