

Nhật chen chân vào thị trường mì gói VN

Tác Giả: BBC

Thứ Ba, 08 Tháng 3 Năm 2011 11:44

Nissin đã hi vọng đi n tới Đông Nam Á, như Thái Lan và Singapore



Công ty Nissin Foods Holdings của Nhật cho biết họ sẽ xây nhà máy mì ăn liền tại Việt Nam để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng trong nước, với tổng đầu tư dự kiến khoảng 3.4 tỷ yên (41 triệu đôla).

The Wall Street Journal đưa tin vào ngày 08/03 rằng hãng này đang tiến hành với các sản phẩm mì cốc (Cup Noodles), sẽ mở một công ty con 100% vốn và một nhà máy mì tại một khu công nghiệp phía Tp HCM khoảng 35 km về phía bắc.

Thông cáo báo chí của hãng này cũng nói rằng công ty sẽ có kế hoạch đưa nhà máy vào vận hành và cho ra sản phẩm để bán vào khoảng tháng sáu 2012.

Tuy nhiên hãng này không cung cấp chi tiết về mức tiêu doanh sẽ bán hàng.

Nissin đã đặt nhà máy tại các nước khác ở Đông Nam Á như Thái Lan và Singapore, nhưng chưa có công sở sản xuất tại Việt Nam.

Quyết định thâm nhập thị trường Việt Nam được đưa ra trong bối cảnh nhu cầu tăng khi kinh tế tăng trưởng ổn định và thu nhập người dân tăng lên.

Việt Nam tiêu thụ khoảng 4.3 tỷ mì gói (mì cù) ăn liền trong năm 2009, là mức cao thứ tư trên thế giới chỉ sau Trung Quốc, Indonesia và Nhật Bản, theo Nissin.

Hiện nay, các nhà sản xuất mì ăn liền lớn tại Việt Nam gồm Vina Acecook, Asian Food, Vifon, Masan, Viet Hung...

Vina Acecook (100% vốn Nhật Bản vào năm 2004 sau khi liên doanh với Vifon hơn 10 năm) được cho là đối thủ đang vươn đầu và sau đó là Asia Food (100% vốn trong nước).

Xét về nhân khẩu thì Việt Nam cũng là thị trường có tiềm năng với công dân dưới 30 tuổi chiếm khoảng 60% dân số.

Thị trường tiềm năng

Đã có nhà đầu tư Philippines khá gay gắt, thậm chí có thể đang đầu tư nếu không xử lý được dứt điểm tình trạng cắt đứt nguồn đầu tư/Đến Nhật Hoàng, Các thị trường Các Đầu tư Nước ngoài

Nissin là công ty Nhật Bản mới nhất thâm nhập thị trường Việt Nam trong bối cảnh nhu cầu thị trường tăng nên đưa Nhật gia nhập cũng như có quá nhiều người cao tuổi, chưa kịp kinh tế yếu kém tiếp tục áp lực về nhu cầu tiêu dùng.

Trong khi đó chuỗi cửa hàng siêu thị của Nhật Ministop đã công bố kế hoạch mở một chuỗi cửa hàng tại Việt Nam, với cửa hàng đầu tiên mở tại TP Hồ Chí Minh vào tháng Năm, 100 cửa hàng nữa trong vòng hai năm, và sẽ nâng tổng số lên 500 trong năm năm .

Công ty nắm giữ khát Sapporo Holdings Co kế hoạch sản xuất và marketing loạt sản phẩm bán hàng trong nước, với một nhà máy mới ở gần thành phố Hồ Chí Minh dự kiến sẽ cho ra sản phẩm vào năm 2012.

Vào tuần trước một số nhà đầu tư Nhật Bản công khai nêu quan ngại về tình trạng thiêu thiếu nhân lực, nhân công chúng gây ảnh hưởng tiêu cực đến kế hoạch kinh doanh tại Việt Nam, ông Đō Nhật Hoàng, một quan chức tại Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho Báo Đầu tư hay.

Đi đầu doanh nghiệp Nhật Bản, với nhân lực dồi dào ở Việt Nam nằm trong nhóm bán đầu đầu thu nhập thấp, “vấn đề cao nhân lực về tình trạng thiêu thiếu không được kiểm soát, ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động sản xuất - kinh doanh,” quan chức Bộ Kế hoạch và Đầu tư nói.

“Đã có nhà đầu tư phản ứng khá gay gắt, thậm chí có thể đóng đầu tư nếu không xử lý được dứt điểm tình trạng cắt đứt đầu tư,” ông Đō Nhật Hoàng, Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài nói một cách thẳng thắn.