

Đi siêu thị

Tác Giả: Saigon Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

Không phải mua, mà nhử...



Siêu thị, với hàng hóa đầy đủ, đa dạng, đang trở thành nơi nhử bà nội trợ đi mua sắm nay vì ra chợ. (Hình: Saigon Cô Náng/Ngái Viát)

Saigon có rất nhiều siêu thị. Ngoài chợ nhều siêu thị kim khí đi n máy chuyên bán hàng đi n máy gia đáng nhá Nguyễn Kim, Ideas, Chợ Lán, Thiên Hòa... Siêu thị đi n thoái di đáng, computer, siêu thị sách, siêu thị ô tô, nái thát... thì các siêu thị còn lái bán đá mát hàng thiát yáu trong gia đình: thác phám, hóa phám, đá dùng, may mác, đá chái... Ngoài ra trong phám vì siêu thị còn có cáa hàng thái trang, khu trò chái, nhà hàng thác ăn nhanh, khu ám thác, quán giái khát...

Siêu thị đáu tiên có mát tái Viát Nam là Citimart Nguyễn Văn Cá (1993) á bên cánh tráng Lê Háng Phong (Petrus Ký). Sau đó không lâu phái giái tán, trá lái mát báng do á quá vì lúc đó dân chúng cháa có thói quen đi siêu thị.

Đi siêu thị

Tác Giả: Saigon C  N ng/Ng i Vi t
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

Sau đó siêu thị và trung tâm thương mại đầu tiên được phát triển mạnh mẽ. Co.op Mart thu hút hàng loạt xã thành phố nên được ưu tiên thuê nhà để mở cửa trong nội thành dù diện tích chật chội, vừa khai trương siêu thị thời gian ngắn đã có hơn 20 chi nhánh ở khắp các quận huyện. Siêu thị của nó nằm ngoài mặt tiền và sau này như Big C (Pháp), Zen Plaza (Nhật Bản), Metro Cash & Carry (Đức), Lotte Mart (Đài Loan), Dairy Farm (Thái Lan), Parkson (Malaysia), Carrefour (Singapore)... Big C, Lotte, Metro phải ra ngoài ô hay ven nội đô rồi mới mở rộng rãi đến chỗ đông người. Welcome là nhà bán lẻ Hồng Kông không xây dựng siêu thị riêng của mình mà thuê lại năm siêu thị thuộc hệ thống Citimart. Tesco (Anh) cũng xin được giấy phép đầu tư nhưng đã “chậm trễ” gần hai năm qua thì Việt Nam, đang chưa có cửa hàng xây dựng siêu thị. Số phận của thành phố sẽ có khoảng chín mươi lăm siêu thị nữa.



Hàng hóa bên trong siêu thị Wellcome đã có sự sắp xếp ngăn nắp. (Hình: Saigon Cô Nương/Ngân Thị Việt)

Đã có thói quen từ thời xưa thay vì đi chợ. Vào siêu thị để mua sắm những nhu yếu phẩm cho gia đình thì sẽ dễ dàng hơn... hóng mát. Sài Gòn quanh năm suốt tháng nóng nực quá nên một cách đi chợ mát mẻ là không cần đi vào siêu thị. Ở trong đó có rất nhiều thứ mà không cần mua hàng, chỉ cần mua những thứ cần thiết, không cần mua những thứ không cần thiết, mua những thứ cần thiết... Bởi vậy một siêu thị như là một Food Center đã mau chóng đóng cửa vì gần khu bình dân. Các chi nhánh của siêu thị cũng đóng cửa, dân từ khu nhà sàn, khu phố cũ kéo nhau lũ lượt vào trung tâm nóng trong siêu thị. Những người mua sắm chen vai thích cánh xem siêu thị như một nơi để mua sắm những món hàng nào.

Đi siêu thị

Tác Giả: Saigon Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

Cho nên câu nói của mẹ tôi về thói quen hút thuốc lá của đàn ông đã bị phản đối lại thành thú vui đi siêu thị: Vui cũng đi, buồn cũng đi, không vui không buồn cũng đi, và đi và đi ngập cũng đi...

Thông thường siêu thị đông nhất vào Thứ Bảy vì cuối tuần người ta đi chợ cho bảy ngày, sang đến Chủ Nhật đi chợ đâu đó hoặc nghỉ ngơi chuần bị cho một tuần làm việc mới. Bởi thế ít người mua sắm Chủ Nhật ngày đó vì siêu thị với hàng hóa.

Người đi siêu thị chuyên nghiệp đi dạo quanh giá cả, nhất là các bà nội trợ tính toán rất kỹ. Các món hàng trong đó đi đúng bao đóng gói theo trình bày nên một bé chèo xe đạp đi chợ ngoài, có thể đi ngoài chợ năm trăm đồng, đi chợ ngoài chợ xe đạp bao giờ ra nên chắc chắn rẻ hơn. Vài chục năm trăm đó mua được tốp hành, cá tươi, quýt... mua một hộp mì lười được hai ngàn đồng, trả một ngàn gỏi xe còn lại một ngàn...



Một tên siêu thị Co.op Mart ở đường Cộng Quố, một trong những địa điểm Co.op ở Sài Gòn. (Hình: Saigon Cô Náng/Ngái Viát)

☐ Dù có thể mắc hơn chút xíu nhưng người ta vẫn thích mua sắm ở siêu thị. Với siêu thị bán

giá nhãt đänh nên rãt đächäu. Nói thäch là mãt tä nän cäa chä cä truyän. Không phäi tät cä ngä i đi chä đäu cäp nhãt đäy đä thông tin vä mäi loäi hàng nên mua hä là chuyän đäng nhiên, khách lä thäng bä chäm thäng tay là väy. Cho nên lúc cän đi chä, đàn ông thích đi thäng vào siêu thä. Giá đä bao nhiêu mua đäng bäy nhiêu. Trä giá là cä mãt vän đä cho ngä i ít đi chä vì chäng biät phäi trä bao nhiêu mäi đäng. Khi trä mãt tiäng chä bán ngay là lúc ngä i mua đành móc túi mãt cách ngäm ngäi.

Träc kia cä các khu chung cä xây đän đâu thì chä mäc ra đän đäy, chä nhà läng đäng hoàng hay chä chäm häm täphät nhäng bäy giä, đä đäpäng nhu cäu chä búa änhäng khu dân cä mäi là các siêu thä to nhä. Trong vài năm täi, chä trong näi thành Saigon sä bä xóa sä đä thay thä toàn siêu thä. Chä chä tän täi tä ngoäi thành trä đi. Nhiäu khu dân cä mäi không có chä gän nhà nên dân chúng bät buäc phäi đi siêu thä. Mãt sä chä mäi xây xong to tát, đäp đä có läu, có täng häm nhäng mäi läc không cao sä chuyän thành siêu thä hoäc trung tâm thäng mäi.

Quyät liät cänh tranh väi chä nên Co.op Mart - “bän cäa mäi nhà”- näu hóa đän thanh toán trên hai trăm ngàn đäng sä có đäi xe gän máy cäa siêu thä chäc sän träc cäa chä hàng vä tän nhà, tránh cho khách hàng khäi tay xách nách mang länh känh. Thäi buäi tän tiän, khách đän siêu thä ngày càng đông vì ä đây đän đän bán đä các thä vät vänh ngoài chä nhä bún täi, cäm mä, nhäng, xä bäm, đäa chua, cà muäi... cä khoai mì luäc, bánh đäy đäu xanh, cóc äi ngâm näc đäng... cä thäc ăn sä chä sän đóng gói: län väi ngä om, đäu phäng cho món um, cá lóc khäa sän xäp chung khäm, me, bäc hà... sän sàng cho näi canh chua, läu đäng quä chä bäc näc sôi lên là xong... Mua các thä vä nhà bäc lên bäp näu, không cän phäi nhät rau, thái thät näa hoäc các loäi thäc ăn näu chín sän chä vä bä vào lò vi ba nhä tép rang khä, thät bò ra gu, cá thu kho näc trà... Buäi träa bán cäm häp, ngon hän cäm väa hä và rä hän cäm vän phòng nên giä đó khách mua rät đông. Các đäp lä lät Tät nhät, siêu thä đäpäng đäy đä: Lä Vu Lan cũng mäa khäc, läc luäc, bánh bò... Đoan Ngä bày cäm räu, bánh gio... Tät Nguyên Đän trän đäy bánh chäng, giò thä, đäa đäu heo, cä hành, kiäu... Mừng 4 Tät phä xá còn väng tanh väng ngät, siêu thä träng räng vän mä hé cäa, nhanh chóng bày chiäc bàn nhä träc cäa bán gà nguyên con đä khách hàng mua vä luäc cúng hä nêu, hóa vàng...



Hà Nội siêu thị Hà Nội i quáng cáo là chuyên bán hàng đßc sßn mßn Bßc. (Hình: Saigon Cô Náng/Ngái Viãt)

Hàng hóa siêu thị phong phú. Đó là cß mßt cái chß, chß đi mßt vòng mua đß yêu cßu: ngoài thßc phßm thông thßng và đßc bißt nhß đßu cá hßi, cá ngß đßi dßng, trßng cá caviar... còn nßi cßm đßi n, máy sßy tóc, đßu gßi đßu, qußn áo nam phß lßu, khăn gißy, chén bát, hoa giß... Chßa kß có sßn khu ăn ußng đß cß cßm tßm, bún bò Huß, hßu tißu xào... hay mì Ý, gà quay Pháp... Cũng là chß nhßng sßch sß, hàng hóa sßp xßp đßp mßt và sáng choang, đầu ra đó. Mßc dù siêu thị đông đúc nhßng lúc nào cũng có mßt chß tßp vß cßn mßn lau nhà và chß khác cßm mßn hßa carton đi thßt lui qußt cho nßn mau khô! Vì có vß tßn tißn nên đi siêu thị không mßc đß bß, đßng nhß đi chß mà qußn áo nên chß nhß tß: qußn jeans, áo pull, váy đßm, sß mi... đßy xe nhß hay xách chißc giß cßa siêu thị.

Cußi tußn rßnh rang, cß nhà rß đi siêu thị, mua mßt cái hßt rác ba ngàn đßng cũng kéo nhau đi chßi chß đâu có chß gißi trí nào rß tißn và thích hßp cho mßi thành viên gia đình. Chßng lßa trà, cà phê, rßu... mß đi chß, gßi con vào phòng gißi trí tßng hay chßi games, ngßi thú nhún... Tuy nhiên khu trò chßi chßt hßp, không có ngßi trông trß và ít trò chßi, năm phút là hßt trò khißn trß con chán lßn, không kß ngßi đó cß tißng cũng tßn kém nên thßng trß con theo mß mua sßm luôn. Bé quá mßi ngßi trên xe đßy còn thì con nít chßy chßi gißa các lßi đi và chßn hàng mßt cách thông thßo. Chúng cũng ngßm nghĩa, chß trß, giúp mß chßn màu chißc rß hay kißu tßp đß, chßn lßa sßa mùi dßu hay sß cô la, hßp in hình thú vßt hay búp bê, bánh snack hành hay khoai tây chiên, đß hßp thßt bò xßt cà chua hay cá ngß ngßm đßu, đßng ußi xúc xích hay jambon. Đßa list cho hßc sinh lßp 1 mua hàng còn lß hßn bà mß vì chúng rßt nhß các khu vßc hàng hóa khác nhau, lßi thêm tißn lßi món ăn nào do tß chßn, vß nhà trß con ăn ngon lành, khßi mßt nhißu công đß dành...

Đßu sao siêu thị cũng có đßu bßt tißn. Chßc chßn luôn có mßt cái chß gßn nhà không to thì nhß nhßng siêu thị thßng xa, mußn đi phßi xách chißc xe chßy mßt đßi, đßn nßi còn phßi vào

bãi tìm chỗ đậu xe, mua bán xong xong xếp hàng rờn rờn đợi tính tiền mặt nhieuu thời gian. Bỏ đi chỗ cho cậu tuấn nên mới đi ngó ngó đi hàng ra chỗ đợi, tính tiền khá lâu.

Nhưng tôi siêu thị là nói tới an toàn và sinh nhai ngất ngất ra đến cuối ngày, siêu thị cũng tốn cá cá n, thớt ôi, rau héo, trái cây chín ươn... Nhưng thớt đó ngoài chỗ này còn, thớt ngó ngó bán phải tìm chỗ thớt thảo hoạc bán hợ giá nhai ng siêu thị giá nguyên giá chỗ nh vàn đợ hợ bên ngoài có khi đến vài ngàn mặt ký, lại thêm các thớt lợ vàn tiêu hành đợ tợ chợ cũn mặt dùm ợ siêu thị đợ u phải mua trợn gói.

Đến chuyợn tính tiền. Ngoài chợ, cân xoay mặt vào ngó ngó bán, nói bao nhiêu biợt bợy nhiều. Lâu lâu thợ vàn nhà cân lại mợi thợy kêu nợa ký còn 420gr, mặt ký còn 0.95 là thợ ng. Còn siêu thợ cũn mặt tép rau răm là 280 đợ ng, mặt cợ gợ ng thợ ng bằng 430 đợ ng... thợi lại viên kẹo, tiợn lại hiợm nên dù còn, cô thu ngân cũng giợ lại, viên kẹo thợi lại chợ ng ai ăn, rợi bợ đâu đó mặt. Cô thu ngân siêu thợ tính tiền trên máy, in ra tợ giợ y hợ p và dài ngoợ ng, mặt cũn cầm nên ít ai kiợm tợi chợ làm chi, lo đi cho lại nhợ ng chợ ngó ngó khác tiợn lên. Vàn nhà thông thợ dò lại mợi hay có món hàng cô gợ hai lại. Đành chợ u thua vì ra khợi quợy là đâu có kiợn cáo gì đợ cũn nợa. Riêng Metro sau khi qua quợy tính tiền, trợợc khi ra hợ cũn cũn cũn cũn lại xét túi mặt lại nợa xem hàng hóa có khợp vài hóa đợn hay không rợt mặt thợi giợ và thiợ u tợ nhợ.

Mợi siêu thợ có mặt thợ mợ nh riêng. Maximark thợ ng vàng hợ cám, đi siêu thợ Wellcome xong ghé xi nê Galaxy bên cũn nh xem phim Triợu phú ợ chuợ t đợ t giợi Oscar; Co.op liên kợ t chợ t chợ vài Vissan và các chợ đợ u mợi nên cung cũp thợ t cá, rau tợ mợi ngày; Big C cũa Pháp bày nhieuu loợi bánh mì, phô mai, bợ... đợ c gu Pháp, đợ ng Bourbon không chợ t tợy trợ ng, xợ ng thu mua kiợm nghiợm gợ t gao nên thợ t đợ c khách hàng cho là tợi hợ nhợ ng siêu thợ khác, giá có thợ rợ hợ cũn Co.op mặt, hai ngàn, thợ t xay gói sợn trợ ng lợ ng ít nên đợ mua; Metro chuyên bán sợ trợợc kia đợ c quyợn nhieuu loợi thợ c phợ m lại nhợ thợ t kanguru, cá sợu, bò Úc... nhợ ng các loợi hàng này hiợn đã bợ t đợ u xuợ t hiợn ợ các siêu thợ thông thợ ng; Hà Nợi chuyên hàng Bợc nhợ bợ p cũi, khoai tây xợ lợ nh, húng Láng, kẹo cu đợ Thái Bình, bánh đợ xanh Hợi Dợ ng, bánh cũm Hàng Than... Đi siêu thợ mợn chân sợ khám phá ra nợợc tợ ng Chinsu chợ bán ợ Citimart, còn Tam Thái Tợ đợ c quyợn Co.op. Siêu thợ Hà Nợi chuyên bán quợn áo Trung Quợc giợ m giá, Co.op thiên và thợ c phợ m, còn mua xà bông, nùi giợ thì đi Citi thông thợ hợ n...

Metro dành cho bán sợ, nhợ ng nhieuu bà nợi trợ ham rợ sau khi khuôn hàng và lại phợi kiợm ngó ngó cho bợ t hoợc chia lại. Bợ t giợ t chợ có bợ ch năm kí, bàn chợi đánh rằng bán nguyên ợ, nợợc mợ mợ t cũp, thợ t bợ cũ kí lô, dao cũ t trái cây nguyên và bợn con... Tính ra không rợ lợ m, mặt món lại mợi đợ ng, ba món lại hai mợi tám trong khi hàng mang và đợ quá lâu, dùng hoài không hợ t và mặt kinh tợ không lại. Lotte cũa Đợi Hàn quá mợc, chợ có thợ canh mua quợn áo thợi trang giợ m giá nên siêu thợ này vàn ng hoe, khách vào đi ra tay không mợc dù Lotte kẹo vàn ng

Tác Giả: Saigon C  N ng/Ng i Vi t
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

Đó là không k^h đ^on các chiêu khuy^un m^ai c^ha siêu th^u, nhi^u u ng^uoⁱ đi siêu th^u th^ung xuyên vì lý do đ^on gi^un là r^ut thích sẵn tìm các m^ot hàng khuy^un m^ai. Gi^ung nh^u mua s^o, đ^o đ^oc h^ong món hàng khuy^un m^ai, ng^uoⁱ ta ph^ui mua nhi^u, k^h này dùng ch^ua h^ut, vì khuy^un m^ai l^ui ti^up t^uc mua n^ua.

7 / 7