

Trái dưa có tên Kim Hoàng, bình thường như các trái dưa hấu vỏ vàng, ruột đỏ nhưng giá lại cao “ngọt trời,”

Chỉ vậy mà vẫn không đủ cung cho thị trường trong những ngày Tết Canh Dần này.

“Người đi khắp nhà”



□
□□□□□□□□□□□□□□□□
□

Dưa Tiên Hoàng. (Hình: Cát Táng)



□□□□□□□□□□□□□□□□

Dưa Ngọc Nữ. (Hình: Cát Táng)



□

□□□□□□□□□□

Ông Trần Thanh Liêm với cặp

□□□□□□□□□□ **“dưa thúi vàng.” (Hình: Cát Táng)**



□

□□□□□□□□□□□□□□□□ **Dáa vuông vô thùng chá bán**

□□□□□□□□□□□□□□□□ **cho tháng lái. (Hình: Cát Táng)**

Ông bà ta đã kháng đánh đáu này táng ngàn xáa. Và, trái dáa Kim Háng đó ngoài cái vá có màu đáp, còn đáp hán nhá “sác vóc.” Sác vóc này dù không gái cám nháng lái “gái... vàng,” khián bao ká “giàu” muán “sang” hán náa trong suát mát năm mái. Có cáp dáa giá ká lác này cháng trên bàn thá gia tiên, há sá đác ông bà phù há làm ăn thêm phú túc. Ờ y là nhá hình dáng cáa trái dáa này giáng y nhá thái vàng tháng tháy trên các phim vá các triáu đái Trung Hoa thái xáa, mà ngáng i “sáng chá” ra nó gái là “dáa thái vàng.”

Đó có những trái dưa hấu vàng ló n đỏ ưu tiên xuất hiện trong Tết Canh Dần này, ông Trần Thanh Liêm (52 tuổi, ngày 14/10. khu vực 7, phường Bình Thới, quận Bình Thới, thành phố Cần Thơ) đã cho trái dưa Kim Hoàng “ép mình” trong khuôn khi dưa vừa đỏ ưu trái 10 ngày. Nửa tháng sau, ông kiểm tra mức ló n, để ló ch của khuôn với dưa, rồi chỉ nh sữa sao cho dưa ngay ngắn, nhất là không bị đứt cuống. “Đứt cuống thì tiêu tụt,” ông Liêm bông đùa ý nhị.

Sau lần kiểm tra này, khoảng 10 ngày sau dưa ló n hết khuôn, thu hoạch, kiểm tra “nhân sữa” dưa ló n cuối trước khi hoàn thành sản phẩm cung cấp cho thị trường. Những trái dưa này nặng từ 2.2 đến 2.4kg hết mức, ngon tuy nhiên ruốt đỏ như son, có mùi thơm, để được 12 ngày, chẳng hỏng nửa tháng...

Ông Liêm cho biết hiện tại ông đã thu hoạch 19 tấn dưa hấu vàng và đã cung cấp cho một số siêu thị Sài Gòn mua để quy định với giá 3 triệu đồng/cấp. Tại thành phố này, thị trường lái ló bán dưa với giá 6 triệu đồng/cấp. Hỏi sao biết được mức giá đó, ông cười thích thú: “Đâu thì ‘buông đuôi’, mà phải nh ‘gián điệp kinh tế’ theo dõi coi họ buôn bán ra sao để tính bài toán kinh tế số phận.” Rồi ông bực bực, “Mới ngày tôi đưa chuyên lên Sài Gòn 4-5 tấn.” “Có bao nhiêu cũng không đáp ứng nhu cầu.”

Một loại dưa khác với dưa hấu vàng là “dưa vuông.” Nhân sữa kém hơn vì dưa vuông được ông Liêm ưu tiên “chế tạo” từ những trái dưa có vỏ màu xanh, mà ông gọi là “dưa đen” (đến 2 tháng không hỏng). Năm nay, dưa vuông đã được ông “tô son điểm phấn” nên có một màu vàng “màu sữa,” cũng như xuất hiện mới toanh của dưa Kim Hoàng tại Việt Nam.

Vì khá “lười nhai,” dù được “nâng cấp” nên dưa vuông (nặng từ 2.2 đến 2.4kg) được ông Liêm bán cho một số siêu thị Sài Gòn với giá “bèo”: 1 triệu đồng/cấp. Riêng những em “song sinh” với dưa hấu vàng trong năm Canh Dần này là dưa “Tiên Đẳng-Ngọc Nữ” có giá hơn, dù là không được tào kình.

Tuy nhiên, trên thân một trái dưa, ông Liêm thể hiện hình hoa là Tiên Đẳng với câu: “Chúc Mừng Năm Mới,” hoặc là Ngọc Nữ với câu: “Vạn Sự Như Ý,” khi thu hoạch sẽ tô thêm màu đỏ lên các hình và chữ khác này để nó nổi bật trên màu vàng “dạ nhìn” và có của dưa. Cấp này chẳng bàn thì ông bà thì vì vì trong năm mới đưa hoàn toàn thị trường ló, nên ông Liêm đã kiểm bán 300,000 đồng/cấp. Năm nay ông có 19 tấn dưa Tiên Đẳng-Ngọc Nữ.

Tất cả 3 loại dưa trên của ông đưa bán “giá sàn” đã nêu cho một số siêu thị quy định tại Sài Gòn

(không bán tại Cửa hàng) đã tung ra thị trường, “mặt thị trường luôn “nóng,” ông Liêm hào hứng.

Cả hai vàng nhá xem TV

Năm 2004, ông Liêm đã “chạy” được 100 cửa dưa vuông đầu tiên, cung cấp cho Siêu thị Metro Cash & Carry Hàng Lãi (Cửa hàng) và Siêu thị Co-op Mart Cửa hàng, với giá “sỉ giao” 90,000 đồng/cửa. Từ đó, mỗi năm giá dưa vuông mới “leo thang”: 100,000 đồng/cửa cho tới 400,000 đồng/cửa. Dưa bán rất chạy như hàng đẹp, 6 mét đầu nhau, mặt nào cũng cùng kích cỡ 13cm với góc cạnh sắc sảo.

Đó có những trái dưa này là mặt việc tình cảm hết sức thú vị với ông Liêm. “Mặt bà coi TV tôi thấy hay gì thì u bên Nhà có trái dưa vuông như ép khuôn. Khoái quá, tôi nghĩ làm được chính là mình bỏ tay,” ông Liêm cười tươi. Vợ là anh chàng chủ hộ sinh Trường Nông Lâm Súc Cửa hàng này bắt tay theo học làm dưa vuông. Từ thành công này, không thể không thêm bước nữa, năm 2007 ông Liêm bắt đầu tham gia thi nghiệm “chạy” dưa thi vàng. Năm 2008, ông làm được 4 cửa dưa thi vàng, bán tại Cửa hàng với giá 2 triệu đồng/cửa.

Những việc kỳ diệu, nhất là những sự kiện lớn, đầu tiên là. Sau vài lần làm dưa vuông không may mắn, ông Liêm đã tìm ra cách khắc phục là phải dùng khuôn kim loại để cắt bỏ và những trái dưa và dưa có màu xanh sắc đẹp. Năm 2009, dưa vuông màu xanh được ông đổi sang màu vàng của dưa Kim Hàng. Dưa Kim Hàng màu sắc không chèn vào đầu được, những có khuyết điểm là nó rất mềm, gặp côn trùng dễ bị sâu, gặp mưa sẽ có nhiều vết khó dưa ra thị trường. Lãi nên sẽ dùng khuôn bằng kim loại cho dưa vuông gặp khó. Khuôn kim loại để cao sẽ tăng nhiệt, không tốt cho sự phát triển của dưa. Để khuôn sát đất, gặp mưa, hơi ẩm và nước mưa đọng lại sẽ làm dưa có nhiều vết sâu, thậm chí có những vết khó coi. Chính vì vậy mà mùa dưa vuông Tết Canh Dần này ông làm 230 trái, bán cả năm liền liên tục 2 ngày liền cửa đất áp theo nhiệt độ (19 và 20-1-2010), nên chỉ thu hoạch được 160 trái!

Đó có những trái dưa thi vàng ông cũng “đắm” hồi sôi nổi của mặt” mới đúc kết những chiếc khung xi măng và ý sau rất nhiều lần đúc khuôn tham nghiệm. Rồi việc khắc hình Tiên Ông-Người Núi cùng các câu chúc Tết đầu tiên dùng ngôi vị sắc bén nào cũng được. Phải là loại ngôi vị không khi nào dưa hỏng, thối. Đó là bí quyết.

Chưa hết. “Mùa dưa nào cha con tôi cũng suốt môt môt ký lô vì phải thay phiên nhau thức canh chừng “tài sản dưa,” ông tiếp: “Dưa mua nọt, đẹp, bắt buôt phải sớt phân và phun thuốc bôo vôi thuốc vôi tẩm sâu hời. Nhưng tôi chỉ dùng toàn phân dúi và thuốc trừ sâu thân thiện với môi trường. Nhờ vậy mà dưa tôi ngọt ngon, nhiều nước, có màu đẹp đẹp cũng như đẹp đẹp lâu.”

Với những ưu điểm đó, ông đã đăng ký nhãn hiệu hàng hóa và đã được Cục Sở Hữu Trí Tuệ Việt Nam công nhận “Dưa Táo Hình Thanh Liêm” vào tháng 8, năm 2009. Ông Liêm đang tính đến đăng ký sản phẩm để tẩm cho tẩm ng Việt GAP và Global GAP để sản phẩm được dưa này có điu kián cung cho thị trường nước ngoài.

Nhưng, trước mùa Tết Con Mèo năm tới, ông sẽ làm mẫu mã cho bắt mắt hơn, song song với việc tăng thêm số lượng, nhất là số lượng dưa thái vàng. Môt môt tiêu náa là dưa có giá trị thẩm mỹ phải đẹp hơn trăm lần, hơn hẳn không đáng kể.

Đó là chuyện tiếp theo lại, còn bây giờ, những trái dưa vuông, dưa thái vàng và dưa Tiên Hoàng-Ngác Nácáa ông Liêm đều được dán giấy hàng hiệu với chữ “Phác” nhũ vàng cùng logo thương hiệu của sản xuất, bắt buộc bắt buộc tám lái để xinh xắn làm bắt nái màu vàng sác dưa. Và, có lẽ chính cái màu vàng “giàu sang” và màu đẹp “hoánh tài” của những cặp dưa này khi chưng trên bàn thờ gia tiên sẽ đem lại những điu tốt đẹp đó theo quan niệm truyền thống Á Đông cho người sở hữu nó. Vì vậy mà người ta “đua nhau” mua những cặp dưa đẹp đẹp nhãn hàng “Dáa Táo Hình Thanh Liêm.”