

Đúng với tư tưởng giá trị nhân văn cho chi phí sản xuất của các xí nghiệp ở Việt Nam cao hơn

JAKARTA 8-4 (TH) - Phá giá đúng bằng quá báo ở Việt Nam gây sốc cho thị trường do hậu quả của nền kinh tế mất thăng bằng, có thể thúc đẩy giới đầu tư bỏ n M nghĩ lại chuyện đầu tư ở đây.



Lễ khánh thành nhà máy ráp và thử nghiệm chip đầu tiên của hãng Intel tại Sài Gòn năm 2010 với vốn đầu tư \$1 tỷ USD. (Hình: PCWorld)

Một viên chức của Hội đồng Doanh Nghiệp M-ASEAN phát biểu như vậy hôm Thứ Năm.

Ông Marc Mealy, phó chủ tịch khu vực và nói các doanh nghiệp M có thể kinh doanh ở Á Châu dù hội suất tiền tệ có thay đổi lên xuống không quá đáng.

Nhưng mặt khác, một loạt biện pháp phá giá tiền đầu các biện pháp nhằm khuyến khích phát của nhà cầm quyền Hà Nội đã khiến các nhà kinh doanh M đầu tư ở Việt Nam thấy cần phải nghĩ lại, theo lời ông Mealy nói với hãng tin tài chính Dow Jones.

“Vĩ các s&# th&# th&#ch mà Vi&# t Nam đ&# i đi&# n, đ&# a ra các bi&# n pháp đ&# i phó, nó tác đ&# ng đ&# n s&# đánh giá các k&# ho&# ch phát tri&# n kinh doanh &# Vi&# t Nam c&# a các công ty ngo&# i qu&# c”. Ông Mealy nói trong cu&# c ph&# ng v&# n bên l&# phiên h&# p c&# p b&# tr&# ng tài chính c&# a t&# ch&# c ASEAN.

Ông cho hay ông không bi&# t đích xác công ty nào s&# ng&# ng đ&# u t&# hay ng&# ng gia tăng đ&# u t&# t&# i Vi&# t Nam.

H&# i Tháng Hai 2011, Vi&# t Nam phá giá đ&# ng n&# i t&# 8.5% so v&# i đ&# ng đô la, m&# t ph&# n là nh&# m kích thích xu&# t c&# ng đ&# hy v&# ng thu h&# p thâm th&# ng m&# u d&# ch ngày càng làm mòn thêm d&# tr&# ngo&# i t&# . Gi&# i pháp này đ&# c m&# t s&# kinh t&# gia khen ng&# i là c&# n thi&# t nh&# m đ&# i phó v&# i n&# n kinh t&# m&# t thăng b&# ng nh&# ng l&# i thúc đ&# y l&# m phát gia tăng nhanh h&# n.

Đ&# ng n&# i t&# tr&# giá th&# p h&# n khi&# n cho chi phí s&# n xu&# t c&# a các xí nghi&# p &# Vi&# t Nam cao h&# n. Trong khi đó, d&# tr&# ngo&# i h&# i xu&# ng th&# p (m&# gi&# i pháp phá giá ti&# n mu&# n đ&# i phó) có th&# t&# o nh&# c đ&# u đ&# n đ&# Vi&# t Nam không th&# b&# o đ&# m chi tr&# cho hàng hóa nh&# p c&# ng.

“V&# m&# t m&# t, Vi&# t Nam là x&# hoàn toàn h&# p đ&# n đ&# t&# i kinh doanh bây gi&# .” Mealy nói nh&# v&# y căn c&# theo đà tăng tr&# ng kinh t&# c&# a Vi&# t Nam th&# i gian g&# n đây. “Nh&# ng h&# không gi&# ng nh&# Singapore, cũng không gi&# ng nh&# Malaysia, các n&# c có các đ&# nh ch&# m&# nh và &# trong v&# th&# t&# t h&# n đ&# đ&# i phó v&# i các tình hu&# ng b&# t th&# ng.”

M&# t cách t&# ng quát, H&# i Đ&# ng Doanh Nghi&# p M&# -ASEAN c&# võ Hoa K&# nên gia tăng đ&# u t&# và m&# u d&# ch v&# i khu v&# c. Có nhi&# u đ&# i công ty c&# a M&# làm ăn &# đây nh&# Coca-Cola, Chevron, Ford, Intel.

Theo Mealy, m&# t s&# n&# c ASEAN đ&# ngh&# trong phiên h&# p tu&# n này m&# t k&# ho&# ch liên k&# t các th&# tr&# ng ch&# ng khoán c&# a h&# v&# i nhau. N&# u đi&# u này th&# c hi&# n s&# t&# t cho các công ty d&# ch v&# tài chính c&# a Hoa K&# .

Theo ông, khu v&# c Đông Nam Á v&# n là khu r&# t t&# t cho đ&# u t&# c&# a Hoa K&# cho dù n&# n kinh t&# &

đây ch m l i hai năm v a qua.