

Nhà hàng mời khách bốn tháng liên tiếp

Tác Giả: Ngái Vißt

Thứ Ba, 07 Tháng 9 Năm 2010 17:41

Ngành ăn uống trong những tháng tới đây được coi như là “bật trở c.”

(L.A. Times) - Khoảng 44% tiêu thụ ăn trên toàn quốc báo cáo thu nhập sụt giảm trong Tháng Bảy, là tháng thấp nhất liên tiếp mà công việc làm ăn giảm bớt, giữa lúc người tiêu dùng cắt chi tiêu trong môi trường kinh tế vẫn còn khó khăn, một nhóm chuyên gia nói.



▯ Hình minh họa

Cuộc khảo sát mới nhất của Hiệp Hội Nhà Hàng Ăn Toàn Quốc đã đánh giá triển vọng cho ngành ăn uống trong những tháng tới đây như là “bật trở c.”

Đó là tháng sụt giảm thấp nhất liên tiếp với thành quả tài chính của các tiêu thụ, theo hiệp hội trên, là nhóm thực hiện việc thăm dò hội viên của hàng tháng để xác định lượng bán, các khách hàng và triển vọng của họ.

Vì công việc kinh doanh của tiêu thụ ăn có liên hệ cách chặt chẽ với số tiền phải trả mà người ta có

Nhà hàng mất khách bên tháng liên tiếp

Tác Giả: Ng&# i Vi&t

Thứ Ba, 07 Tháng 9 Năm 2010 17:41

th< chi tiêu, n< n kinh t< y< u kém đã đ< a t< i t< n th< t đ< c bi< t n< ng n< cho k< ngh< , gây ra nh< ng v< đóng c< a và sa th< i gi< a lúc vi< c buôn bán ti< p t< c y< u kém vào Mùa Xuân v< a qua và đ< u Mùa H< , theo ông Hudson Riehle, tr< ng ban nghiên c< u c< a t< ch< c các ti< m ăn.

Do đó, ông nói, nhi< u ch< ti< m ăn t< ra bị quan v< chuy< n khi nào v< n may c< a h< s< tr< l< i.

Kho< ng 44% các ch< nhân ti< m ăn trên toàn qu< c nói l< ng bán hàng c< a h< gi< m b< t trong Tháng B< y, so v< i 43% trong Tháng Sáu, theo cu< c kh< o sát, đ< c công b< vào tu< n này.

Kho< ng 39% nói công vi< c làm ăn c< a h< đã gia tăng, gi< ng nh< trong Tháng Sáu. Đó là m< t s< c< i thi< n so v< i Mùa Thu năm ngoái, khi 65% các ch< ti< m ăn báo cáo m< t s< s< t gi< m trong vi< c bán hàng c< a h< .

T< i California, các doanh nghi< p nh< , k< c< các ti< m ăn, là x< ng s< ng c< a n< n kinh t< c< a ti< u bang, s< s< t gi< m trong Tháng B< y trong công vi< c kinh doanh nhà hàng xác nh< n nh< ng lo ng< i r< ng m< t s< gia tăng v< l< ng bán đ< c báo cáo vào Mùa Xuân v< a r< i ch< là m< t s< c< i thi< n nh< và ng< n ng< i.

Các ti< m ăn < California đang b< thi< t h< i nhi< u h< n nh< ng n< i khác trong n< c b< i vì t< l< th< t nghi< p cao trong ti< u bang đã khi< n ng< i tiêu th< có ít ti< n h< n đ< chi tiêu cho nh< ng v< đi ăn bên ngoài, theo l< i ông Jot Condie, giám đ< c đ< u hành c< a Hi< p H< i Ti< m Ăn California.

Trong nh< ng thành ph< nh< Sacramento, n< i hàng ngàn nhân viên chính ph< ph< i ngh< không l< ng trong nhi< u ngày Th< Sáu, vài ti< m ăn đã tr< thành nh< ng vùng ch< t vào nh< ng ngày mà tr< c đây khách hàng t< p n< p, ông nói.

M< t s< tăng v< t trong vi< c kinh doanh c< a ti< m ăn vào đ< u năm nay là m< t “kh< i đ< u gi< t< o,” ông nói.

Cu< c kh< o sát cho th< y h< u h< t nh< ng nhà đ< u hành ti< m ăn nói h< nghĩ công vi< c làm ăn c< a

Nhà hàng m t khách b n tháng liên ti p

T#c Gi#7843,: Ng i Vi t
Th#7913; Ba, 07 Th#225;ng 9 N#259;m 2010 17:41

h s n đ nh trong sáu tháng t i đây. (n.n.)