

Nhiều người sang M đi Âu và đàn ông bị nhúng tòi nhà ch c tr i, v ô tô và m c s ng nh thiên đ ng... ch nghĩa xã h i! Còn v i tôi, đàn ông nh t chính là chuy n... a đời!



M t b n tin trên báo Dân Vi t đ c c rùng mình: T nhiều năm nay, [hơn 500 học sinh và 42 giáo viên trường mầm non H u B ng \(Th ch Th t, Hà N i\) phải thôi ng xuyên đi đ i ti n vào... túi nylon](#). Đ ng tác thôi ng xuyên đã tr thành thói quen thôi ng nh t c a cô giáo Nguy n Th Thu Hi n m i khi k t thúc gi d y là đi túm gom nh ng túi nylon y ném ra thùng rác tr c c ng tr ng.

Đó là câu chuy n gi a Hà N i th đô nghìn năm văn v t. Chuy n a đời nh ng vùng xa vùng sâu nghèo khó h n th đô còn kinh hãi v n ph n.

Đ i cho s kh n khó cũng không đúng. B i không th y đ t n c nào dân t c nào mà cái s a b y i đ c khái quát thành m t văn hóa s ng: *“h t Qu n Công nh i a đ ng”*, hay *“nh t là đ thám hoa, th nh c i v , th ba a đ ng”*...

Nhiều b n ph ng v n tôi: anh Nh t hay ra n c ngoài, th y đàn ông nh t đi u gì? Tôi hay b o: là... ch nghĩa xã h i! Mô hình ch nghĩa xã h i mà Mác và Lê-nin m t ng nó đang hi n h u c các n c T b n phát tri n, ch không ph i c các qu c gia C ng s n. H ti n đ n ch nghĩa xã h i lâu r i nh ng ng i ta im không nói, còn Vi t Nam mình nói mãi, hô hào ti n

lên mãi mà h&#225;n n&#225;a th&#225; k&#225; v&#225;n qu&#225;n quanh &#201c;th&#225;i k&#225; quá đ&#225;”. Có anh v&#225;n: nói th&#225; chung chung và m&#225; h&#225; quá, anh c&#225; th&#225; v&#225;n t&#225;t xem chuy&#225;n gì, cái gì &#225;n t&#225;ng nh&#225;t, nói ra hi&#225;u l&#225;i n&#225; c&#225;! Hóa ra nói ch&#225; nghĩa xã h&#225;i là chung chung m&#225; h&#225;. Th&#225; thì c&#225; th&#225; nh&#225;: Nhi&#225;u ng&#225;i sang M&#225; đi Âu v&#225; &#225;n t&#225;ng b&#225;i nh&#225;ng tòa nhà ch&#225;c tr&#225;i, v&#225; ô tô và m&#225;c s&#225;ng nh&#225; thiên đ&#225;ng... ch&#225; nghĩa xã h&#225;i! Còn v&#225;i tôi, &#225;n t&#225;ng nh&#225;t chính là chuy&#225;n... &#225;a đ&#225;i!

Hôm r&#225;i đi Canada, bu&#225;i g&#225;p nào v&#225;i ng&#225;i Vi&#225;t xa x&#225; h&#225; cũng h&#225;i tôi &#201c;anh Nh&#225;t &#225;n t&#225;ng đi u&#225; gì”. L&#225;n nào tôi cũng th&#225;t th&#225;: là chuy&#225;n &#225;a đ&#225;i! Ng&#225;i Canada g&#225;i cái ch&#225;n &#225;a đ&#225;i y là washroom. Nhìn washroom, chui vào washroom bi&#225;t cái đ&#225;t n&#225;c này nó s&#225;ch và v&#225;n minh c&#225; nào. Không bi&#225;t h&#225; “th&#225;t k&#225;” cái đ&#225;t n&#225;c Canada ra sao mà đi đâu, nhìn đâu cũng th&#225;y washroom, b&#225;t k&#225; gi&#225;a trung tâm ph&#225; th&#225; hay heo hút gi&#225;a núi r&#225;ng. Nh&#225; th&#225; c&#225; lúc nào nghe c&#225;m giác bu&#225;n... là th&#225;y ngay washroom tr&#225;c m&#225;t. H&#225; gi&#225;i thích th&#225; này: Không v&#225;y l&#225; m&#225;t ng&#225;i dân nào, b&#225;t ch&#225;t m&#225;t lúc nào đó, &#225; đâu đó bu&#225;n &#225;a mà tìm không k&#225;p ch&#225; đ&#225; cho h&#225; đi, ng&#225;i ta s&#225; ki&#225;n chính ph&#225; ra tòa! Đi su&#225;t t&#225; Vancouver- Toronto- Ottawa- Montreal- Quebec... không th&#225;y đâu h&#225; thu ti&#225;n phí đ&#225;i &#225;a nh&#225; Vi&#225;t Nam mình.

Ho&#225;c h&#225;y nhìn vào ch&#225; &#225;a đ&#225;i c&#225;a Google đ&#225; h&#225;c g&#225; kh&#225;ng l&#225; này. V&#225;i Google, mu&#225;n t&#225; duy, sáng t&#225;o và phát tri&#225;n, h&#225;y t&#225; duy và sáng t&#225;o t&#225;... cái bàn &#225;a! M&#225;i ch&#225;n &#225;a đ&#225;i trong đ&#225;i b&#225;n doanh c&#225;a t&#225;p đoàn Google đ&#225;u đ&#225;c trang b&#225; gi&#225;n xí hi&#225;n đ&#225;i và t&#225;i tân b&#225;c nh&#225;t c&#225;a Nh&#225;t B&#225;n, chúng có kh&#225; năng s&#225;i i&#225;m trong nh&#225;ng ngày giá l&#225;nh. X&#225; n&#225;c v&#225;n là ch&#225;a đ&#225;, m&#225;t nút b&#225;m không d&#225;y ngay trên cánh c&#225;a s&#225; kích ho&#225;t tính năng đ&#225;n v&#225; sinh và s&#225;y kh&#225; vòng 3 cho ng&#225;i dùng. Không ch&#225; đ&#225;c nu&#225;ng chi&#225;u b&#225;ng nh&#225;ng b&#225;n xí hi-tech, nh&#225;n viên Google còn đ&#225;c khuy&#225;n kh&#225;ch t&#225;n đ&#225;ng t&#225;i đ&#225; kho&#225;ng th&#225;i gian &#201c;nh&#225; r&#225;” hi&#225;m hoi trong không gian yên l&#225;ng m&#225;t mình này cho t&#225; duy sáng t&#225;o. Bên trong m&#225;i khoang toilet c&#225;a Google đ&#225;u g&#225;n m&#225;t b&#225;ng đi&#225;n t&#225; v&#225;i m&#225; test s&#225; đ&#225;ng c&#225; s&#225; đ&#225; li&#225;u. Nó s&#225; hi&#225;n th&#225; nh&#225;ng câu đ&#225; đ&#225;c thay đ&#225;i hàng tu&#225;n, xoáy vào nh&#225;ng ch&#225; đ&#225; k&#225; thu&#225;t và m&#225; l&#225;p trình testing. Toilet c&#225;a Google ph&#225;n ánh rõ tri&#225;t lý làm vi&#225;c c&#225;a h&#225;. V&#225;i h&#225; th&#225;ng trang thi&#225;t b&#225; hi&#225;n đ&#225;i, hào phóng, toilet không ch&#225; là ch&#225;n &#225;a đ&#225;i, nó giúp con ng&#225;i i&#225;m th&#225;y nh&#225; nh&#225;m, th&#225; gi&#225;n, vui v&#225; và t&#225; duy theo cách th&#225;c... không bình th&#225;ng! Đ&#225;y là tri&#225;t lý c&#225;a Google và chính nh&#225; v&#225;y mà Google có th&#225; sáng t&#225;o ra hàng lo&#225;t nh&#225;ng s&#225;n ph&#225;m, đ&#225;ch v&#225; m&#225;i v&#225;i t&#225;c đ&#225; tên l&#225;a!

Năm qua M&#225;, tôi th&#225;y th&#225;ng b&#225;n c&#225; m&#225;i l&#225;n vào toilet là h&#225;n l&#225;i ôm theo cái laptop. H&#225;i m&#225;y tranh th&#225; ch&#225;t ch&#225;t v&#225;i con nào à? H&#225;n b&#225;o: t&#225; duy nghi&#225;m túc ch&#225; ch&#225;t ch&#225;t chi, không hi&#225;u sao c&#225; m&#225;i l&#225;n ng&#225;i i&#225;a, t&#225; l&#225;i t&#225; duy ra nhi&#225;u chuy&#225;n l&#225;n!

Tôi tin h&#225;n. Cũng nh&#225; tôi tin, không ít phát ki&#225;n vĩ đ&#225;i làm thay chuy&#225;n nh&#225;n lo&#225;i đã có th&#225;

ny sinh t cái kho ng không gian m t mình yên l ng a đại này.

Nói đâu xa, nhìn ngay m y anh châu Á mũi t da vàng nh ta nh ng chuy n a đại c a h cũng khác xa v i v i. H i chuy n a đại v n còn b y nh Vi t Nam mình, Phó Th t ng Malaysia N. Razak đã b c xúc đ n m c ph i kêu g i m t cu c “*bách m ng toilet*” trên toàn qu c. Ông tuyên b : s s ch đ p c a “

*ch n riêng t*

” này là th c đo cho s v n minh c a m t qu c gia.

Ng i Hàn qu c thì đã bi t nói không v i t ng đài lãnh t đ thay b ng t ng đài nhà xí. “*Toà nhà toilet*” Haewoojae, hay còn g i là t ng đài nhà xí là m t bi u t ng văn hóa k thú và t hào c a Suwon. K n trúc trông nh m t b xí kh ng l .

Bê n trong ch a 4 toilet, trong đó m t toilet trung tâm có vách, tr n, sàn đ u làm b ng kính trong su t và h th ng âm thanh ch t l ng cao phát các b n nh c c đ i n du d ng. Các b c vách c a toilet s t đ ng chuy n sang đ c khi có ng i vào s d ng. Tác gi t ng đài nhà xí này là k n trúc s Sim Jae Duck (

*ng i đ c m nh danh là Mr. Toilet*

). Ông nói: “

*nên h c cách xem toilet không ch là n i đ bài t t mà còn là ch đ th gi n, suy t và h nh phúc*

”.

Còn v i ng i Nh t, toilet t lâu đã tr thành m t nét văn hóa quan tr ng đ n m c h t ch c h n m t ngày l a đại, g i là “*ngày toilet Nh t B n*” n đ nh vào 10/11 hàng năm.

Chuy n a đại quan tr ng và mang tính toàn c u đ n m c th gi i cũng đã có T ch c nhà c u qu c t (*World Toilet Organization*). Thành l p năm 2001, World Toilet Organization là m t t ch c phi l i nhu n toàn c u dành riêng cho vi c c i thi n các đ i u ki n v sinh môi tr ng trên toàn th gi i. H i ngh th ng đ nh toilet th gi i l n th 11 s đ c t ch c trong các ngày 22-25/11 năm nay t i H i Nam, Trung Qu c.

Nhi u n c đã ban hành h n b qui chu n qu c gia v b n c u và không gian toilet. C th và chi li đ n t ng đ chu n ánh sáng, đ bóng s ch, chi u cao b r ng cũng nh h th ng các “*công c h t*”... Vi t Nam r t nhi u th b qui chu n qu c gia, k c b chu n v gia đình văn hóa, t văn hóa, khu ph văn hóa, Hà N i th m chí còn đang xây đ ng m t b chu n g i là “*ng i i Hà N i thanh l ch, văn minh*”. Nh ng th đó quá nhi u, nhi u

Đến thăm ngôi nhà đất. Ngôi nhà là thiêu u m&#225;t b&#225; chu&#225;n v&#225; b&#225;n c&#225;u và không gian &#225;a đất.

S&#225; không quá khi nói rằng: mu&#225;n bi&#225;t cung cách, n&#225; n&#225;p sinh hoạt, tính cách, th&#225;m m&#225;, văn hóa c&#225;a m&#225;t ch&#225; nhân, hay th&#225;m chí là c&#225;a m&#225;t dân t&#225;c, đ&#225;ng nhìn vào phòng khách hay ch&#225;ng&#225;i ăn, hãy nhìn vào ch&#225;n &#225;a đất trong nhà h&#225;.

Vào ch&#225;n &#225;a đất, ng&#225;i ta không ch&#225; đất &#225;a. B&#225;n c&#225;u &#225; nhi&#225;u qu&#225;c gia trên th&#225; gi&#225;i ng&#225;i ta thi&#225;t k&#225; c&#225; thi&#225;t b&#225; đ&#225;n t&#225; phát sóng lan qua b&#225;n c&#225;u đ&#225; đo t&#225; l&#225; m&#225; trong c&#225; th&#225;, ho&#225;c đ&#225; s&#225;i i&#225;m, đ&#225; đo nh&#225;p tim, huy&#225;t áp... Có lo&#225;i b&#225;n c&#225;u phát sáng trong bóng t&#225;i, có n&#225;p đ&#225;y phát ra tiếng vo vo nh&#225; ong khi b&#225; c&#225;m bi&#225;n h&#225;ng ngo&#225;i nh&#225;n ra c&#225; th&#225;ng&#225;i, r&#225;i còn có th&#225; ch&#225;i m&#225;t lúc 6 b&#225;n nh&#225;c v&#225;i tiếng chim hót líu lo, tiếng hòa âm c&#225;a gió đ&#225;n tiếng b&#225;p bùng c&#225;a đàn h&#225;c. Có lo&#225;i b&#225;n c&#225;u v&#225;a ng&#225;i v&#225;a l&#225;t t&#225; web, xem phim, th&#225;m chí g&#225;n h&#225;n m&#225;t giàn nh&#225;c giao h&#225;ng.

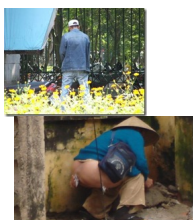
Nhìn chuy&#225;n &#225;a đất, vào ch&#225;n &#225;a đất c&#225;a h&#225; đ&#225; bi&#225;t m&#225;c s&#225;ng, văn hóa c&#225;a con ng&#225;i và dân t&#225;c h&#225; cách xa ng&#225;i Vi&#225;t m&#225;c nào. Không có n&#225;n giáo d&#225;c nào mà cô giáo m&#225;t tay c&#225;m ph&#225;n đ&#225;y m&#225;t tay c&#225;m túi phân. Có qu&#225;c gia nào mà trung bình m&#225;i ngày, các đoàn tàu khách xuyên Vi&#225;t th&#225;n nhiên t&#225;ng đ&#225; xu&#225;ng đ&#225;ng ray trên 4 t&#225;n phân ng&#225;i và 6 v&#225;n lít n&#225;c ti&#225;u.

Lâu rồi, tôi đã viết: Trên th&#225; gi&#225;i này, ch&#225;c m&#225;i ng&#225;i Vi&#225;t có văn hoá... đất đ&#225;ng. H&#225; th&#225;y nh&#225;ng ai th&#225;n nhiên móc tay kéo qu&#225;n t&#225; bên v&#225; đ&#225;ng thì không c&#225;n ph&#225;i h&#225;i qu&#225;c t&#225;ch, b&#225;i ch&#225;c ch&#225;n đó ch&#225; có th&#225; là ng&#225;i Vi&#225;t Nam (xem bài [Đông Tây ngh&#225;ch- thu&#225;n](#) trong loạt phóng s&#225; “[giao du trên tr&#225;c Đông Tây](#)”).

Ngành văn hóa- du l&#225;ch hay thăm dò, th&#225;ng kê ý ki&#225;n du khách. Th&#225;y năm nào cũng đ&#225;y r&#225;y nh&#225;ng ý ki&#225;n &#225;n t&#225;ng. Ngôi nhà đã bao giờ l&#225;y ý ki&#225;n du khách ngo&#225;i qu&#225;c quanh chuy&#225;n &#225;a đất này? Nh&#225;u h&#225;i, tôi ch&#225;c đa ph&#225;n h&#225; “kinh s&#225;” Vi&#225;t Nam nh&#225;t là chuy&#225;n... &#225;a đất!

Trong vô vàn m&#225;c tiêu phát tri&#225;n, thôi thì ch&#225;a phát đ&#225;c cái gì tr&#225;c h&#225;t hãy thay chuy&#225;n cho đ&#225;c chuy&#225;n &#225;a đất. &#225;u tiên cho m&#225;c tiêu &#225;a đất tr&#225;c có l&#225; cũng là m&#225;t cách thay chuy&#225;n văn hóa. Đ&#225; thay chuy&#225;n hình &#225;n h&#225; đ&#225;t n&#225;c, đ&#225; đ&#225;t n&#225;c phát tri&#225;n và văn minh, có l&#225; ph&#225;i t&#225; duy đ&#225;u tiên cho m&#225;c tiêu đất &#225;a này!

Lãnh đ&#223;o nhà mình, ai cũng “*khiêm nh&#223;ng*” không mu&#223;n (*h&#223;c không th&#223;*) t&#223;o d&#223;u &#223;n. Thôi thì đ&#223;ng nói đ&#223;n d&#223;u &#223;n gì l&#223;n lao, hãy c&#223; g&#223;ng đ&#223; l&#223;i d&#223;u &#223;n làm thay chuy&#223;n chuy&#223;n &#223;a dãi này cũng đã là văn hóa và ph&#223;c h&#223;nh l&#223;m r&#223;i!



Nh&#223;ng hình &#223;nh ch&#223; có &#223; Vi&#223;t Nam