

Trên mạng xuất hiện những thông tin về việc “Bán vé cho chuyến tàu No-e đến Tây Tạng”

“Đông đột, ngộ nhọt không loạn, ngộ nhọt Trung Quốc loạn!”... Đó là những hàng tít lớn trên nhiều tờ báo Trung Quốc ra mấy hôm nay.



Cảnh tranh mua, cướp kho muối ở Ninh Ba.

Gây xôn xao là chuyến đột mua “Vé trên con tàu No-e (Noah’s Ark) Tây Tạng”.

Theo “Minh Báo” ngày 18-3, tại Trung Quốc có không ít ngộ nhọt hoặc “Ngày tận thế” đang diễn ra. Trên mạng xuất hiện những thông tin về việc “Bán vé cho chuyến tàu No-e đến Tây Tạng”, thậm chí có thông báo cụ thể đã bán vé trên Google Maps.

Phóng viên liên h& theo ch& đ&n c&a n&i bán vé, đ&c ng&i i đ&u đây bên kia cho bi&t: “Chính ph& Trung Quốc đang đóng con tàu No-e, nh&ng ch& gi&i h&n cho nh&ng ng&i i top đ&u trong xã h&i v&i giá vé 1 t& t&/ ng&i; còn tàu do chúng tôi đóng là làm vi&c công ích giúp nh&ng ng&i i bình th&ng mu&n lánh n&n vào Ngày t&n th&, ch& thu 1 tri&u t&/ng&i.

Con tàu s& xu&t phát vào tháng 4, 5/2012 t&i N&i Mông và vùng Đông B&c đ&a m&i ng&i i lên vùng núi cao Tây T&ng có nh&ng hang đ&ng an toàn ch&ng đ&c l&t l&i, h&a ho&n và c& đ&ng đ&t”.

Ng&i i này còn kh&ng đ&nh: khi y s& có sóng th&n cao 300 mét, nh&n chìm h&t Qu&ng Đông, Qu&ng Tây. “Hi&n chúng tôi b&t đ&u nh&n đ&t ch&, nh&ng giá t&n c& th& thì ch&a xác đ&nh, khách hàng s& n&p vào đ&u năm 2012”.

Tr&c đó, Trung Quốc r& lên c&n s&t tìm mua vét mu&i. Xu&t phát t& tin đ&n th&t thi&t:

“Do rò r& h&t nhân & nhà máy đi&n h&t nhân Nh&t B&n, ch&t phóng x& ch&y xu&ng bi&n làm nhi&m x& nên mu&i bi&n s&n xu&t ra cũng b& nhi&m phóng x&, ăn vào s& b&ung th&”, “Ăn mu&i l-ôt s& giúp ch&ng ch&t phóng x&” (!?)...

Ng&i i dân & các thành ph& l&n đã đ& xô đi mua mu&i, tr&c h&t là mu&i l-ô t, sau đó đ&n mu&i th&ng. H&t mu&i thô, ng&i i ta tìm t&i các siêu th& mua mu&i tinh, mua các ch& ph&m t& mu&i nh& b&t canh, b&t nê m...

C&nh x&p hàng r&ng r&n, chen l&n mua mu&i xu&t hi&n & nhi&u n&i. T&i thành ph& Ninh Ba t&nh Tri&t Giang th&m chí đã x&y ra v& dân chúng xông vào c&p kho mu&i gây xôn xao d& lu&n.

Theo “Nh&t báo Bình Qu&” ngày 17-3, c&n s&t tranh c&p mua mu&i đã đi&n ra trên kh&p Trung Quốc, t& các thành ph& l&n nh& B&c Kinh, Th&ng H&i t&i các th& tr&n, thôn xóm & nông thôn.

H&t mu&i, ng&i i ta quay sang mua m&m, xì d&u, rong bi&n, r&i t&i cá khô mu&i. Nhi&u n&i đã

ph&i huy đ&ng công an đ& gi& tr&t t& và b&t gi&, x& ph&t th&t n&ng nh&ng k& th&a c& tr&c l&i. & H&i Nam, m&t ch& c&a hàng b& ph&t 1.000 t& vì nâng giá mu&i t& 1,5 t& lên 5 t&/gói.

Bình lu&n tình tr&ng này, Giáo s& tâm lý h&c Tr&ng Khi&t H&i - Vi&n KHXH Th&ng H&i cho r&ng: Ng& i Trung Quốc đ& kh&ng ho&ng lòng tin, đ& tin vào nh&ng tin đ&n nh&m.

Còn v& nh&ng chuy&n hoang đ&ng nh& “Chi&c thuy&n No-e”, giáo s& nh&n đ&nh: Càng đ&n g&n năm 2012, nh&t là khi xu&t hi&n thiên tai l&n, nh&ng đ&n đ&i v& “Ngày t&n th&” ngày càng nhi&u, chính quy&n c&n có các ph&ng án phòng ch&ng, đ& không b& đ&ng &ng phó nh& hi&n nay.

Xu&t hi&n c& c&n s&t lòng mua “Túi &ng c&u đ&ng đ&t kh&n c&p” giá 380 t& g&m: khăn bông trùm đ&u, th&ng c&p c&u, còi c&p c&u... Trên m&ng Taobao, s& l&ng m&t hàng này bán qua m&ng tăng v&t 449%. R&i trên m&ng xu&t hi&n “Qu&n áo ch&ng b&c x& dành cho bà b&u” giá 288 t& cũng bán r&t ch&y.