

Sài Gòn và ‘hàng ngoại’ ngày nay

Tác Giả: Sài Gòn Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Ba, 28 Tháng 9 Năm 2010 19:00

“Hàng ngoại” là cách gọi các loại hàng ngoại quốc vào VN bằng con đường nhập khẩu chính thức đi qua hàng rào quan thuế,

hoặc lưu trữ bằng cách lách qua biên giới, qua hàng xách tay...



Hàng siêu thị Metro đã làm ăn ở Việt Nam, trong đó hàng hóa là hàng ngoại. (Hình: Hoàng Đình Nam/Getty Images)

Nhiều nhất là hàng tiêu dùng, hàng kim khí điện máy, thực phẩm đóng gói, vải vóc quần áo,... chiếm lĩnh hàng hóa thị trường VN. Gần đây, nổi bật ô tô, xe gắn máy, điện thoại iPhone,... đổ tràn vào VN. Nhiều nhãn hiệu cao cấp nổi tiếng ngoài vải vóc quần áo, mặt phẩm, đồ ngà voi... cũng xuất hiện nhan nhản khắp nơi.

Hàng xa xỉ giá cao đắt hơn nên rất ít người với túi tiền: Đồ chơi trẻ em giá từ vài trăm ngàn đến bạc triệu, quần jean hơn một triệu... nhưng siêu thị sang trọng dành cho số ít người giàu có mà ngay cạnh đó là, “hóng mát,” người nghèo cũng không dám bước chân vào.

Và túi tiền hơn là hàng Thái Lan, Đài Loan, Indonesia... Nhưng xấp xỉ láng giềng này không ngừng cung cấp hàng hóa giá thấp mà còn rất phong phú đồ mĩ nghệ không thiêu thiêu gì. Nhiều nhất từ Đông Nam Á do vị trí láng giềng gần gũi, không tốn nhiều thời gian, công sức vận chuyển là

Sài Gòn và ‘hàng ngoại’ ngày nay

Tác Giả: Sài Gòn Cô Náng/Ngái Viãt
Thứ Ba, 28 Tháng 9 Năm 2010 19:00

hàng Mã Lai, Singapore, Hongkong...

Hàng Thái Lan, Trung Quốc có mặt ở Tỉnh Biên (An Giang), hàng Trung Quốc tung hoành ở các chi nhánh Tân Thanh (Làng Sến), hàng Thái, Lào, Trung Quốc ở cửa khẩu Mộc Bài (Tây Ninh)... Tuy nhiên dĩm mặt khắp nơi bán s, bán lẻ thuy ngay áp đ là hàng Trung Quốc.

Vì sát kề mặt bên nên hàng Trung Quốc dễ dàng vào Việt Nam đâu có cần phải làm thủ tục xuất nhập khẩu. Có đường bờ mà đi. Ch biên giới dễ dàng chính thức lập ra. Bên cạnh đó, đoàn quân của vận hàng ngày kìn kìn th, vác theo mặt ngõ ngách lối mòn, cợt nhg, băng núi chuyên chở hàng lưu hàng trăm tấn mỗi ngày.

Hàng Trung Quốc trở lại kia gọi là Trung Cộng tức hàng Tàu không thi u th gì. Đồ chơi của con nít trẻ hàng cao cấp Lego, búp bê Barbie... dành cho số ít khá giả và hàng VN là vài món đồ chơi bóng gỗ, bóng nhựa đơn điệu, màu sắc xám xịt không th nào trẻ nh và cần bảo tấp đồ chơi Trung Quốc.

T cửa tiệm lớn đến tiệm nhỏ đã chiếm lĩnh mặt ngôi chợ chợ m h m đ u bán hàng Tàu: từ hàng kim khí đến máy: TV, đ u máy cassette, bàn i, radio... đến hàng gia dụng: bộ ly tách, chén đĩa, đèn pin... cho tới... h cảm: dép, gu c, t t v, tắm xà phòng... th y đ u hàng Trung Quốc.

C đi ra ngoài đường nhìn quanh chợ ng có món hàng nào bày ra trước mặt mà không dán nhãn “Made in China.”

Hình thức hàng ngoại là rất hỗn độn: v a nh, v a đ p, v a xinh, v a g n... Ngoài đường h u nh không còn th y ai mặc quần áo vá. Bà hàng cá “lên” áo hai dây đính hạt đá, ông vé s áo pull Cá s u, cô bán bàn qu n x ... n u không phải quần áo cũ SIDA vài ngàn mặt chi c thì đ u là hàng Trung Quốc. Bộ đồ m xoe màu mè k t ren đính hạt dành đi đám giá h n trăm ngàn, áo gió tr i nh nhún bèo xinh x n ch ba ch c ngàn... cũng là hàng Tàu.

Hàng Tàu rõ không th t t ng t t ng đ c. Với dân số mặt t ba, giá nhân công thấp và tính cần cù nh y bén kinh doanh. Nh u ng i Viãt không s n xuãt trong n c mà sang Trung Quốc đ t

hàng. Số lượng ít nhiều cũng làm, nhưng mà thay đổi nhiều cũng chịu và giá nào cũng ...

Chúng lo ngại hàng hóa phong phú, giá rẻ mạt, rồi còn hơn cho chúng đúng là “tiền nào của nấy,” chất lượng hàng Tàu luôn đem mang tiêu ng.

Chị Linh đi du lịch phía Bắc. Trên đường về quê ở khu chợ biên giới nơi tiêu ng bán hàng rẻ. Bà bán đồ đồ kị kị ng:

“Chúng không biết coi máy móc chúng mua TV, cát-sét làm chi, bây giờ đang mùa mưa, chúng mang về nhiều cây dù đi mưa với nhiều rồi đi n thoải di đ ng nhét d i thùng xe, đâu có số choán ch . Nhiều th đó thông đ ng ai cũng c n, lúc nào cũng hút hàng, coi nh mình g i tiền tàu xe du lịch...”



Các lo ngại “hàng Tàu” nh p u với giá rẻ mạt. (Hình: H.A/Ngái Viãt)

Ghé chợ biên giới Tân Thanh. Chị Linh thấy ngái ta mua số m nh diên mà hoa c m t. USB dung lượng 2G bán ch c ngàn đ ng, dù mái lăm ngàn m t cây.

Sài Gòn và ‘hàng ngoại’ ngày nay

Tác Giả: Sài Gòn Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Ba, 28 Tháng 9 Năm 2010 19:00

Bà bán quần sơ thớt chí lý, kät là chä không có máu buồn bán nên cä ngäm nghĩa hät hàng này đän hàng khác räi... thôi.

Vä täi Sài Gòn mäi hän vì USB thì cäm đäc, còn dù long gäng vät thùng rác nguyên bó.

Riêng män bông Trung Quäc giá trăm ngàn mät chiäc, vä täi Hà näi giá đã tăng trăm ba, hí häng dùng đäc hai tuän thì män bung chä, toäc väi, bông räi lä tä vät đi thät tiäc ngäi ta bä bao nhiêu công đä làm nên nhäng món hàng đäi gät nhä väy.

Đúng là Trung Quäc chuyên sän xuät nhäng loäi hàng đäp mä nhäng chät läng không phäi chä xäu mà còn nguy häi cho säc khäe: Xe gän máy gây cä, đäa gä gây ung thä, dép cao su đi trong nhà khiän lä loét da, đä chäi trä có näng đä chäi cao, väi gây đäng da, cä giày cao cäp do Trung Quäc làm nhäi giày Ý cũng có thä gây bänh ung thä phäi...

Cuäi năm ngoái, hän hai chäc giáo viên và häc sinh ä Thanh Hóa bängä đäc hóa chät trong đä chäi “hät nä” cäa Trung Quäc. Đäng, viêm da là nhäng ca thäng gäp ä bänh viän Đa Liäu và Nhi Đäng tä hàng hóa Trung Quäc.

Thäc ăä “Made in China” cũng đäc biät: Läu Tàu mät gói nhä sáu ngàn đäng näu đäc cä näi näc dùng, väa ngät nhä häm nhä mäy ký xäng väa hít hà thäm đäc mũi nên không phäi chä các bà näi trä mua vä näu näng, mà cä hàng quán tä väa hä cho chí tiäm ăän nhà hàng län đäu mua vä dùng, giá sä còn rä đä đäi hän.

Sudan là chät nhuäm công nghiäp đäc chäng minh gây ung thä cho chuät và thä đäc dùng trong sơn môi, trong täng ät, bät ät, trong thäc ăän gia cäm khiän träng có màu đä thäm tuyät đäp; trái cây cam quýt lê táo “träng sinh” bày bàn thä häng nän, thäi tiät näng oi nóng näc cä thäng träi vän đäp män män, bä ra ăän vän giòn ngon, chäng hai tháng... trä lên mäi häng bên trong nhäng bên ngoài đúng là “bät tä,” màu säc không hä suy suyän.

Hoành thánh là món ăän đäc sän cäa ngäi Hoa cũng có thuäc trä sâu trong đó, kem đánh răng chäa chät diethylene glycol (DEG) cao gäp năm mäi län hàm läng an toàn cho phép đã gây tä vong ngäi ...

Bà Hà xách giỏ ra chợ chợ n th n h i cà r t c nào tr ng Đà Lạt, c nào xu t x Trung Qu c. Ng i bán tr i d t nhìn là bi t li n, c cà r t s ch s , m p m p, h ng hào đ p nh trong phim ho t h a đích th hàng Trung Qu c; còn c nào qu t queo, đ y m t, đ y r , đ t đ d b m đ y mình là hàng Đà Lạt.

Cho nên ai ch n c cà r t ẻo u t m i là ng i... sành ăn! Riêng tr ng nhìn b ng m t ch u thua, qu nào nhìn cũng gi ng nhau.

N u thích “ch ng” v n dùng hàng Trung Qu c. Anh Tài giáo viên th ng th ng con sáu tu i d m b m b ng mua m t chi c máy bay đi u khi n t đ ng giá m t trăm ngàn. Giá đó khá cao nên máy bay nhìn đ p m, màu tr ng b c, t ng chi ti t t m đ p không ch v vào đâu đ c.

Ch có đi u v a c t cánh lên đúng n a th c thì r t ph ch xu ng, văng bánh xe n m th ng c ng d i đ t. Sau i n c t cánh duy nh t đó, chi c máy bay chui th ng vào n m luôn trong hangar là chi c t búp phê kê ngoài phòng khách.

B i “m t uy tín” quá nên hàng Trung Qu c ph i nhái các nhãn hi u khác. Ông t xem qu ng cáo trong TV máy hút b i Tây Ban Nha khuyn n m i v i giá c c r , đ c đ p ít ti n dùng món đ xa x nên ông bèn đi n tho i đ t mua ngay. Nhân viên giao hàng đ n nhà g p hôm cúp đi n.

Theo đúng tinh th n “v ng ngo i” mi n hàng c a Tây, không ph i hàng ta đ ng nhiên là th t nên ông tr ti n ngay, kh i ch th . Nào ng , t i đ n có đi n, thì máy đ ng ra ch ng th m h t h i l y m t ti ng. C nhà s m soi tìm m i lỗi ra hàng ch “Made in China” gó k t chi c máy. Đi n tho i h i thì đ c h ng tr i hàng Tây Ban Nha nh ng s n xu t bên Tàu.

Ngoài ra đ ch i Trung Qu c dán nhãn Singapore, xe g n máy Tàu nhái hàng Nh t, nào là: Waver, Dreamer, Hongda... M i nhác qua t ng Wave, Dream, Honda... Ng i đi lo i xe này nâng xe nh nâng tr ng, h ng nh h ng hoa, ch y nh nhàng, tránh d n xóc, vì đã t ng nhi u tr ng h p s t càng gây g ng gây tai n n, th ng t t. Giá xe ch b ng m t ph n ba xe chính h ng, không đ ti n mua xe th t thì ng i ta đành đi chi c xe nhái cho nó... đ ghi n v y.

Tr c kia, tr con bú s a đ c có đ ng n u con nhà nghèo ho c Dielac trung bình hay Guigoz

Sài Gòn và 'hàng ngoại' ngày nay

Tác Giả: Sài Gòn Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Ba, 28 Tháng 9 Năm 2010 19:00

nhà khá khá. Khoa ng ch c năm l i đây, đ i s ng th dân khá lên, l i có chính sách m i nhà ch có m t đ n hai con nên dân có ti n thi nhau đi mua s a ngo i đ ch ng t đ ng c p. S a càng đ t càng t t, tr càng thông minh. S a nhi u ti n t i đầu, tr thông minh t i đó!

Bây gi nhi u hã s a tha h l a ch n. R i s a F. 1 dành cho bé t 6 tháng đ n 8 tháng, F. 2 cho bé t 8 đ n 10 tháng, F. 3 t 10 đ n 12 tháng... R i c nh tranh nhau nhau hàng s a này có thêm ch t DHA, ARA làm cho tr thông minh, h c gi i, ch t Prebiotic giúp tăng c ng h tiêu hóa, ch t Palatinose làm cho bé h c h i không ng ng, Omega 3, Omega 6 cho tr năng đ ng...

S a v n u ng th ng ngày v n t ng là xu t x t các n c chuyên nuôi bò s a nh Úc, Hà Lan, Đan M ch... t i bây gi m i té ng a là l m khi s a Úc nh p t ... B c Kinh.

Gi thì v s a Trung Qu c gây s n th n m i tá h a. S a c a h b phát hi n nhi m melamine, m t lo i hóa ch t v n ch dùng cho vi c s n xu t ch t d o và phân bón. S a Trung Qu c vào đ c lãnh th VN m i b t đ u bi n hóa. Th i bu i này bao bì là chuy n nh nên ru t là s a Trung Qu c đâu có ai bi t, còn h p thì mu n sao đ c v y.

Các kho ch a đ y bao s a b t Trung Qu c chi t ra h p thi c dán nhãn. Ng i tiêu dùng chu ng Made in... nào thì ng i bán dán nhãn Made in ... đó. Toàn là Made in New Zealand, Made in Australia, Made in Holland...

Nhi u kho ch a b t s a Tàu có date tháng 9, 2008 gi này còn trong kho, đ n lúc ra th tr ng bán l thì ch c chuy n lên thành date tháng 9, 2010 !!!

Hàng ngo i là v y nh ng hàng hóa VN ch ng thềm nhúc nhích ch p l y th i c . Khó đ t i cho tâm lý sính hàng ngo i c a ng i dân khi hàng n i kém v ch ng lo i, s l ng l n ch t l ng. Cho nên ch t l ng kém c i m y hàng ngo i v n bình chân nh v i và hàng Vi t Nam khoanh tay nhìn...