



Đã t lâu rồi anh ch em b n bè khi g p tôi, sau khi bi t tôi đã t ng làm vi cBeer 33 t i H ng BGI, Sài Gòn, t c là H ng Brasseries, Glacières d'Indochine, công ty ch nhà máy n u La De . Ch n, c nh sản v n đ ng C ng Hòa, đ u yêu c u tôi ph i vi t v La De, k nh ng giai tho i v La De.

Câu chuy n th ng đ c m i ng i nh v La De, th ng h i tôi, là chuy n Chai La De n đ c bi t g i là La De Trái Th m. Theo i đ n, trong m i thùng 6 chai ch có m t chai Trái Th m,

giá đỡ c biết và cũng là quà tặng đỡ c biết m i khi có khách quý. Ai đã đỡ c u ng La De Trái Th m đỡ u khen là ngon đỡ c biết, và khen ngon h n chai La De th ng. Thi t tình mà nói là La De Trái Th m, La De th ng, vô chai th ng thì nó là La De th ng, g p chai Quân ti p V thì nó bi n thành La De Quân ti p V . H ng BGI lúc y ch có n u hai lo i La De thôi: 1) La De th ng, vào chai l n (dung tích 66) th ng g i La De Con C p vì chai có cái đỡ u con c p màu vàng và đỡ nh n hi u Bière Larue, và 2) La De 33, n u th m h n, đỡ r u nhi u h n, v u ng đỡ m đà h n, vô chai nh (dung tích 33, tên th ng g i là Bia Băm Ba , nh n hi u là Bière 33 Export.

V y mà có ng i khen chê cho La De Trái th m là ngon nh t, xong đỡ n La De Con C p và h ng chót là La De Quân ti p V . QTV đỡ nh t vì là cho Quân đỡ i u ng.

Ch ng qua là cái mã ngoài c . Th m i biết i ch tr ng cái b ngoài. Quý v nghĩ coi n u 2 lo i Bia đã tõe ph , h c xì đỡ u h i đầu, BGI đầu có qu n n u ba b n lo i còn vô chai vô c , đỡ i kíp đỡ i ng i. Ph c t p l m. N i cách đỡ i vô chai cho h p v i r u cũng đỡ hao ti n. Nh ng c t nghĩa h ng ai tin. Ông C Bà C tui, h tui khi đỡ n nhà ch i, ch ng may l y La De Quân Ti p V u ng, vì ng có hàng QTV do m y chú em tui đem v , thì Bà b o. « Nhà h t La De đỡ M đỡ a ti n Chú Thanh, chú Thanh là anh tài x ph c v Ông C đi mua La De v cho con u ng ch u ng chi đỡ QTV d l m, đỡ các em c a con lính tráng nó u ng, nó quen r i. » . Tôi có tr l i c t nghĩa cho Bà hi u là ch có m t th B không tin. Thi t « B t nhà h ng thiên » ! .

Sau đây là câu chuyện c a La De Trái th m. Lúc y là năm 1973, tôi làm chánh s Ti p th (Chef du Service Marketing), coi luôn phân Qu ng cáo. Đ hà ti n ti n làm nh n Pháp, tôi s d ng Văn phòng qu ng cáo c a H ng, tôi nghĩ anh H a sĩ văn phòng qu ng cáo (chuyên v nh ng fond cho các xe c a H ng r i các anh th s n đỡ chép l i) đỡ tài ngh chép l i cái nh n đ t Pháp. Và tôi nh anh H a sĩ v l i cái nh n. Trên nh n cái đỡ u con c p vàng g i a hai bên có hai tràng hoa houblons, là lo i hoa dùng đỡ thêm cái v nh n đỡ ng vào Bia. N u Bia ngon d là do cái tài thêm ít hoa houblon, cũng nh gia v ngũ v h ng trong ngh b p núc Vi t nam ta v y.

Nh n v xong đỡ i khái cũng t m n, vì anh H a sĩ nhà ch a bao gi nhìn th y hoa houblon, nên đ nh nh th y hoa houblon gi ng trái th m, cho là Trái th m, và v gi ng trái th m. Các ông Giám đỡ c tây cũng ba ch p ba nháng, k c anh Chánh s trách nhi m là tui, cũng th . Vì thi t tình mà nói thì có ông n i nào th y hoa houblon t i đầu ? Bi t là houblon nh ng ch nhìn th y hoa d i d ng khô. Còn các anh k s

nhà máy, các anh nư rư (brasseurs – đây là m t cái ngh riêng) dân La De thi t, thì nhà máy. B n quy t đ nh là dân Văn phòng, dân làm Marketing quy t đ nh m i vi c, b n ph n các anh k s là s n xu t, ch sao làm

đúng v y thôi. Quý v th y không, không ph i ch có trong Quân đ i m i có c nh lính văn phòng và lính chi n tr ng . Nhấn Ô kê, g i đi làm décalques đ a qua Công ty Th y tinh Vi tnam, (Khánh h i) dán vào chai : 100 ngàn chai m i. Khi đ a vào nhà máy Ch n, các lão k s c i v b ng, « hoa houblon sao gi ng trái th m th n y ». Nh ng đã nói các quan Văn phòng là chánh mà , nên quy t đ nh, c tr n chai m i vào v i đám chai cũ, l n l n ch ai bi t gì đâu, ng i ta u ng La De có ai thèm nhìn nhãn đâu. Ch ng l v t b 100 ngàn chai hay sao ? Vài ông Giám đ c còn thầy lay d y đ i « Dân Vi tnam không bi t u ng Bia, u ng quá l nh, nhi u khi còn đ đông đ c l i (Bia đ c), còn thêm n c đá, ngon lành gì, vì v y trái th m hay hoa houblon có ai bi t chi mô mà ng i ngừng, a - lê ta c th mà làm ». Chàng Chánh s bi t thân, im m ng thỉnh thích, ng m m ng ăn ti n, ph i b o v danh d anh H a sĩ nhà va danh phong Marketing, dù sao cũng...quê r i.

Nh ng không ai l ng đ c cái tài doanh nh n c a ng i Hoa, c a con Buôn. Các chú Ch t nhà mình H ng (r t nhi u nh n viên ng i Vi t g c Hoa, buôn bán à Sài Gòn ph i bi t « c n Tung H a », ch ng nh ng bi t nói « (Qu ng) Đông Ng » mà cũng ph i vài ti ng Ti u châu ng n a cũng ph i « Kít tèo » hay « Mai xín x n bù ch n ch » cho gi ng ng i ta, nói tóm l i con buôn gi i th ng m i ph n đông là ng i g c Hoa n u không nói là m t s r t đông. Th là ti ng lành đ n xa ti ng d đ n g n, H ng La De v a s n xu t đ c m t th La De h o h ng, La De trái th m, m t thùng ch m t chai, đ t ng các b n hàng th thi t, th ngon lành, th ch u ch i.

Cái lu t may r i, tình c , thì khi ra chai và vào thùng thì bao gi Trái th m cũng có m t m i ngày s n xu t, m y tay cao th bán hàng c a H ng c th mà s p cho m i thùng m t chai, r t là đi u ngh , và tuyên truy n nguyên t c c a H ng m i thùng m t chai. Nhưng khi đi giao hàng (bán s) quý v y t nhiên đ ngh v i các b n hàng bi t đi u ngh thì có th thêm 2 ho c 3, th m chí c thùng toàn La De trái th m tùy theo nét đi u ngh và ch u ch i c a thân ch , « phép Vua thua l làng » mà l , phép H ng đ y, nh ng thua ngh c a chàng. Và c th giòng sông th ng m i trôi theo giòng đi u ngh , ăn nh u.

Vào Hè Nói Dối Chuyền LA VE (LA DE)

Tác Giả: Phan Văn Song

Thứ Sáu, 10 Tháng 7 Năm 2009 05:25



Vào Hè Nói Dốc Chuyền LA VE (LA DE)

Tác Giả: Phan Văn Song

Thứ Sáu, 10 Tháng 7 Năm 2009 05:25

