

Việt Nam đứng nhì Đông Nam Á về tiêu thụ bia

Tác Giả: Tráng Thành

Thứ Hai, 30 Tháng 8 Năm 2010 21:01

Thị trường bia Việt Nam đang phát triển với tốc độ rất nhanh.

Thị trường bia hßi Việt Nam là một trong những thị trường phát triển với tốc độ nhanh nhất tại Đông Nam Á, chỉ đứng sau Cam Bßt. Năm 2009, tổng lượng bia tiêu thụ tại Việt Nam, gồm tất cả các dòng bia tiếp thị thông dụng cao cấp, là 1,6 tỷ lít, tăng 56% so với năm 2004.



Thị trường bia tại Hà Nội.

Theo đánh giá của công ty nghiên cứu thị trường Euromonitor International, thị trường này vẫn tiếp tục tăng với tốc độ cao, khoảng 5,6% trong những năm tới, chỉ đứng sau Lào và Cam Bßt.

Thị sáu tuần này (27/08/2010), công ty liên doanh VBL, do tập đoàn APB (Asia Pacific Breweries Ltd) của Singapore nắm chủ phần chi phối, đã chính thức khánh thành một dây chuyền sản xuất bia nhãn hiệu « Larue » mới, có công suất 50.000 chai/gi, với sản phẩm có mặt cả ở thị trường miền và Công nghiệp Singapore.

Trong buổi lễ, ông Lim Hng Kiang, bß trßng Singapore, hài lòng tuyên bß bia Larue đã có mßt tßi hßu hßt các tßnh cßa Việt Nam và có tßc đß tăng trßng rßt cao, 25% năm ngoái và 50% năm nay.

Loại bia Larue vßi nhßn hißu con hß này là mßt đßu ßng đang đßng cßa chußng tßi Đà Nßng, thành phß ven bißn mißn Trung cßa Việt Nam. Cách đây ba năm, cũng tßi thành phß này, chßnh cßa bia Larue đã mua lßi hai nhà máy bia cßa đßi thß Úc, Foster's beer. Đà Nßng cũng là nßi nhßn bia San Miguel, có tußi đßi hßn mßt thß kß cßa Philippines, đang tìm cách cßnh tranh giành chß đßng.

Cùng vßi nhà máy tßi Đà Nßng, công ty liên doanh VBL kß trên còn qußn lý ba nhà máy khác tßi khu vßc mißn Trung và mißn Nam Việt Nam. Tßp đoàn APB cßa Singapore liên doanh vßi công ty Satra thußc sß hßu nhà nßcc, là mßt trong các doanh nghißp bß vßn vào thß trßng bia Việt Nam ngay tß thßi kß đßu mß cßa cách đây hßn 20 năm. Tßp đoàn này có kß hoßch đßu tß khoßng 100 trißu đô la vào ngành bia trong 18 tháng tßi.

Chi nhánh bia Séc Budweiser tßi Mß cũng đã tßi Việt Nam. Hãng bia Sapporo cßa Nhßt cũng mßi cho bißt có kß hoßch liên doanh vßi công ty Tobacco Việt Nam kß tß năm 2012. Bên cßnh các loßi bia cao cßp, bia hßi vßn là đßu ßng đßng cßnh ßu ngßi ßa dùng, vì giá rß và phong cách bình dân.

Theo Thông tßn xã Việt Nam, hai công ty nhà nßcc là Sabeco (công ty Bia, Rßu và Nßcc gißi khát Sài Gòn) và Habeco (công ty Bia, Rßu và Nßcc gißi khát Hà Nßi), nßm 50% thß trßng bia hißn nay.

Thß trßng bia Việt Nam, đang phát trißn vßi tßc đß rßt nhanh, bßt chßp khßng hoßng kinh tß trong giai đßnh vßa qua, đang là nßi đß sßc quyßt lißt cßa nhßu đßi gia trong ngành gißi khát.