

R☞☞☞ u là m☞ t trong nh☞ ng m☞ t hàng 'quà t☞ t' ph☞ bi☞ n trong đ☞ p t☞ t.

T☞ t Nguyên đán v☞ n luôn là m☞ t đ☞ p mua s☞ m nh☞ n nh☞ p c☞ a nhi☞ u ng☞☞ i dân t☞ nông thôn t☞ i đô th☞ .



Th☞ nh☞ ng, nh☞ truy☞ n thông trong n☞☞ c đ☞ a tin, quà bi☞ u đ☞ c bi☞ t là vi☞ c tìm ki☞ m và bi☞ u xén nh☞ ng lo☞ i quà t☞ t cao c☞ p v☞ n luôn là m☞ t các ch☞ đ☞ 'nóng' b☞ c nh☞ t khi t☞ t Tân Mão đang đ☞ n g☞ n.

"C☞ p b☞☞ i h☞ lô có giá 650 nghìn đ☞ ng, c☞ p đ☞ a h☞ u vuông đ☞ n 3,5 tri☞ u đ☞ ng... c☞ p đ☞ a hình th☞ i vàng giá ngang chi☞ c tivi LCD 32 inch: 6,5 tri☞ u đ☞ ng. Th☞ m chí, m☞ t chai r☞☞ u h☞ n 60 tri☞ u đ☞ ng... v☞ n đ☞☞ c nhi☞ u ng☞☞ i “săn” làm quà T☞ t,” m☞ t bài báo c☞ a Ti☞ n Phong Online cho bi☞ t v☞ nhu c☞ u tìm 'hàng đ☞ c' làm quà c☞ a ng☞☞ i đi ch☞ t☞ t.

"Năm nay có nh☞ ng gi☞ quà "kh☞ ng" lo☞ i 4 tri☞ u (g☞ m 2 chai r☞☞ u và 1 h☞ p sôcôla ngo☞ i x☞ n), lo☞ i 10 tri☞ u (chai r☞☞ u ngo☞ i 6 tri☞ u, h☞ p sôcôla và m☞ t ít bánh ngo☞ i)," trang m☞ ng eva.vn ch☞ y

một bài dài trong một thời gian ngắn giá cả của mình.

Nhiều người nói ta đã mang hàng Tết cho các siêu thị lâu trước Tết rồi, có những món quà lên tới cả vài trăm nghìn đô.... Còn Tết thì họ tham chí chỉ đến nhà siêu thị mua vài món đồ ăn uống rồi uống nước thôi /Nguyễn Quang Lập

"Những ngày cận Tết, dạo quanh các cửa hàng bán quà biếu, tết, nhiều người nói ngành truyền thống những món quà giá trị vài chục triệu đến hàng trăm triệu đang hút khách," thì Thanh Niên Online phản ánh một các dòng hàng dành cho khách có khả năng thanh toán cao.

Đó là những loại hàng hóa đặc biệt tay nghề cao, vì cá mập, tôm, tranh đá hoa quả áo thêu trang hàng hiệu loại top cửa hàng ngoài, có giá trị vài chục triệu đến vài trăm triệu đồng.

Khác biệt



Nhiều siêu thị mở cửa từ rất sớm trong dịp Tết này.

Nhà văn Nguyễn Quang Lập thì trong một bài nói với BBC Việt ngữ hôm 31/01 rằng chuyện biếu quà Tết năm nay có khác với những năm trước.

"Năm nay ng  i ta bi  u qu   k  n   o,   m th  m h  n, d   b  n ngo  i     ng ph   v  n r  t t  p n  p,"   ng L  p nh  n x  t.

"Nhiều n  i ng  i ta     mang hàng t  t cho c  c s  p t   l  u tr    c  t r  i, c   nh  ng m  n qu   l  n t  i c   v  i tr  m ngh  n    .... C  n t  t th  i h   th  m ch  i ch      n nh   s  p    i uống r    uống th  i," ch   trang blog Qu   Choa cho biết.

  ng L  p cho r  ng c  i ph  i l  p th  m nhi  u c  c công ty l  m     ch v   biểu qu   h  , trong nh  ng    p t  t nh   th   n  y:

"V  i nhi  u   nh ch   em l  m    kh  i v  n ph  ng ph  i ch  y ng    c   ch  y xuôi qu   t  t cho cơ quan, b   c   h  i tai," nh   v  n gi  i th  ch.

C  m hay không c  m

M  t blogger kh  c, Ti  n s   Nguy  n Xuân Di  n, tr  n trang blog c  a m  nh     ch  y hai hàng gi  i thi  u v   ch       'qu   t  t bi  u x  n', m     ng quan tâm:



Mua bán hàng tiêu dùng và quà tặng dịp Tết luôn nhộn nhịp.

"Tết này, tuy Tết đến không mang quà đến biếu ông Phạm Quang Nghé - Bí thư Thành ủy Hà Nội. Nhưng có thể mang quà đến biếu ông Nguyễn Xuân Phúc - Bộ trưởng Công an - Bộ trưởng Công an, " Nguyễn Xuân Diện viết.

"Bộ trưởng Nguyễn Xuân Phúc cho biết rõ: "Chính phủ chỉ cấm những hình thức biếu quà có tính chất tiêu cực, lạm dụng công quyền, chứ không hạn chế tặng quà theo truyền thống và phong tục.

"Vậy khi mang quà đến các đồng chí trong Chính phủ, đồng nghiệp trăm họ tuy Tết đến không được mang quà có tính chất tiêu cực, lạm dụng công quyền; còn tặng quà theo truyền thống và phong tục thì OK, không hạn chế số lượng và giá trị," blogger tên Vĩnh Nghiên của Hán Nôm kể lư.

Quà biếu có xu hướng nổi lên một phạm vi liên quan xã hội giữa các tầng lớp quan chức, giữa quan chức với nhau và giữa quan chức với dân thường /Vòng Trĩ Nhân

Cũng trong n, nhà phê bình văn học Vòng Trĩ Nhân, nói với BBC Việt ngữ :

"Tôi thấy nhiều biếu hiện của quà biếu ngày nay, trong đó có biếu xen dịp Tết, là một biếu những của thể phong kiến," người tặng viết nhiều bài dài cho "Người Việt xưa xỉ" nói.

"Quà biếu có xu hướng nổi lên một phạm vi liên quan xã hội giữa các tầng lớp quan chức, giữa quan chức với nhau và giữa quan chức với dân thường

"Nó là một hình thức phân phối của cải và tạo dựng quan hệ trong xã hội và theo tôi hiểu, nó thuộc về văn hóa quyền lực," ông Nhân nhận định.

