

Phản ứng trước các hành động ngang ngược của Bắc Kinh, doanh nghiệp du lịch Việt Nam tuyên bố không làm ăn với Trung Quốc.



AFP photo

Hai khách du lịch nước ngoài đi ngang mặt Công ty du lịch Hà Nội hôm 04/8/2010. Ảnh minh họa.

Từ khi tàu Hải giám của Trung Quốc ngang nhiên vào vùng biển của Việt Nam thì hàng ngàn bài viết chỉ trích xuất hiện trên các trang blog của cộng dân mạng, bên cạnh những thông tin mà báo chí cập nhật hàng giờ về những diễn biến liên quan.

Riêng đối với doanh nghiệp, bộ phận mà tiếp xúc tại đây hầu như không bao giờ lên tiếng trước các biện pháp chính trị này đã có những động thái tích cực hiếm thấy, đó là hai doanh nghiệp du lịch tuyên bố ngừng hoạt động không làm ăn với Trung Quốc nữa.

Lòng dân phản n

Sau khi Trung Quốc có những hành động mà báo chí gọi là ngang ngược vì xâm nhập vào vùng biển Việt Nam như chèo không ngừng, cắt dây cable thăm dò dầu khí của tàu chính phủ và lên tiếng răn đe Việt Nam không được cho tàu hoạt động ở vùng biển mà Công ty dầu khí và luật biển của nước cho Việt Nam, tất cả những hành động này của Trung Quốc đã làm dậy lên lòng phản n của người dân nước.

Trong khi giới trí thức có những tiếng nói báo chí đưa lên tiếng thì giới kinh doanh hình như không có cái hời nào để chèo lòng yêu nước của họ. Tâm lý nhieu người và những cho rằng giới kinh doanh không bao giờ để cho các biện pháp chính trị ảnh hưởng vào chuyên buôn bán của mình. Rốt cuộc những lái còn tồn đọng tại đa những thay đổi chính trị đưa đến sự trở ngại.

Tầng tr và dầu khí là hai hình thức những thay đổi khi có biển khơi xảy ra vì vậy người đi những nhìn giới doanh nhân phản động đối với đôi mặt thiêu thiêu của m. Tình hình này đã khác, ít nhất là từ hôm nay ngày 2 tháng 6 năm 2011.

Tội của khách Trung Quốc

Biết bao người nhiên khi xuất hiện mặt giồng chèo rớt xuống, tô đậm nét nếm đắng hoàng bên ngoài những dòng thông tin của mặt tour du lịch từ thành phố HCM ra Côn Đảo.

Måu quäng cáo này do mßt công ty du lịch mang tên Côn Đảo Explorer đã post lên trang web của mình thông tin về tour 3 ngày hai đêm du lịch Côn Đảo và phía bên dưới thêm vào mßt câu đßy can đßm nßu không mußn nói là rßt gây shock!

“Låu ý: Không nhßn tour đßi vßi nhßng ngßoi mang qußc tßch Trung Qußc.”

Chúng tôi gọi thßng tinß vẫn phßng của tour du lịch đßt tßi Côn Đảo và đßc cßngßi đßi đißn cho bißt:

“Hßm rßy do có mßt sß chuyßn liên quan đßn thßi sß có thß chính đßu này làm cho Tßng giám đßc bên em đßa cái phßn đó lên.”

Mußn bißt chßc hßn chúng tôi quay lßi TPHCM nßi đßt văn phòng chính thßc của Côn Đảo Explorer đß bißt chính xác hßn vißc này, mßt nhân viên trßc văn phòng là chß Thßy cho thêm thông tin tuy cũng rßt ngßn gßn vì tính chßt nhßy cßm của vßn đß:

“Đß đây là mßt phßn vß chính trß nên bên công ty của em sß không nhßn khách qußc tßch Trung Qußc. Nói kß thß thì nó cũng không đúng nhßng mà do sßp em đßa ra quy đßnh nhß vßy. Đây là vßn đß chính trß của Vißt Nam nên em cũng không thß gißi thích rõ hßn đßc.”

Phßi thành thßt thßa nhßn rßng chßa bao giß ngßoi ta lßi tßng tßng ra đßc mßt doanh nghiệp du lịch lßi tßch nßi nhßn khách du lịch tß mßt ngußn thu lßn nhßt là Trung Qußc.

Dù nói gì chẳng nßa, hành đßng bßt chßp lßi nhußn của Côn Đảo Explorer Travel khißn cho ngßoi Vißt Nam hßn đißn. Hß rßt can đßm trao thông đßp cho ngßoi Trung Qußc sau khi du lịch về lßi trong nußc sß chuyßn tai cho nhau nghe về câu chuyßn ngßoi Vißt chß tißn Trung Qußc bßi chính sách bá quyßn của nhà nßc hß đßi vßi lân bang.

Ngßng tour đi Trung Qußc

Đó là khách Trung Qußc khi vào Vißt Nam bßt chßi, còn ngßoi Vißt đi du lịch Trung Qußc thì sao? Đây là mßt thông báo khác nßa của công ty Cana Travel. Nguyên văn của thông báo mà công ty này post trên web site của công ty nhß sau:



Mßt đoàn khách du lịch đßn tham quan mßt ngôi chùa ở Trung Qußc hôm 07/5/2011. AFP photo

“Thông báo ngßng bán tour đi Trung Qußc!

“Kính thưa quý khách!

Những thông tin gần đây cho thấy Trung Quốc ngày càng lấn tới và ngang nhiên xâm lấn chủ quyền của Việt Nam. Gần đây nhất là cơn bão đổ bộ vào sân vận động của chúng ta phá hủy ai hoa màu rồi còn nói đó là điểu bình thường.

Tuy rằng đó không phải là hành động của tất cả người dân Trung Quốc, nhưng để nêu cao tinh thần của người yêu nước CANA tạm ngưng tất cả các tour đi Trung Quốc và tháo gỡ các thông tin du lịch Trung Quốc ra khỏi trang web.

Xin cáo lỗi cùng những quý khách truy cập trang web của chúng tôi để tìm hiểu thông tin về tour, cũng như mời tất cả sinh viên của thông tin về Trung Quốc. Chúng tôi sẽ mời đi tour và sẽ cập nhật lại thông tin trên trang web khi tình hình và môi trường hòa bình trở lại. Đây chính là một cách mà chúng tôi hành động để vì tình thân một người Việt Nam.

Chúng tôi cũng xin cáo lỗi cùng các bạn đồng tác của Trung Quốc. Các bạn là những đồng tác tốt và tuyệt vời, nhưng trong tình hình hiện tại chúng tôi phải tạm thời ngưng giao dịch với các bạn. Chúng tôi hi vọng sẽ sớm mời đi giao dịch với các bạn trong thời gian sớm nhất. Điếu này không phải thu vào chúng tôi hay các bạn, nhưng phải thu vào thị trường của lãnh đạo của các bạn.

Chúng tôi kêu gọi khách hàng trong thời gian này nếu có nhu cầu đi tour nước ngoài hãy chọn một điểm khác Trung Quốc trong lịch của mình. Chúng tôi tin rằng sẽ nhận được sự đồng cảm và ủng hộ của quý khách.”

Có lẽ đây là một tuyên ngôn hay nhất của giới thông tin nhân mà người ta được biết tính cho tới giờ phút này.

Chứng tỏ lòng yêu nước

Đặc biệt chứng thông tin này không xuất phát từ hacker, chúng tôi gọi cho văn phòng công ty tại TPHCM và khi được hỏi về động cơ nào đã thúc đẩy công ty Cana hy sinh thu nhập như vậy chúng tôi được anh Kiệt cho biết:

“Tình hình hiện nay như ai cũng biết là tàu Bình Minh của Trung Quốc lấn vào thềm lục địa của mình rồi một ngày sau tàu quân sự của hải quân của Việt Nam, mặc dù là bạn bè thì những công ty làm việc này để chứng tỏ lòng yêu nước của mình.

Hơn nữa Trung Quốc cũng chính là một thị trường tiêu thụ nó cũng như những người không như những người làm việc trong tình hình kinh doanh của công ty.

Tôi vì khi khách người ta họ mua tour Trung Quốc thì mình thuyết phục người ta đi các nước khác, chứ chuyển đi điểm khác thì nó cũng không như họ nghĩ gì.”

Khúc dạo đầu của hai công ty du lịch Côn Đảo và Cana có thể không gây phẫn nộ gì, nhưng nó cho thấy sự quan tâm của một bộ phận doanh nghiệp tại cách hành xử bá đạo của Trung Quốc.

Doanh nghiệp p du li ch Vi t Nam t y chay Trung Qu c

Tác Giả: M c Lâm, biên t p viên RFA

Thứ Bảy, 04 Tháng 6 Năm 2011 19:47

Không ch ng b t đ u t nh ng hành đ ng ch ng đ i đ n l nh ng đ y n t ng này s là ng n
l a khai pháo cho hàng trăm hành đ ng khác n a trong vài ngày s p t i hay chẳng?