

Bắt kịp tình trạng lạm phát.

HÀ NỘI (AFP) - Xe sang trở nên vốn là cảm giác không thể có được đối với công nhân viên Việt Nam, giờ quan sát kỹ lưỡng báo cáo số bán đang tăng vọt, dù rằng cuộc sống hàng ngày càng trở nên khó khăn hơn khi mà đa số dân chúng phải vất vả theo kịp với đà lạm phát cao nhất thế giới.



Một người mua đã mua chiếc Audi A8 sang trọng, trưng bày tại buổi triển lãm xe Vietnam Auto Expo 2009 ở Hà Nội. (Nguồn: Hoàng Đình Nam/AFP/Getty Images)

Trong buổi triển lãm xe hơi Vietnam Auto Expo vào tháng vừa qua, hãng Audi trưng bày chiếc xe sang trọng kiểu A7 với giá bán khoảng \$142,000, số tiền mà một công nhân trung bình ở Việt Nam phải cần suốt 182 năm mới kiếm được. Mercedes-Benz, Lexus, Audi và xe thuộc các thương hiệu sang trọng khác đang ngày càng chen chúc thêm vào những phòng trưng bày ở Hà Nội.

Xe hạng nhẹ hơn như Rolls-Royce và Bentley cũng tìm thấy thị trường ở Việt Nam, điều này cho thấy mức sống và sự thịnh vượng trong xã hội đang ngày càng tăng cao.

Laurent Genet, tổng giám đốc Automotive Asia Ltd, công ty nhập khẩu chính thức của Audi ở Việt Nam nói: “Mới năm chúng tôi có được số bán tăng gấp đôi, hy vọng chúng tôi cũng được như vậy trong tương lai.”

Ford, Toyota, Mercedes-Benz và nhiều hãng xe khác có mặt xịn xò nhập ráp tại Việt Nam từ nhiều năm trước, nhưng chỉ khi Việt Nam gia nhập Tổ Chức Mậu Dịch Thế Giới, WTO, vào năm 2007,

Hà Nội đua nhau mua xe xịn

Tác Giả: Ng&# i Vi&t

Thứ Năm, 07 Tháng 7 Năm 2011 16:20

th& tr& ng m& i m& r& ng cho các nhà nh& p c& ng chính th& c. Theo ông Genet, đi& u này có nghĩa khu v& c này v& n còn non tr& và đang h& p d& n thêm nhi& u th& ng hi& u khác.

Auto Motors Vietnam, nhà nh& p c& ng chính th& c c& a hãng Renault, đ& n Vi&t Nam h& i cu& i năm cùng v& i ki& u xe Koleo, v& i giá bán m& i chi& c là 1,429 t& đ& ng, t& c \$68,000.

Giám đ& c đi& u hành Xavier Casin nói: “Ngay t& đ& u m& c bán t& ra r& t h& a h& n.”

Citroen c& a Pháp tr& l& i Vi&t Nam trong năm nay, và Range Rover c& a Anh, v& n t& ng hi& n đi& n & đây trong ba năm, cho bi& t, s& bán c& a h& tăng 50% trong năm 2011, dù r& ng các xe m& u tri& n l& m t& i Hà N& i cho th& y giá bán l& m& i chi& c kho& ng \$200,000.

Hi& p H& i Các Nhà Ch& T& o Xe H& i & Vi&t Nam báo cáo s& bán xe th& ng và xe SUV tăng 38% trong b& n tháng đ& u năm 2011.

S& xe bán tăng m& c dù kinh t& b& t bất do thâm th& ng m& u d& ch cao, đ& ng b& c m& t giá và l& m phát tăng m& i tháng, b& t đ& u t& h& i tháng 8 năm ngoái.

Trong tháng 6, m& c l& m phát tăng 21%, m& t ng& i dân bình th& ng v& i m& c l& ng trung bình 1.4 tri& u đ& ng (\$65) ph& i t& c& t gi& m b& t chi tiêu.

Đ& quân bình l& i n& n kinh t& , ngân hàng trung & ng mu& n đi& m tín đ& ng ch& tăng & m& c đ& i 20% trong năm nay, v& i các ngân hàng gi& i h& n t& l& cho vay đ& i v& i “khu v& c không s& n xu& t,” nh& đ& a & c và ch& ng khoán.

Tuy nhiên s& h& n ch& không h& & nh h& ng gì đ& n th& tr& ng th& i th& ng. Ông Genet nói: “Trong tr& ng h& p này, chúng tôi bán xe m& c ti& n cho ng& i không c& n đ& n vi& c vay n& c& a ngân hàng. V& i h& đây là v& n đ& thanh danh. G& n nh& c& m& t s& đ& u t& .”

Lý ví dụ Trần Minh Tuấn, 28 tuổi, mới tay mua bán đồ đạc. Anh đến buổi triển lãm xe với ý tưởng ngửi xe đang chờ ý đồ từ và mới chi c Audi cho có vẻ ngầu hơn. Anh nói:

“Chi c xe anh lái cho thấy anh thu c giai cấp nào trong xã hội, nó phản ánh bản thân c a chính anh. Theo tôi nhu cầu đòi hỏi xe sang tr ng ở Việt Nam vẫn luôn luôn cao, dù r ng kinh tế có khi không đ c sáng s a cho lắm. Vẫn có nh u ng i tha t i n l m b c, v n mu n đ i xe trông cho đáng n h n.”

Năm 1986, c ng s n Việt Nam b t đ u chuy n t kinh tế kế hoạch sang kinh tế thị tr ng, m t chính sách đ a đ n s t ng tr ng nhanh nh t ở Á Châu.

Mặc dù kinh tế m t quân bình trong thời gian gần đây nh ng s t ng tr ng v n còn, mang theo nh ng s tiêu pha khi n ng i khác ph i chú ý là đi u không th tránh đ c, đi n hình nh có thể thấy ở Hà Nội và Sài Gòn, theo nh n xét c a ông John Hendra thu c c quan Liên Hi p Qu c.

Ông nói h i tháng 5, tr c khi ch m đ t nh m kế làm vi c ở Việt Nam v i ch c v giám đ c: “H n ng n cách giàu nghèo đang r ng đ n r t nhanh.”

Matthieu Salomon, c v n qu c tế cao cấp cho tổ chức Toward Transparency, chi nhánh đ a ph ng c a tổ chức ch ng tham nh ng qu c tế Transparency International, cho r ng, pho tr ng s giàu có đôi khi là ch đ u cho thấy s thành công, tuy nhiên nh u ng i ở Việt Nam t ra hoài nghi v s l ng thi n n i đ ng t i n ki m đ c.

Ông Salomon cho bi t, m t cuộc thăm dò c a nhóm ông s đ c công b vào tháng 8 cho thấy, m t trong b n ng i tr ở các đô thị ở Việt Nam tin r ng, ng i ta s đ thành công n u đi v t ra ngoài lu t l . (TP)