

Halloween: trẻ em vui thích, doanh thu tăng đáng kể

Tác Giả: Laura Ellsworth/ VOA

Thứ Sáu, 30 Tháng 10 Năm 2009 23:52

Ngày vui lớn này của trẻ em cũng có nghĩa là cửa hàng bán đồ cho mặt nạ doanh nghiệp.

Cứ mỗi năm vào ngày cuối cùng của tháng 10, trẻ em tại Hoa Kỳ lại đi tìm kiếm cánh giẻ trang hay nhốt đồ mừng Lễ hội Halloween. Theo thông tin từ phía viên Laura Ellsworth của VOA, ngày vui lớn này của trẻ em cũng có nghĩa là cửa hàng bán đồ cho mặt nạ doanh nghiệp.



Bí đỏ trang trí cho Lễ hội Halloween

Vào cuối tháng 10, các du khách tại nước Mỹ có thể thấy một điều gì đó đang diễn ra.

Nếu đa số nhà cửa lại không có vẻ ấm cúng như bình thường thì đó chính là hiện tượng ngược lại ta tham gia mừng Lễ hội Halloween.

Vào ngày 31 tháng 10, trẻ em của nước sở tại đi tìm kiếm cánh giẻ trang đi từ nhà này sang nhà khác xin kẹo, bằng câu “Cho kẹo đi, kẹo không em sẽ phá đồ y.”

Trên góc của dòng thời gian, Lễ hội này là nghi thức của người Celt bên châu Âu xưa xưa đầu tiên.

Tại Hoa Kỳ, Lễ hội Halloween được tiên toàn thành phố được ghi nhận tại bang Minnesota năm 1921.

Từ đó Lễ hội này ngày càng được nhiều người hưởng ứng.

Halloween: trẻ em vui thích, doanh thu tăng đáng kể

Tác Giả: Laura Ellsworth/ VOA

Thứ Sáu, 30 Tháng 10 Năm 2009 23:52

Theo Liên hiệp các nhà Bán lẻ Toàn quốc, gần 2/3 người Mỹ đi mua sắm dịp Halloween năm nay.

Theo bà Ellen Davis, người phát ngôn của Liên hiệp, nguyên do là người ta không còn coi lễ này chỉ diễn ra trong một ngày duy nhất mà thôi.

Bà Davis nói: “Đó là một lễ hội diễn ra cả tháng và có khi nguyên một mùa, và kết quả là có thêm nhiều người tham gia các hoạt động Halloween, và chúng ta còn thấy thêm nhiều công viên chơi đồ và vườn trái cây trang hoàng cho Halloween.”

Các trang trại Cox tại bang Virginia là một trong những nơi này.

Hàng trăm trẻ em đổ vào trang trại mỗi ngày vào mùa thu để được đi một vòng trang trại trên xe chơi đồ yếm rơm, chơi những trò chơi theo chủ đề Halloween, và chọn trái bí để làm đèn nháy.

Số khách ngày càng có nhiều người tham gia hội Halloween, một ngày hội được trang hoàng với hình ảnh ma quái càng làm cho các doanh nghiệp Mỹ thích thú.

Theo dự kiến, giá trị tiêu thụ sẽ chỉ nhiều hơn một chút cho lễ hội Halloween năm nay.

Tiền đó phần lớn tiêu vào quần áo giay trang, kẹo bánh, và đồ trang hoàng.

Ngày cuối Tuần thú Quốc gia tại Washington cũng tham dự Lễ Hội.

Phát ngôn viên Matt Olear của Tuần thú nói rằng Tuần thú đã bán hàng ngàn vé dự Lễ Hội Halloween hàng năm của họ, nên các trẻ em đến bắt cánh Halloween đến mua sắm lễ, nhưng không phải chỉ có các em mới được kẹo.

Halloween: trẻ em vui thích, doanh thu tăng đột biến

Tác Giả: Laura Ellsworth/ VOA

Thứ Sáu, 30 Tháng 10 Năm 2009 23:52

Ông Olear nói: “Chúng tôi cho cừ voi, hổ i mã và các con vật khác nhừ đừ i i i, ăn bí đừ nừ a.”

Nhưng đừ u quan trừ ng nhừ t vừ Lừ hừ i Halloween là ai nừ y đừ u vui thích pha vừ i mừ t chút lừ nh gừy khi thừ y hình i nh ma quừ hiừ n hiừ n khừ p nừ i.