

Đi siêu thị

Tác Giả: Saigon Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

Không phải mua sắm, mà nhàn nhàn...



Siêu thị, với hàng hóa đầy đủ, đa dạng, đang trở thành nơi nhàn nhàn của bà nội trợ đi mua sắm nay vì ra chợ. (Hình: Saigon Cô Náng/Ngái Viát)

Saigon có rất nhiều siêu thị. Ngoài những siêu thị kim khí đi đến máy chuyên bán hàng điện máy gia dụng như Nguyễn Kim, Ideas, Chợ Lớn, Thiên Hòa... Siêu thị đi đến đồ nội thất, đồ gia dụng, computer, siêu thị sách, siêu thị ô tô, nhà tắm... thì các siêu thị còn lại bán đồ mua sắm hàng thiết yếu trong gia đình: thực phẩm, hóa phẩm, đồ dùng, may mặc, đồ chơi... Ngoài ra trong phạm vi siêu thị còn có cả hàng tạp phẩm, khu trò chơi, nhà hàng thức ăn nhanh, khu mua sắm, quán giải khát...

Siêu thị đầu tiên có mặt tại Việt Nam là Citimart Nguyễn Văn C (1993) bên cạnh trung tâm Lê Hồng Phong (Petrus Ký). Sau đó không lâu phải giải tán, trở lại mua sắm do quá vì lúc đó dân chúng chưa có thói quen đi siêu thị.

Đi siêu thị

Tác Giả; Saigon C  N ng/Ng i Vi t
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

Sau đó siêu thị và trung tâm thương mại dần dần phát triển mạnh mẽ. Co.op Mart thu hút hàng loạt xã thành phố nên được ưu tiên thuê nhà để mở điểm trong nội thành dù diện tích chật chội, vừa khai trương siêu thị thì 20 tuổi Saigon và là siêu thị trẻ ba mươi bốn trên toàn quốc. Siêu thị của các nước ngoài như Big C (Pháp), Zen Plaza (Nhật Bản), Metro Cash & Carry (Đức), Lotte Mart (Đài Hàn), Dairy Farm (Thái Lan), Parkson (Malaysia), Carrefour (Singapore)... Big C, Lotte, Metro phải ra ngoài ô hay ven nội đô rồi mới mở rộng rãi đến xe hơi. Welcome là nhà bán lẻ Hồng Kông không xây dựng siêu thị riêng của mình mà thuê lại năm siêu thị thuộc hệ thống Citimart. Tesco (Anh) chưa xin được giấy phép đầu tư nhưng đã “chậm mà chắc” tiến hành một năm qua tại Việt Nam, đang chờ có cơ hội xây dựng siêu thị. Số phận thành phố sẽ có khoảng chín mươi lăm siêu thị nữa.



Hàng hóa bên trong siêu thị Wellcome đã có sự phân ngăn nắp. (Hình: Saigon Cô Nương/Ngân Thị Việt)

Đã có thói quen từ thời xưa thay vì đi chợ. Vào siêu thị để mua sắm nhu yếu phẩm cho gia đình gọn gàng, sạch sẽ... hóng mát. Sài Gòn quanh năm suốt tháng nóng nực quá nên một cách đi chợ mát mẻ là không tốn tiền là vào siêu thị. Ở trong đó có rất nhiều thứ tha hồ ngắm nhìn, xoi tung hàng hóa, xoi cái này rồi cái nọ, cảm lên đồ xuồng, chán chê rồi bỏ đi mà không sờ nắn kéo mớ hàng, chờ đợi mua sắm, không bị ai la mắng quát, đắt giá... Bởi vậy một siêu thị như là một Food Center đã mau chóng đóng cửa vì gần khu bình dân. Các chi nhánh, cảm nhận của người dân, dân từ khu nhà sàn, khu phố chuồng bò sông kéo nhau lũ lượt vào trẩy nóng trong siêu thị. Người đi mua sắm chen vai thích cánh xoi tung cả siêu thị như ngỗng nhốt để nhai nhai ai mua món hàng nào.

Đi siêu thị

Tác Giả: Saigon Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

Cho nên câu nói của mẹ tôi về thói quen hút thuốc lá của đàn ông đã bị phản đối lại thành thú vui đi siêu thị: Vui cũng đi, buồn cũng đi, không vui không buồn cũng đi, và đi và đi ngập cũng đi...

Thông thường siêu thị đông nhất vào Thứ Bảy vì cuối tuần người ta đi chơi cho bận ngày, sang đến Chủ Nhật đi chơi đâu đó hoặc nghỉ ngơi chuần bị cho một tuần làm việc mới. Bởi thế ít người mua sắm Chủ Nhật ngày đó vì siêu thị với hàng hóa.

Người đi siêu thị chuyên nghiệp đi ư rành rọt giá cả, nhất là các bà nội trợ tính toán rất kỹ. Các món hàng trong đó đi ư đóng bao đóng gói theo trình bày nên một bị chi đi ư chi ng h ư n, có thể đi ư h ư n ngoài chợ năm trăm đi ư ng, đi ư ng ngoài chợ x ư t bao t ư ra nên chi c chi n r ư h ư n. Vài chục năm trăm đó mua đi ư c tép hành, củ tỏi, qu ư t... mua m ư i h ư p mì l ư i đi ư c hai ngàn đi ư ng, t ư m ư t ngàn g ư i xe còn l ư i m ư t ngàn...



Một tên siêu thị Co.op Mart ở đường Cộng Qu ư nh, một trong nh ư u đi ư a đi ư m Co.op ở Sài Gòn. (Hình: Saigon Cô Náng/Ngái Viát)

Đ ư có thể m ư c h ư n chút xấu nh ư ng người ta vẫn thích mua sắm ở siêu thị. Với l ư i siêu thị bán

giá nhãt đänh nên rãt đächäu. Nói thäch là mãt tä nän cäa chä cä truyän. Không phäi tät cä ngä i đi chä đäu cäp nhãt đäy đä thông tin vä mäi loäi hàng nên mua hä là chuyän đäng nhiên, khách lä thäng bä chäm thäng tay là väy. Cho nên lúc cän đi chä, đàn ông thích đi thäng vào siêu thä. Giá đä bao nhiêu mua đäng bäy nhiêu. Trä giá là cä mãt vän đä cho ngä i ít đi chä vì chäng biät phäi trä bao nhiêu mäi đäng. Khi trä mãt tiäng chä bán ngay là lúc ngä i mua đành móc túi mãt cách ngäm ngäi.

Träc kia cä các khu chung cä xây đän đâu thì chä mäc ra đän đäy, chä nhà läng đäng hoàng hay chä chäm häm tä phät nhäng bäy giä, đä đäp äng nhu cäu chä búa ä nhäng khu dân cä mäi là các siêu thä to nhä. Trong vài năm täi, chä trong näi thành Saigon sä bä xóa sä đä thay thä toàn siêu thä. Chä chä tän täi tä ngoäi thành trä đi. Nhiäu khu dân cä mäi không có chä gän nhà nên dân chúng bät buäc phäi đi siêu thä. Mãt sä chä mäi xây xong to tát, đäp đä có läu, có täng häm nhäng mäi läc không cao sä chuyän thành siêu thä hoäc trung tâm thäng mäi.

Quyät liät cänh tranh väi chä nên Co.op Mart - “bän cäa mäi nhà”- näu hóa đän thanh toán trên hai trăm ngàn đäng sä có đäi xe gän máy cäa siêu thä chäc sän träc cäa chä hàng vä tän nhà, tránh cho khách hàng khäi tay xách nách mang länh känh. Thäi buäi tän tiän, khách đän siêu thä ngày càng đông vì ä đây đän đän bán đä các thä vät vänh ngoài chä nhä bún täi, cäm mä, nhäng, xä bäm, đäa chua, cà muäi... cä khoai mì luäc, bánh đäy đäu xanh, cóc äi ngâm näc đäng... cä thäc ăn sä chä sän đóng gói: län väi ngä om, đäu phäng cho món um, cá lóc khäa sän xäp chung khäm, me, bäc hà... sän sàng cho näi canh chua, läu đäng quä chä bäc näc sôi lên là xong... Mua các thä vä nhà bäc lên bäp näu, không cän phäi nhät rau, thái thät näa hoäc các loäi thäc ăn näu chín sän chä vä bä vào lò vi ba nhä tép rang khä, thät bò ra gu, cá thu kho näc trà... Buäi träa bán cäm häp, ngon hän cäm väa hä và rä hän cäm vän phòng nên giä đó khách mua rãt đông. Các đäp lä lät Tät nhät, siêu thä đäp äng đäy đä: Lä Vu Lan cũng mäa khäc, läc luäc, bánh bò... Đoan Ngä bày cäm räu, bánh gio... Tät Nguyên Đän trän đäy bánh chäng, giò thä, đäa đäu heo, cä hành, kiäu... Mừng 4 Tät phä xá còn väng tanh väng ngät, siêu thä träng räng vän mä hé cäa, nhanh chóng bày chiäc bàn nhä träc cäa bán gà nguyên con đä khách hàng mua vä luäc cúng hä nêu, hóa vàng...



▢ *Hà thị ng siêu thị Hà Nội i qu ng cáo là chuyên bán hàng đ c s n m n B c. (Hình: Saigon Cô N ng/Ng i Vi t)*

Hàng hóa siêu thị phong phú. Đó là c m t cái ch , ch đi m t vòng mua đ yêu c u: ngoài th c ph m thông th ng và đ c bi t nh đ u cá h i, cá ng đ i d ng, tr ng cá caviar... còn n i c m đ i n, máy s y tóc, d u g i đ u, qu n áo nam ph lă u, khăn gi y, chén bát, hoa gi ... Ch a k có s n khu ăn u ng đ c c m t m, bún bò Hu , h t iu xào... hay mì Ý, gà quay Pháp... Cũng là ch nh ng s ch s , hàng hóa s p x p đ p m t và sáng choang, đầu ra đó. M c dù siêu thị đông đúc nh ng lúc nào cũng có m t ch t p v c n m n lau nhà và ch khác c m m nh bìa carton đi th t lui qu t cho n n mau khô! Vì có v t n ti n nên đi siêu thị không m c đ b , đ ng nh đi ch mà qu n áo nên ch nh t : qu n jeans, áo pull, váy đ m, s mi... đ y xe nh hay xách chi c gi c a siêu thị .

Cu i tu n r nh rang, c nhà r đi siêu thị , mua m t cái h t rác ba ngàn đ ng cũng kéo nhau đi ch i ch đầu có ch gi i trí nào r ti n và thích h p cho m i thành viên gia đình. Ch ng l a trà, cà phê, r u... m đi ch , g i con vào phòng gi i trí t t ng hay ch i games, ng i thú nhún... Tuy nhiên khu trò ch i ch t h p, không có ng i trông tr và ít trò ch i, năm phút là h t trò khi n tr con chán l i n, không k ng i đó c ti ng cũng t n kém nên th ng tr con theo m mua s m luôn. Bé quá m i ng i trên xe đ y còn thì con nít ch y ch i gi a các l i đi và ch n hàng m t cách thông th o. Chúng cũng ng m nghĩa, ch tr , giúp m ch n màu chi c r hay ki u t p d , ch n l a s a mùi dâu hay sô cô la, h p in hình thú v t hay búp bê, bánh snack hành hay khoai tây chiên, đ h p th t bò x t cà chua hay cá ng ngâm d u, đ ngu i xúc xích hay jambon. Đ a list cho h c sinh l p 1 mua hàng còn l h n bà m vì chúng r t nh các khu v c hàng hóa khác nhau, l i thêm ti n l i món ăn nào do t ch n, v nhà tr con ăn ngon lành, kh i m t nh u công d dành...

Đ u sao siêu thị cũng có đ i u b t ti n. Ch c ch n luôn có m t cái ch g n nhà không to thì nh nh ng siêu thị th ng xa, mu n đi ph i xách chi c xe ch y m t đ i, đ n n i còn ph i vào

bãi tìm chỗ đậu xe, mua bán xong xong xếp hàng rờn rờn đợi tính tiền mặt nhieuu thời gian. Bỏ đi chỗ cho cậu tuấn nên mới đi ngó ngó đi hàng ra chỗ đợi, tính tiền khá lâu.

Như c tí siêu thị là nói tí an toàn và sinh nh ng th t ra đ n cu i ngày, siêu thị cũng tí cá n n, th t ôi, rau héo, trái cây chín ng... Nh ng th đó ngoài ch n u còn, th ng ng i bán ph i tìm ch t ng tháo ho c bán h giá nh ng siêu thị gi nguyên giá c đ nh v n đ t h n bên ngoài có khi đ n vài ngàn m t ký, i thêm các th l t v t tiêu hành t tí ch c n m t dùm i siêu thị đ u ph i mua tr n gói.

Đ n chuy n tính tí n. Ngoài ch , cân xoay m t vào ng i bán, nói bao nhiêu bi t b y nhiều. Lâu lâu th v nhà cân i m i th y kêu n a ký còn 420gr, m t ký còn 0.95 là th ng. Còn siêu thị c n m t tép rau răm là 280 đ ng, m t c g ng th ng bằng 430 đ ng... th i i viên k o, tí n i hi m nên dù còn, cô thu ngân cũng gi i, viên k o th i i ch ng ai ăn, r i b đâu đó m t. Cô thu ngân siêu thị tính tí n trên máy, in ra t gi y h p và dài ngo ng, m c m cam nên ít ai ki m tí ch làm chi, lo đi cho i nh ng ch ng i khác tí n lên. V nhà thông th dò i m i hay có món hàng cô gõ hai i n. Đành ch u thua vì ra kh i qu y là đâu có ki n cáo gì đ c n a. Riêng Metro sau khi qua qu y tính tí n, tr c khi ra h n c ng còn b ch n i xét túi m t i n n a xem hàng hóa có kh p v i hóa đ n hay không r t m t th i gi và thi u t nh .

M i siêu thị có m t th m nh riêng. Maximark th ng vàng h cá m, đi siêu thị Wellcome xong ghé xi nê Galaxy bên c nh xem phim Tri u phú chu t đ o t gi i Oscar; Co.op liên k t ch t ch v i Vissan và các ch đ u m i nên cung c p th t cá, rau t i m i ngày; Big C c a Pháp bày nhieuu lo i bánh mì, phô mai, b ... đ c gu Pháp, đ ng Bourbon không ch t t y tr ng, x ng thu mua ki m nghi m g t gao nên th t đ c khách hàng cho là t i h n nh ng siêu thị khác, giá có th r h n Co.op m t, hai ngàn, th t xay gói s n tr ng l ng ít nên d mua; Metro chuyên bán s tr c kia đ c quy n nhieuu lo i th c ph m i nh th t kanguru, cá s u, bò Úc... nh ng các lo i hàng này hi n đã b t đ u xu t hi n i các siêu thị thông th ng; Hà N i chuyên hàng B c nh b p c i, khoai tây x i nh, húng Láng, k o cu đ Thái Bình, bánh đ u xanh H i D ng, bánh c m Hàng Than... Đi siêu thị mòn chân s khám phá ra n c t ng Chinsu ch bán Citimart, còn Tam Thái T đ c quy n Co.op. Siêu thị Hà N i chuyên bán qu n áo Trung Qu c gi m giá, Co.op thiên v th c ph m, còn mua xà bông, nùi gi thì đi Citi thông th h n...

Metro dành cho bán s , nh ng nhieuu bà n i tr ham r sau khi khuôn hàng v i i ph i ki m ng i cho b t ho c chia i. B t gi t ch có b ch năm kí, bàn ch i đánh rằng bán nguyên i, n c m m m t c p, th t bò c kí lô, dao c t trái cây nguyên v b n con... Tính ra không r i m, m t món i m i đ ng, ba món i hai m i tám trong khi hàng mang v đ quá lâu, dùng hoài không h t v m t kinh t không i. Lotte c a Đ i Hàn quá m c, ch có th canh mua qu n áo th i trang gi m giá nên siêu thị này v ng hoe, khách vào đi ra tay không m c dù Lotte k v ng

Đi siêu thị

Tác Giả: Saigon Cô Náng/Ngái Viát
Thứ Hai, 08 Tháng 3 Năm 2010 13:01

sở trở thành mät trung tâm văn hóa, mua sắm, giải trí cäa khu Nam Saigon gäm cä nhà văn hóa phä nä, rạp chiếu phim... C.T Group (Thái Lan) đang đäu tä các khu trung tâm thäng mäi cao cấp.

Đó là không kä đän các chiêu khuyän mãi cäa siêu thị, nhiäu ngäoi đi siêu thị thäng xuyên vì lý do đän giän là rät thích săn tìm các mät hàng khuyän mãi. Giải ng nhä mua sắm, đä đäc häng món hàng khuyän mãi, ngäoi ta phäi mua nhiäu, kä này dùng chäa hết, vì khuyän mãi läi täp täc mua näa.

Mät số siêu thị thuộc công ty tä nhân khó chen chân vào thành phố đã läa đäu tä vào nhäng đäa điäm xa hän nhä trung tâm thäng mäi Intimex - Fuso hät đäng ở Buôn Ma Thuät (ĐakLak). Các công ty kinh doanh phân phối näi đäa nhä Saigon Co.op, Citimart, Phú Thái... cä gäng mä räng hä thäng siêu thị ra các đäa phäng nhäm chiếm lĩnh thä phän träng khi các täp đoàn bán lä näng ngoài tät nhäy vào Viát Nam. Trong täng lai, số cänh tranh sẽ điän ra gay gät giữa các công ty trong näc và các täp đoàn bán lä näng ngoài.