

Việt Nam cạnh tranh với các hãng nước quốc tế về bia hơi

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Năm, 17 Tháng 9 Năm 2009 17:25

Thursday, September 17, 2009

HA Nái (The Australian) – Đácháng lái sá xám nháp cáa bia ngoái quác, các hãng bia Viát Nam có mát vũ khí háu hiáu là bia hơi.

Đá là loái bia sáchá không hoàn toàn vô trùng (pasteurized) chá đá sá đáng trong ít ngày, đáng trong thùng chá không vào chai hay lon, giá rá, dân nháu chá tán 1/3 tán so vái uáng bia ngoái quác.



Háp đán bái dân sá 86 triáu trong đó gán phân náa đá láa tuái 20-40 quen uáng bia, mát loát các công ty ngoái quác bao gám Carlsberg, Heineken, SAB-Miller đã đáu tá vào liên doanh thành láp cá sán xuát tái đáa pháng. Anheuser-Busch InBev cũng đang xây đáng mát nhà máy trá giá \$90 triáu đá sán xuát cung áng cho thá tráng Viát Nam và Á Châu.

Tán năm 2000 khi đáu tán nác ngoài gia tăng và hàng rào máu đách nái láng, thá phán cáa các hãng bia nái đáa tá 67% giám xuáng còn 51%. Hai công ty quác doanh HABECO, Hà Nái, và SABECO, Sài Gòn, phái tìm chián lác cạnh tranh háu hái uáng vái bia Tây pháng sau khi đã đánh bái các loái bia rá tán Trung Quác báng phám chát và kháu vá háp vái quán chúng hán. Mát trong nháng chián lác căn bán cho giaá đán mái này là bia hơi, chiám khoáng 30% thá

Việt Nam cạnh tranh với các hãng ngoại quốc bán bia hơi

Tác Giả: Ngái Việt

Thứ Năm, 17 Tháng 9 Năm 2009 17:25

tráng tái Việt Nam, đác biát đác tiêu thá nhiáu trong mùa hè.

Cho đán nay các công ty ngoại quốc không gia nhập lãnh vực bia hơi vì không thích hợp theo nhá ý kiến Chris Kidd, Giám đác vùng Việt Nam – Cambodia – Lào của Asia-Pacific Breweries (APB), liên doanh giữa Frase & Neave và Heineken từ sá đát Singapore sản xuất hai nhãn hơi bia Tiger và Heineken. Kidd nói: “Doanh sá tháp và con đáng phân phối trên thị trường có nháng đặc tính khác khián chúng tôi thấy không có lợi ích để sản xuất mặt hàng này”. Thay vào đó gần đây APB mua bán quyền làm bia Larue, mặt loại bia đã quen thuộc với dân chúng Đông Đáng từ thời Pháp thuộc của hãng BGI (Brasseries et Glacieres de l’Indochine).

Các công ty ngoại quốc tiếp trung ná lợi cạnh tranh vào nháng loại bia cao cấp hơn vì với tài chính đầy đủ họ có nháu khả năng tiếp thị hơn tất cả các hãng nội địa. Ngoài ra nháng công ty này cũng bán vốn để mua mặt sá cạnh phần của các công ty Việt Nam để dá dàng tiếp cận thị trường hơn. Năm ngoái Carlsberg đã mua 16% cổ phần của HABECO với giá 115.6 triệu dollars.

Bia hơi chiếm 40% doanh sá 219 triệu dollars năm 2007 của HABECO (gộp đôi so với 2004). Công ty này phân phối đến các địa lý và điểm bán bia hơi chủ yếu trong nháu loái thùng lớn nhá thích hợp cho các quán ăn hay gia đình và cá nhân. Năm ngoái 12 nhà máy thuộc HABECO sản xuất 400 triệu litres bia hơi và bia tiêu chuẩn mang nháu nhãn hơi khác nhau, dá trừ tăng lên tới 900 triệu litres năm 2015.

SABECO sản xuất 900 triệu litres bia năm ngoái, so với 500 triệu litres năm 2005, trong đó bia hơi cũng là mặt phần quan trọng tiêu thụ trên thị trường các tỉnh miền Nam. (HC)