

Với sự khuyến khích của các chương trình hỗ trợ nền công nghiệp xe hơi, hàng triệu người Trung Quốc đã đổ xô đi mua xe hơi

nhằm với các biện pháp giảm thuế. Các chuyên gia tin tưởng là mức gia tăng ở Trung Quốc sẽ tiếp tục trong năm nay với tốc độ 5 đến 10%.



*Xe hơi GM tại Thị trường Hài (Reuters)*

Hội chợ triển lãm xe hơi của thành phố Detroit (Hoa Kỳ), khai mạc hôm nay và nhân dịp này người ta khám phá là Trung Quốc chính thức đã nhẩy lên đứng hàng số một trên thị trường xe hơi của thế giới.

Đây là hàng đầu của thị trường chỉ có chi tiêu ngang của nhà báo kinh tế Les Echos.

Như vậy là trong năm 2009, số xe hơi bán trên thị trường Trung Quốc tăng 45% với 13 triệu người chi tiêu xe bán ra, bỏ xa đứng sau con số 10,4 triệu người chi tiêu xe bán trên thị trường Hoa Kỳ.

Với sự khuyến khích của các chương trình hỗ trợ nền công nghiệp xe hơi, hàng triệu người

Trung Quốc đã đổ xô đi mua xe hơi nhờ vào các biện pháp giảm thuế. Theo Les Echos, các chuyên gia tin tưởng là mức giá tăng ở Trung Quốc sẽ tiếp tục trong năm nay với từ 5 đến 10%.

Tình hình ở Hoa Kỳ thì phát triển ngược lại vì số xe hơi bán ra đã sụt giảm 21% trong năm 2009 và 14 triệu chiếc xe bị đóng cửa và vượt quá số xe mới được mua. Hiện nay số xe hơi lưu hành tại Hoa Kỳ là 246 triệu chiếc xe.

Các hãng xe hơi, có mặt tại Hội chợ Triển lãm Detroit nhận thấy là tình hình không thoải mái nên xuống hàng. Tuy nhiên các viên chức cho năm 2010 chỉ đem lại một tia hy vọng nhỏ vì các dự báo về số bán là từ 11 đến 12,5 triệu chiếc xe. Do vậy Trung Quốc sẽ tiếp tục giữ vị trí số một trên thị trường quốc tế về xe hơi trong năm 2010.

Trong xã luận trên tờ Les Echos, David Barroux, nhà cầm đầu một số kinh doanh trong nền công nghiệp xe hơi như là số phận của tập đoàn Mercedes, General Motors, và những hãng đầu thế giới năm 2007 và một số công ty như Chrysler của Hoa Kỳ và Volvo của Thụy Điển bị mất tập đoàn Trung Quốc mua lại.

Đôi với tác giả bài xã luận, thị trường xe hơi Mỹ, và hiện nay đang ở mức thấp nhất, thì nào cũng sẽ ngóc đầu dậy, « những thị trường lại của ngành công nghiệp xe hơi sẽ được vượt bực ngoạn Trung Hoa, tiếng nói Địch hay một thị trường khác của một nền kinh tế đang trỗi dậy ».

Tờ Les Echos còn nhắc lại là năm 2009 sẽ được ghi nhận như là thời điểm mà hai nhà sản xuất xe hơi, Volkswagen và Hyundai, đã biết cách khai thác khả năng hợp đồng sâu hơn gần cách hai công ty này với các công ty đối thủ và để thị trường hợp đồng như là những tác nhân đẩy họ về phía trước : Volkswagen bằng cách nắm lấy quy định kiểm soát hãng Porsche đang thối liên kết với Suzuki, còn Hyundai bằng cách thâm nhập sâu vào các thị trường khu vực.

Nói tóm lại, đôi với báo Les Echos, 2009 sẽ được ghi nhận như là năm của khả năng hợp đồng, nhưng nó cũng là năm chứng kiến những bước đầu tiên trong ngành xe hơi.

Trung Quốc cũng nổi lên trên thị trường xa xỉ phẩm

Cũng vậy, thị trường kinh tế, nền công nghiệp xa xỉ phát triển trong năm qua cũng không thoát khỏi khủng hoảng.

Nhưng báo Le Monde còn đưa tin là công ty trong lĩnh vực này, mà đa số công ty lớn thuộc về nước Pháp, thị trường Trung Quốc cũng đang bắt đầu lên hàng đầu và giờ đây thị trường nước này chiếm hàng đầu trên thị trường đối với hãng Louis Vuitton, một nhãn hiệu Pháp nổi tiếng thời trang, chuyên sản xuất các mặt hàng da rất đắt tiền.