

Tỉ lệ khan hiếm, áo lụa leo thang

Tác Giả: Tú Anh / RFI

Thứ Hai, 31 Tháng 5 Năm 2010 15:21

Chỉ có áo lụa đang trở thành mặt hàng xa xỉ phẩm. Chỉ trong vòng một năm, giá sợi tơ lụa tăng gấp đôi tại Trung Quốc do sản xuất sụt giảm.

Trên sàn giao dịch, cái kén được bán với giá 50 đôla một 13 kg. Do vậy, tơ cũng leo thang với giá 40 đôla/kg so với 25 đôla cách nay 10 tháng.

Theo một nhà nhập khẩu Pháp ở Lyon, mà công ty hoạt động liên tục tại thành trì tơ lụa Pháp từ 200 năm nay, thì giá cả tơ lụa tăng mỗi ngày. Câu hỏi đặt ra là do đâu mà có sự khan hiếm này?



Lý do thứ nhất là do thiên tai: Hạn hán hoành hành tại Trung Quốc liên tục trong nhiều năm làm xáo trộn chu trình sinh hóa của tơ lụa trong bối cảnh ngành trồng dâu nuôi tằm tại Trung Quốc cũng như nhiều nơi khác như Ấn Độ đang trên đà suy giảm.

Lý do thứ hai là tình trạng đô thị hóa bất chấp hậu quả của Trung Quốc. Diện tích đất canh tác trồng dâu nuôi tằm mỗi năm thu hẹp lại theo nhịp độ xây dựng mới rừng thành thị và các xí nghiệp. Ra miền quê Trung Quốc, người ta có cảm tưởng như lá dâu bỏ con tằm không ăn được. Lá dâu là vùng

canh tác còn con tổm là đô thị mới ngày mới phình ra.

Vấn đề nghiêm trọng nhất của sản xuất tại Trung Quốc giảm 15% mỗi năm nên không có gì pháp nào khác phải được. Tại châu Âu, ngành trồng dâu nuôi tằm đã chết 50 năm nay, nhưng cho Trung Quốc phát triển.

Cho đến nay, Trung quốc xuất khẩu 10 ngàn tấn tơ khoong 10% khi nhập khẩu sản xuất. Đứng thứ 1 xa phía sau là Brazil với 2000 tấn mỗi năm. Còn ở Việt Nam, khi dân nhập khẩu sản xuất ra bao nhiêu tơ lụa thì sản lượng hết bấy nhiêu. Đã thế, Trung Quốc còn “giết tơ trong trồng nòng” nhưng các ngành và dĩ nhiên ngành trồng dâu nuôi tằm tại Việt Nam bị áp dụng pháp bán phá giá, tràn ngập thị trường nòng lúng lúng cái kén với giá rẻ mạt.

Vào lúc tổ chức khan hiếm thì thị trường trên thế giới lại quay về với sản phẩm thiên nhiên sau gần nửa thế kỷ chuyển theo nhân tạo. Giá sợi tơ hóa học do công nghiệp hóa dửu chế tạo cũng “leo thang” theo giá vàng đen.

Giá trị doanh nghiệp Trung Quốc “thả nòng để câu” dửu cơ tích trữ sợi tơ. Hậu quả là giá cả tăng cao gây lo ngại trong giới nhập khẩu tại Tây Âu. Một doanh nghiệp Ý cho biết trung bình mỗi tháng giá lụa bán cho các nhà may mới tăng từ 5% đến 10%.

Đi với ngồng tiêu dùng thì tác động lên sản phẩm cuối cùng không đến nỗi nào, chỉ đến 5% trên giá mới chi cả vận tải. Dù sao đi nữa, thì giá cao không làm nên chỉ ngồng thích dùng loại hàng sang trọng này. Trái lại là động khác, món hàng càng quý hiếm thì càng được thích làm trang trí sẵn đũa.