

Tết Trung Thu là dịp để người lớn thưởng thức bánh trung thu, uống trà, ngắm trăng, còn các em thì rước đèn lồng, ca hát, tập tốp, nhảy múa, vui chơi.



Là chủ nhân lồng đèn Trung Thu cho trẻ em / AFP photo

Tuy nhiên, đây cũng là cội nguồn để các thương gia làm giàu, nhờ số vốn xuất và bày bán bánh trung thu khắp nơi từ thành thị đến thôn quê, vùng sâu vùng xa.

Không khí Trung Thu

Tại Việt Nam thời gian gần đây, đâu đâu cũng thấy bày bán bánh trung thu, gói bánh nướng và bánh dẻo. Đa số bánh được bán với giá trên dưới vài trăm đồng, nhưng cũng có những bánh rất đắt tiền, có vị cá, bào ngỗng, thậm chí là những món số tiền hàng triệu đồng, nên người ta phải bỏ ra hàng trăm đồng để mua được.

Vì được gọi là Tết Thiệu Nhi cho nên từ ngày hôm nay báo chí trong nước cũng như các chương trình phát thanh, truyền hình đều dành nhiều thời gian, bài viết, tài liệu, phim ảnh để nói về lễ hội truyền thống đang được các nước theo dõi, đón mừng.

Nội dung chính được quan sát qua các quan truyền thông đều nói rằng, năm nay những được sự quan tâm của nhà nước và xã hội, các em nhỏ thời điểm này, đến với không phải là một ngày được

đ&# c h&# ng cái Tết Nhi Đ&# ng đ&# m &# m, tràn đ&# y tình yêu th&# ng.

Bà Khoa, m&# t ph&# n&# có con cháu đ&# y đàn k&# v&# không khí Trung Thu năm nay t&# i Saigon:

“H&# i x&# a Trung Thu không nh&# n nh&# p nh&# v&# y đâu, bây gi&# có nhi&# u t&# ch&# c t&# thi&# n đ&# lo t&# ch&# c Trung Thu. Các h&# i đoàn, doanh nghi&# p hùn v&# i nhau đ&# đ&# n thăm nh&# ng em nh&# b&# căn b&# nh th&# k&# , ph&# i &# riêng, ng&# i ta cũng t&# i cho 5, 6 trăm ph&# n quà, có bánh, có ti&# n. Các ch&# ng trình t&# thi&# n &# Vi&# t Nam có r&# t nhi&# u, h&# ng đ&# n tr&# nghèo, vùng sâu, vùng xa.”

Cô B&# ch, m&# t công nhân &# C&# n Th&# đang cùng v&# i gia đình chu&# n b&# ăn Tết Trung Thu cho bi&# t thêm v&# các ch&# ng trình “Đêm H&# i Trăng R&# m”, “V&# ng Trăng Yêu Th&# ng” dành cho thi&# u nhi:

“Tết Trung Thu cũng vui, có t&# ch&# c các H&# i trăng r&# m cho các cháu thi&# u nhi, giúp đ&# cho các cháu b&# c&# nh&# , tr&# m&# cô, khuy&# t t&# t, m&# i đ&# a nh&# n đ&# c m&# t ph&# n quà là m&# t h&# p bánh. Các nhà tài tr&# đ&# i t&# c ăn u&# ng, t&# o ni&# m vui cho thi&# u nhi. Có t&# ch&# c ca nh&# c, giúp vui trong m&# t ngày Trung Thu cho tr&# khuy&# t t&# t, làng cô nhi, v&# i s&# quan tâm c&# a các nhà tài tr&# ”.

Theo báo chí trong và ngoài n&# c thì trong b&# i c&# nh kinh t&# Vi&# t Nam đang ph&# c h&# i và có chi&# u h&# ng v&# n lên m&# nh m&# , sau kh&# ng ho&# ng kinh t&# toàn c&# u, năm nay các lo&# i bánh Trung Thu đ&# c xem là bán ch&# y h&# n tr&# c. Nói là Tết Nhi Đ&# ng, nh&# ng đây cũng là c&# h&# i đ&# ng&# i l&# n dùng đ&# làm quà bi&# u có giá tr&# nh&# m xây đ&# ng, m&# r&# ng các m&# i quan h&# trong kinh doanh, th&# ng tr&# ng và n&# i ph&# n s&# .

Theo hãng tin AFP, bánh Trung Thu truy&# n th&# ng nay đ&# c dùng đ&# “bôi tr&# n bánh xe th&# ng m&# i”, còn t&# Dân Trí thì cho là bánh này dành cho nh&# ng ai “mu&# n khoe khoang”.

Bánh giá b&# c tri&# u



■ Một tiệm bán bánh Trung Thu ở Hà Nội hôm 17/9/2010. AFP photo

Ngoài thị trường, có những chiếc bánh giá trung bình từ một đô la, tức là gần 20 ngàn đồng, cho đến những chiếc bánh giá trên 2 triệu đồng một cái. Theo tờ Dân Trí thì số tiền bán chiếc bánh đó tính ra gần gấp 3 lần lương tối thiểu của một công nhân hàng tháng.

Bà Khoa nói tiếp về giá cả các loại bánh Trung Thu hiện nay:

“Nghe tôi thích bánh ngọt, nên dĩ nhiên là mua rồi, nhưng bánh rất ngon, có vị cá thì giá phải cao rồi, mấy trăm ngàn đồng một cái, bán cái như vậy thì giá cả triu u bác.”

Tuy nhiên, giá lao động cũng không thể bỏ qua khi tìm mua những chiếc bánh và túi tiền:

“Mình đang ăn những loại bánh cao cấp đó, bây giờ bánh Trung Thu bán sớm lắm, đầu tháng 7 có bán rồi, qua tháng 8, bắt đầu hạ giá, mua một ít, tặng một ít. Còn mình thì chỉ ăn bánh thơm ngon thôi, làm bằng đậu xanh, chocolate, dừa.”

Không bao giờ dám mua và tin là có chiếc bánh Trung Thu giá tới một triệu, Cô Bích nói lên sự ngạc nhiên đó, cô cũng từng ăn bánh Trung Thu dịp Tết:

“Đâu có giá đó đâu, nếu tính giá các bánh cao cấp thì cũng chỉ khoảng một trăm ngàn một cái, nghĩa là một hộp chỉ có 50 đồng (đồng la) mà. Vì Tết Nam mình, Tết Trung Thu, người lớn với trẻ em quây quần, đốt đèn, có trà nóng, quây quần, cha mẹ, anh chị em, sum họp, mừng rằm tháng 8, chỉ bánh không đắt nên mọi người quá vui đâu, chỉ có một trăm đồng, một hộp.”

Theo cô thì ngày nay không có chuyện dùng bánh Trung Thu như một hình thức đốt lót, hỏi là:

“Nghe nói Vì Tết Nam mình, tham những bề thanh trừng nhiều lắm rồi, không có chuyện dùng bánh Trung Thu mà đốt lót cho các sếp đâu. Nhiều khi mình tặng người thân hoặc sếp thì mua một hộp bánh hỏi đốt thì một chút, biếu xén vậy thôi.”

Trong khi đó thì dù luôn và thường cho là việc tặng, biếu quà là một cách thân thiện, một nét văn hóa truyền thống của người Việt Nam, thì hiện nay sự tặng kính, giao hảo.

Theo tác giả Minh Bạch Thanh Giỏi thì tặng quà không thể gọi là hỏi, tham những đồ đạc, nhưng còn tùy thuộc vào giá trị của quà tặng đó, vậy người biếu có sẵn lòng hay không? Có bề bề tục phạm biếu xén hay dâng nộp không? Và người nhận món quà vậy có đi trả gì đáp trả hay không? Nếu có sự trao đổi, qua lại như thế, nên tham những nảy sinh. Trong xã hội Việt Nam, chuyện biếu xén như xảy ra như cảm bả, bắt buộc thì gian, không gian nào, mọi người đều phải xã hội.

Đôi người dân lao động VN thì bánh đốt như vàng, nhưng người thì lại bán vì người mua thì không dám dùng, mà người dùng thì không bao giờ phải bắt buộc mua.