

Đi xem hifi ch hàng đi n t Las Vegas

Tác Giả: VOA

Thứ Tư:, 12 Tháng 1 Năm 2011 10:40

Thu hút khách nhi u nh t là các tablet c nh tranh v i iPad c a Apple

Gi ng nh m i năm, tu n l c a hifi ch hàng đi n t Las Vegas là đ p đ các công ty tung ra các s n ph m công ngh cao m i đ thu hút ng i tiêu dùng. Và cũng gi ng nh m i năm, ng i tiêu dùng t hifi li u h có c n đ n quá nhi u s n ph m nh v y hay không.



Kinect, m t game đ a trên s chuy n đ ng c a c th do Microsoft s n xu t/ Hình: Martin Esmann

H n 120.000 khách đã ghé hifi ch đ xem nh ng máy TV m i có hình nh rõ nét, màu s c l ng l y h n nh công ngh ba chi u, nh ng năm nay kh i c n đeo lo i kính đ c bi t.

H cũng có đ p th tài v i nh ng trò ch i đi n t m i nh t; trong đó có Kinect, m t game đ a trên s chuy n đ ng c a c th do Microsoft s n xu t; và m t máy ch p hình có đ phân gi i cao đeo vào c tay.

Những thu hút khách nhiều nhất là các tablet cạnh tranh với iPad của Apple. Với mặt này, Samsung cho biết về điện Galaxy Tab mà họ đã tung ra cách đây hai tháng và đã bán được 1,5 triệu máy trên khắp thế giới.

Ông Trevor Lambert, người đứng đầu quảng cáo cho Samsung gọi Galaxy Tab là một trọng điểm trong túi áo:

“Máy này rất tiện để mang đi khắp nơi. Nó cho ta xem hàng video trong trình TV hoặc phim bộ trong lúc đi đường. Một khi đã thích dùng máy, ta có thể gọi đi cho 5 máy Galaxy khác của Samsung.”

Các hãng khác, như Lenovo hoặc Toshiba cũng mang giới thiệu các tablet của họ. Còn Michael Troetti, Giám đốc của Coby nói tablet của hãng ông là để dành cho những ai không muốn tốn 500 đôla cho iPad:

“Máy iPad của Apple có màn hình 10 in, giá vào khoảng từ 500 đến 600; trong khi máy của chúng tôi, cũng màn hình 10 in, chỉ có 300 đôla mà cũng có những chức năng tương đương.”

Apple đã bán được cả triệu iPad từ khi chào hàng hồi tháng T, có người cho rằng mình không cần đến, những có người vẫn mua, dù đã có máy tính để bàn hoặc laptop.

Tại hội chợ hàng điện tử Las Vegas, người nào làm tiên có thể nghĩ đến chuyên bán vé nhà máy chú robot có trí thông minh nhân tạo với giá 6.000 đôla; hoặc một chiếc xe hơi Audi mà chỉ riêng các bộ phận điện tử được trình bày trước mặt người lái và người ngồi bên cạnh cũng đã tốn hàng vạn đôla.

Tình hình kinh tế thế giới vẫn còn tiên rất chậm, những các nhà phân tích tình hình nói rằng vẫn còn nhiều người tiêu dùng mua sắm hàng điện tử mới mẻ, nếu không “đang hàng” thì ít nhất cũng không có bao nhiêu người có hoặc với tiên để.