

Xe hơi mới sản xuất được chở tới Singapore, Libăng và Israel

Con tàu chở hàng mang biển số M V Modern Peak được đăng ký tại Panama cập vào cảng Ennore mới bắc vào hốt đường, mới cập cảng phía bắc thành phố Chennai tại biển phía đông nam Ấn Độ.



Đây là tàu chở hàng trực tiếp của Hàn Quốc và cập bến tại Chittagong của Bangladesh.

Trên cảng, hàng nghìn chiếc xe hơi Nissan Micra mới tinh, bóng loáng đang chờ sản xuất được đưa lên boong tàu và chở tới Singapore.

"Tôi đó chúng sẽ được chuyển tới Lebanon, Israel và các vùng khác nhau ở Bắc Phi," thuyền trưởng tàu Hàn Quốc cho biết.

Những chiếc xe hơi này có thể là sản phẩm của một hãng sản xuất xe hơi hàng đầu của Nhật Bản, nhưng chúng được sản xuất cách bên công chúng 60km, tại một nhà máy của Nissan tại Việt Nam.

Cách đây chưa đầy 1 năm, nhà máy trải dài trên 600 mét đất là một trong những nhà máy lớn nhất của công ty này trên khắp thế giới.

Tại các dây chuyền lắp ráp kỹ thuật cao, các công nhân Việt Nam đang làm việc như những người lắp ráp các mẫu xe mới nhất.

Nissan là trong số vài công ty châu Á lớn đã xây dựng các trung tâm sản xuất tại khu vực này.

Thị trường phát triển nhanh

Chỉ lái xe một giờ để ngắm nhìn những đường cao tốc đông đúc đầy các xe tải chở những chiếc công-ten-nơ lớn, quý vị sẽ đi qua các cửa sổ sản xuất của các hãng như Hyundai, Samsung, Mitsubishi và các vô số các hãng khác.

"Việt Nam là một thị trường phát triển rất nhanh, vì thế nó là rất quan trọng đối với các nhà sản xuất xe hơi toàn cầu," Giám đốc điều hành hãng Nissan tại Việt Nam, ông Kiminobu Tokuyama, nói.

Thị trường hơi không chỉ hy vọng mà một thị trường đầy hứa hẹn.

Những người Hàn Quốc chúng tôi đang cố gắng để thích nghi. Chúng tôi cũng muốn giới thiệu với người dân Việt Nam văn hóa, ẩm thực và ngôn ngữ của chúng tôi. Nhưng với chúng tôi có thể kết thêm bên mình. / KH Shin, người Hàn Quốc sống tại Việt Nam

Hà cũng đang sở hữu một chiếc xe hơi là trung tâm của các sự kiện nhúng vào thời trang của ngoài kia.

"Chúng tôi cũng đang xuất khẩu hàng của mình từ Việt Nam tới châu Âu, châu Phi, Trung Đông và các nơi khác trên thế giới," Mr Tokyama nói.

Nhiều năm qua, các nước phương Tây đã giao dịch làm ăn với Việt Nam.

Các nước châu Á còn lại còn bị chặn bước qua nước này - một đất nước mà họ thực sự không hiểu hoặc không muốn làm ăn với.

Nay, vì nền kinh tế Việt Nam phát triển nhanh chóng, và cộng hòa ngày càng gia tăng, Việt Nam đang là nhà của một số lượng đáng kể người châu Á, đặc biệt là người Hàn Quốc và Nhật Bản.

Chỉ riêng Chennai đã có tới gần 3.000 người Hàn Quốc và các khu Tiểu Hàn Quốc đang mọc lên như nấm tại các khu vực xung quanh thành phố.

Vào một buổi tối trong tuần mà nhà hàng In Seoul rực sáng ánh đèn chiếu người tới ăn.

Hầu hết những khách quen là người châu Á -mặc dù có một vài người châu Âu và một người Việt duy nhất - đang say sưa thưởng thức món thịt nướng Hàn Quốc với các món phụ trợ đi kèm.

Bên trong một phòng ăn riêng, một nhóm khá đông người Hàn Quốc và Việt Nam ngồi quanh một chiếc bàn đặt trên sàn.

Trên bàn chiếu đầy thức ăn và rượu được rót liên tục.

KH Shin, người sinh ra tại thành phố này đã có tám năm, đang chiêu đãi hơn một bài hát Bollywood mới và đã có vẻ tay tán thưởng người người.

"Thật không dễ dàng với chúng tôi - từ ngôn ngữ, đồ ăn và văn hóa đều khác xa," ông nói.

"Nhưng người Hàn Quốc chúng tôi đang cố gắng để thích nghi. Chúng tôi cũng muốn giới thiệu với người dân Việt Nam về văn hóa, ẩm thực và ngôn ngữ của chúng tôi. Nhờ vậy chúng tôi có thể kết thêm bạn mới."

Ngoài một vài nhà hàng, Chennai có một hai siêu thị Hàn Quốc, một nhà thờ Hàn Quốc và các trung tâm văn hóa từ đó sẽ dạy tiếng Hàn Quốc, với các lớp học nhảy và võ Taekwondo.

Thu lợi nhuận

Nhưng không phải tất cả đều là một chiều.



Suresh Krishna nói công ty của ông là một trong vài công ty làm ăn có lãi tại Trung Quốc

Việt Nam có thể ngày nay vẫn được biết đến là một công quốc với tin tức nhúng nó vẫn có truyền thống lâu năm với ngành sản xuất.

Nay họ đang sẽ đóng cửa này để mở đường cho kinh tế vùng.

Sundram Fasteners là một công ty sản xuất các bộ phận xe hơi từ 100 năm nay. Công ty này là nhà cung cấp lớn cho các hãng xe hơi hàng đầu như General Motors, Chrysler và Ford.

Cách đây sáu năm họ mở một nhà máy tại Trung Quốc.

"Toàn bộ ý tưởng là phát triển thị trường Trung Quốc. Chúng tôi đang nhìn vào Trung Quốc trong 25 năm tới tính từ bây giờ," chủ tịch công ty, Suresh Krishna, nói.

"Chúng tôi biết lúc ban đầu sẽ có những khó khăn vì người ta không quen với việc người Việt vào và thành lập công ty."

"Nhưng nó đã đem lại kết quả. Trong năm ngoái chúng tôi bắt đầu có lãi, một điều mà nhiều công ty khác nước ngoài khác đã không làm được tại Trung Quốc."

Kể từ những năm 1990s, thị trường đã mở rộng cho Việt Nam những gì đây sẽ chú ý chuyển sang phía đông - có cảm giác tại đây rằng thị trường lại cởi mở hơn để gia nhập vào châu Á.

Đây là mối quan hệ mà dĩ nhiên sẽ có thể quy tụ những hàng đi cửa ngõ kinh tế toàn cầu.