

Chỉ tiêu của ngành tiêu dùng thúc đẩy 2/3 hoạt động của nền kinh tế Mỹ



Chỉ tiêu dùng tại Hoa Kỳ đã mua sắm nhiều hơn các mặt hàng nội trang và đồ dùng đi kèm trong tháng cuối của năm 2009 khi nền cho mặt sản phẩm coi đó là mặt dữ liệu cho thị trường Mỹ đang trên đà hồi phục.

Các số liệu do mặt dữ liệu công ty tín dụng Mastercard công bố hôm nay cho thị trường hàng hóa đi kèm bán ra tăng vượt trên 7,3% trong tháng 12 so với tháng trước đó trong khi nền trang bán tăng 6,9%.

Giám đốc ban chấp hành thăm dò mặt dữ liệu tiêu dùng của Mastercard, bà Kamalesh Rao cho biết số liệu và khả năng cho thị trường ngành tiêu dùng tại Mỹ sẵn sàng trở lại mua sắm những món hàng không thiết yếu. Nhưng theo bà nhiều người vẫn tỏ ra thận trọng.

Số liệu báo cáo trong ngành tuần cuối cho thấy trước Giáng sinh, thời gian nằm trong mùa mua sắm, rất quan trọng đối với nhiều cửa sổ bán lẻ.

Số chỉ tiêu của ngành tiêu dùng là mặt trong ngành lực đẩy lớn nhất của nền kinh tế Hoa Kỳ.

Mùa mua sắm trong năm 2008 là mùa tồi tệ nhất trong nhiều thập kỷ.

