

Monday, September 07, 2009

WASHINGTON (Reuters) – Trong thời gian trị giá vũ khí xuất khẩu của tất cả các quốc gia trên thế giới năm 2008, Hoa Kỳ chiếm khoảng 2/3.



Nhất báo New York Times nói rằng mức đầu năm 2008 là năm thấp ba liên tiếp mà số lượng vũ khí buôn bán sụt giảm do tình hình khủng hoảng kinh tế tài chính, trị giá vũ khí xuất khẩu của Hoa Kỳ vẫn tăng hơn 50%, từ \$25.4 tỷ năm 2007 lên tới \$37.8 tỷ năm 2008, chiếm 68.4% tổng trị giá của toàn thế giới.

Ý đang hàng đầu nhì về xuất khẩu vũ khí, năm 2008 bán ra \$3.7 tỷ; Nga hàng đầu ba \$3.5 tỷ, sụt kém rất nhiều so với \$10.8 tỷ năm 2007. Từ 2007 đến 2008, vũ khí xuất khẩu trên thế giới giảm 7.6% còn \$55.2 tỷ, thấp nhất kể từ 2005.

Theo tờ New York Times, số gia tăng xuất khẩu vũ khí Hoa Kỳ do các hợp đồng với trang bị cũng như đi vào hành của “nhieu khách hàng mới ở Trung Đông và Á Châu”.

Liên tiếp các Tiểu Vương quốc Ả Rập (UAE) đang đầu các khách hàng, mua của Hoa Kỳ \$9.7 tỷ vũ khí, tiếp theo là Saudi Arabia \$8.7 tỷ, Morocco \$5.4 tỷ, Đài Loan \$2 tỷ. Phần lớn ngân khoản này là mua máy bay và các hệ thống hàng không phòng không.

Hoa Kỳ đang đầu tư gia nhập xuất công vũ khí

Tác Giả: Ngái Viát
Thứ Ba, 08 Tháng 9 Năm 2009 15:09

Cùng với một số nước phát triển, Hàn Quốc, Nam Hàn và Brazil cũng là những khách hàng mua vũ khí Hoa Kỳ. (HC)