

Kiểm không ra đời ‘Made in USA’ để mua

Tác Giả: Ngái Viát

Chúa Nhật, 29 Tháng 5 Năm 2011 15:02

Nhóm TAP America đang kêu gọi người tiêu dùng hãy góp phần tái lập sức mạnh kinh tế của nước Mỹ và mua hàng hóa Mỹ

(L.A. Times) - Ông Mark Bloome, một nhà thi đấu ở Seattle, chủ tịch của một nhóm bóng đá ở địa phương gọi là TAP America, nói rằng ông và tổ chức của ông muốn chứng minh rằng cách thuyết phục người tiêu dùng mua thêm các sản phẩm do Mỹ sản xuất.



□

Nhà cầm Elvis Costello với cây đàn guitar đời Fender Jazzmaster. Đàn Fender, gốc ở Quận Cam nay ở Arizona, là sản phẩm hiếm hoi còn mang nhãn “Made in USA”. Người Mỹ mua sản phẩm hàng nội địa cũng khó kiếm ra sản phẩm nào làm từ Mỹ. (Hình: Kimberly White/Getty Images For Fender)

Bạn không thể nào để kích thích người tiêu dùng của ông. Chỉ cần để họ nhìn thấy “mua hàng Mỹ” của ông không phải là một điều tồi tệ nó xâu.

Tuy nhiên, g&t qua m&t bên các ý đ&nh t&t, vi&c mua hàng hóa M& có th& là m&t đi&u khó khăn. Và h&u h&t ng&i tiêu th& s& không s&n sàng chi tiêu g&p năm ho&c sáu l&n cho m&t s&n ph&m do M& s&n xu&t đ& ch&ng t& lòng yêu n&&c c&a h& v& m&t kinh t&.

Trên c&&ng v& ng&i tiêu th&, không ph&i lúc nào cũng đ& dàng tìm đ&&c nh&ng hàng hóa thông đ&ng v&i m&t dòng dõi n&i đ&a, nh&t là v&i giá c& h&p v&i túi ti&n.

Đ& mình ch&ng, b&n hãy th& ghé b&t c& c&a hàng Wal-Mart, Costco ho&c Target nào. Ch&n b&t c& lo&i hàng hóa nào - đ& ch&i, đ& g&, đ& đi&n t&, b&t c& món gì. Ít có tri&n v&ng b&n s& tìm th&y m&t s&n ph&m đ&&c s&n xu&t t&i Hoa K&.

Và dù cho b&n có th& tìm đ&&c m&t s&n ph&m v&i hàng ch& "Made in the USA" trên h&p, r&t có th& nhi&u, n&u không mu&n nói là h&u h&t, các b& ph&n làm thành s&n ph&m đó đ&&c s&n xu&t t&i nh&ng n&i khác.

L&n cu&i cùng b&n tìm mua đ&&c m&t đôi v& đ&&c s&n xu&t t&i Hoa K& là h&i nào? Gi&n đ& là b&n s& không tìm đ&&c m&t đôi nào n&a.

Nhóm TAP America đang kêu g&i ng&i tiêu th& hãy góp ph&n tái l&p s&c m&nh kinh t& c&a n&&c M& và mua hàng hóa M& - dù ch& là m&t ph&n nh&.

T& ch&c này nói r&ng n&u m&i ng&i trong chúng ta chi tiêu m&i ngày \$1 cho m&t món hàng đ&&c s&n xu&t t&i M&, h&n m&t tri&u vi&c làm trong n&&c s& đ&&c t&o ra (m&t l&i rêu rao mà nhi&u ng&i có th& không tin).

"M&i ng&i M& ph&i có trách nhi&m mua hàng hóa M& đ& giúp đ&t n&&c chúng ta m&nh m& tr& l&i, thay vì gi&n đ& trông c&y vào chính ph& đ& gi&i quy&t các v&n n&n kinh t& c&a chúng ta," ông nói.

Kiểm không ra đời 'Made in USA' để mua

Tác Giả: Ngái Viát

Chúa Nhật, 29 Tháng 5 Năm 2011 15:02

Ông Bloome đã thành lập tổ chức TAP America vào Tháng Giêng, với mục đích cam kết sẽ đóng góp khoảng \$500,000 cho ba năm đầu. TAP là nhóm chủ chốt cho Tolerance, Americanism và Patriotism.

Phân lập số tiền đó sẽ được chi tiêu để công bố tên các doanh nghiệp vào một chương trình chương trình doanh nghiệp trong đó một con dấu chấp thuận sẽ được cấp cho các nhà bán lẻ với ít nhất 20% hàng hóa từ kho được sản xuất tại Mỹ.

Tuy nhiên, chính website của nhóm ông cũng cho thấy sẽ khó khăn khi công bố một danh sách tiêu chuẩn mua để Mỹ. Website liệt kê hàng chục doanh nghiệp trên toàn quốc mà người ta có thể mua hàng hóa được sản xuất tại Mỹ.

Hầu hết các doanh nghiệp này là các công ty nhỏ sản xuất các sản phẩm chuyên biệt. Đó không phải là nơi bán số tiền, chương trình, để mua quần áo cho con cái bán vào dịp tựu trường, hoặc một đồ chơi nhà bếp.

Một công ty nằm trên danh sách của TAP America, Ultra-Sun Technologies, bán máy lọc không khí cho gia đình sản xuất ở Hoa Kỳ với giá gần \$600, trong khi một máy lọc không khí được sản xuất tại Trung Quốc được bán ở Costco với giá \$100.

Mặt khác, các công ty mua sắm mua các bộ phận từ các nhà cung cấp Mỹ nhưng điều đó không phải là luôn luôn có thể thực hiện được.

Hơn nữa, nhiều sản phẩm thông dụng gần đây không còn được sản xuất tại đất nước này nữa. Bạn không thể mua một TV do Mỹ sản xuất dù bạn cần gấp. (n.n.)