

Xin hãy l ng nghe tâm s c a m t chàng “heo đ c”:

“Tôi nh cái mã tr i cho đ p trai, nh v y mà tôi tr thành “trai bao” cho m t s m nh ph ph nhân c a các đ i gia khét ti ng Sài Gòn.



H n là sinh viên t t nghi p đ i h c, th t nghi p dài dài, bèn ra ngh ch y xe ôm g n c năm nay đ ki m c m, s ng qua ngày. Nh ng, so v i nh ng quái x chuyên nghi p t i thành H , h n còn kém h xa l xa l c v m t ki n th c giang h mà h tích l y đ c ngoài đ ng ph ; vì v y, có nh ng tr ng h p c n th a m n nhu c u c a khách, nh t là nh ng khách t nh khác lên Sài gòn, h n đành ch u thua. Đôi khi h n b h g i ng c l i là “quái x Hai Lúa” th m i đau ch ! Hãy nghe h n tâm s v ngh lái xe ôm.

Lái xe ôm là m t ngh ki m s ng th t đ n gi n, đ m hôi đ đ i bát c m, manh áo m t cách l ng thi n. Xe ôm phân chia làm 4 giai c p: “cá tra” nh ng ng i lái xe ôm đ c r c khách ngay t i các xa c ng mi n Đông ho c mi n Tây, l c l ng n y m c đ ng ph c, áo thun màu xanh ho c màu vàng, có ghi ký hi u đàng hoàng. Thí d t i b n xe Mi n Đông: “Tài đm BXMD P...QBT” thu nh p c a h r t cao và ch u s qu n lý ch c ch c a đ i b o v xa c ng. T p trung tr c c ng s 2 là đ i xe ôm “cá ch t”, ch đ c phép đón khách ngoài c ng xa c ng.

Còn lái xe ôm h ngбет là “cá lòng tong”, hành ngh xe ôm t do, ch y rong ngoài đ ng ph đ b t khách, nên thu nh p r t th p. Sau khi tr ti n xăng nh t cho chi c xe Suzuki cà tàng, cũng còn 5, 6 ch c ngàn đ ti n c m, cà phê, thu c lá cho m t ngày. Tôi thu c lo i xe ôm “cá lòng tong”. Còn đ i siêu xe ôm “hoàng gia”, h ăn m c r t l ch lăm, comlpe, cà v t h n hoi, ch i toàn xe x n đ i m i nh Honda, Dylan, Yamaha, Suzuki Avenir... chuyên ph c v khách t i phi tr ng Tân S n Nh t.

Chuy n bu n c i m i x y ra ngoài hôm qua. Vào kho ng 10 gi sáng, tôi đang xách xe không, ch y c u âu trên đ ng Cách M ng Tháng Tám g n mi t Ngã T B y Hi n thì g p m t thi u ph s n s n, béo tròn, v y tay g i, nh tôi ch đi tìm mua “bánh mì”. T ng th t, tôi m i bà ta lên xe, ch y m t lèo ra Ch cũ Sài Gòn, vì bánh mì đ đây th m ngon n i ti ng nh t thành đô. Đ n n i, tôi m i bà ta xu ng xe đi thì bà ta c i, nói: “Ch mu n đi tìm “bánh mì”, nh ng không ph i bánh mì lo i n y,” v a nói bàn tay ph i c a bà ta di đ ng m t tr t t xu ng “vùng c m đ a” c a tôi, nói. “Ch mu n mua bánh mì lo i n y thôi hà!”

À, thì bây gi tôi m i hi u bà n y thu c lo i bà già ham vui, ti ng lóng “bánh mì” là ám ch m i dâm nam; còn “bành bèo” ám ch m i dâm n . Ti ng lóng n y x a r i, ít ai dùng t i. Ti ng lóng bây gi, gi i giang h dùng t hi n đ i h n nhi u, b n “mãi dâm nam” thì h g i là heo n c. Heo n c đ c chia ra làm ba h ng: “heo đ c”, “heo b y” và cu i cùng là “heo 4 Đ”. Đây là m t t n n x h i nh c nh i trong th i bu i “Kinh t th tr ng theo đ nh h ng XHCN”. Món ăn ch i gì mà cánh đàn ông h ng th đ c thì đàn bà cũng đâu có ch u thua kém. C m t “bán tròn nuôi mi ng” dành cho gi i ch em ta, còn b n mãi dâm nam bán cái gì nuôi mi ng đây? Nghĩ hoài mà không ra, ch ng l dùng t “bán ... nuôi mi ng”? Mà “heo đ c” khác v i “heo b y” và “heo 4 Đ” nh th nào? Khách mua dâm, đa s là m y bà s n s n tu i t 50 tr lên, ph n đông t mi n Tây lên Sài Gòn buôn bán chuy n, xa gia đình đi mua vui. Gi i giang h đánh giá và phân lo i b n mãi dâm nam nh sau:

HEO Đ C là heo đ c gi ng th ng th ng, ho t đ ng đ c l p, r t đ c giá, th ng là các m nh ph phu nhân c a “cán b g c”, v các đ i gia ho c nh ng tên t b n đ m i dám đ ng t i. H là nh ng thanh niên kh e m nh, vai u, th t b p luôn luôn khoát lên mình b vó sang tr ng, đ c ti n nh : qu n soóc, áo thun Adidas, giày Nike, đ ng h Omega hay Rolex và cái đi n tho i di đ ng luôn luôn kè bên mình.... Bãi đáp th ng tr c c a h là m y quán cà phê n m trên đ ng Ph m Ng c Th ch, qu n 3. Có vào th n i n y m i bi t h th c ra sao! Không ph i nh ng “heo đ c” là nh ng chàng vai th t b p đầu nghen! Nh ng, đ y không ph i là tiêu chu n c n thi t. Ng c l i, có nh ng chàng đ p trai, đáng ng i m nh kh nh th sinh nh Alain Delon, cái t ng trời gà không ch c, cũng đ t khách nh th ng. Khi khách làng ch i là ph n có tâm h n lăng m ng, r t thích h ng ng i n y đ nh l i cái phút ban đ u l u luy n y... Còn nh ng m nh ph có máu Võ T c Thiên hay T Hy Thái H u thì khoái m y anh chàng vai u th t b p nh võ sĩ đô v t bên M . Khi khách hàng có nhu c u c n thi t là liên l c v i nhau b ng đi n tho i di đ ng. Giá m i l n “xu t chu ng” đi nh y s có th lên đ n 4, 5 vé (400, 500 USD), bèo l m thì cũng

đ c 1 ho c 2 vé.

HEO B Y là nh ng mĩi dām nam ho t đ ng trong đ ng dây, có t ch c h n hời. Theo s đánh giá trong gi i làng ch i ph n thì “heo b y” không th nào so bì đ c v i “heo đ c” v hình th c bên ngoài cũng nh m c thu nh p. Giá m i l n đi sô ch thu nh p đ c t 6 x (600.000 đ ng) ho c 1 chai (1 tri u). Hi n nay, “heo b y” th ng t p trung t i nhi u t i các công viên n m trung tâm thành ph , các quán trên đ ng Nguy n B nh Khiêm qu n 1. Đi u ki n heo nào mu n nh p b y cũng d dàng thôi: ph i ch u kho ng chi phí b t bu c 20% trên “t ng doanh thu” cho “tú ông”, s đi n tho i di đ ng, và hai t m nh 10 X 15 cm đ làm catologe có đánh mã s đàng hoàng. Có 3 lo i mã s : Mã s đ là đ ng “xông khói” (tr kh e m nh). Mã s xanh là “lo i n ng” (ph i s đ ng thu c kích thích). Mã s vàng là “lu c” (cho m y bà có thu nh p ít xài đ).

HEO 4 Đ là “đi m đ c đ ng đ ng”. Bãi đáp th ng xuyên t góc đ ng Lê Thánh Tôn - Nguy n B nh Khiêm đ n tr c c a Th o C m Viên là “ch tình” c a h . Hãy nghe m t đo n băng ghi âm ti p th c a b n ma cô là đ th t kinh h n vĩa: “Xin b o đ m v i quý bà, quý cô là hàng đúng tiêu chu n qu c t không sida, s n sàng ph c t A đ n Z, không hài lòng không l y ti n. T i n y là con nhà đàng hoàng đ y, vì ham vui nên ra đây ch i. Dừng th m t l n thì bi t đá, bi t vàng...” B n ma cô rao hàng theo ki u “treo đ u heo bán th t chó”, b n 4 Đ n y là lo i vào tù ra khám nh ăn c m b a, ch con nhà đàng hoàng cái n i gì ch !

H i tháng tr c, tôi đ n “ch tình” tr c c a Th o C m Viên đ ch ng ki n ho t c nh buôn bán thân xác c a b n 4 Đ. Không ph i bà nào bà n y da m t d y h n gót chân đầu ngen. B n đàn ông đi tìm hoa t ng đ i d dàng khi ch n bãi đáp. Nh ng cánh m y bà đ u ph i tuy t đ i kín đáo vì vi c mua dām c a h là chuy n làm khó có th ch p nh n, vì th h ph i theo m t quy trình khép kín. Đã v y mà quý bà còn ph i hóa trang b ng cách đeo nh ng m t n , đeo kính đen nh đi p viên 007, kh u trang... cho ch c ăn, r i đi taxi đ n ch tình tha h ch n hàng v a ý.

Đêm đó, tôi quan sát m t chi c xe taxi màu xanh, ch y ch m ch m tr c Th o C m Viên đ tìm “bò l c”, ng i trong xe là m t ng i đàn bà đ i nón r ng vành màu đen, kéo x xu ng che g n h t khuôn m t. Li n theo đó, m t chi c Honda màu đ phân kh i l n ch m t thanh niên ng i phía sau, ăn m c b nh bao, t ng tá không t l m. Bà ta quay c a xe taxi xu ng đ quan sát m c hàng cho chính xác. Tôi li n bám sát phía sau chi c Honda, nghe bà ta h i: “B o đ m hàng không có b nh “sida” ch ?”. Tên lái Honda, tôi đoán không l m là “tú ông”, nói: “B o đ m v i ch là hàng s ch!” Bà ta h i: “Giá ph c v over night m y x ?” H n đáp: “Giá gì bèo th ? Cho xin m t chai m i đ s h i!” Bà ta nói: “Đ c, ch t hàng lên xe taxi đi! N u ph c v đúng m c, ch “bo” thêm đ b i đ ng. Còn làng chàng là ch Hai “thi n” đó nghe!” Th ng la cà

khu v c n y, còn có m y tên “gay” t i lui đ bày hàng.

D i chân c u Đ ng Nai thu c qu n 9 thành H , có m t ti m ch p hình th i trang, m y bà m nh ph ph nhân th ng t i lui khu v c n y đ tìm “hàng son”, ch n m t đ t hàng, có khi ph i order m t m y ngày m i có đ y nhá!

Trong cái th gi i mãi dâm nam à thành H cũng có quy lu t riêng c a nó, đôi khi cũng r t tàn nh n. Nh ng chàng trai kh e m nh bán cái “v n tr i cho” không ph i là s c voi hoai đầu, xài hoai cũng c n ki t. Đó là nh ng b n “cave nam” mà khách hàng c a h là nh ng dân đ ng tính n c ngoài giàu có nh doanh gia, ngh sĩ... Ngoài cái kho ng ti n đi khách ph i chia cho ch khách s n 50% (ngoài tr ti n bo), cave nam còn dành m t kho ng ti n không nh đ tái t o i s c lao đ ng, m i đ s c tr ng k kháng chi n.

Ngoài dân đ ng tính, các bà s n s n t 40 đ n 50 tu i cùng th ng t i lui vũ tr ng đ tìm b m. M t tên cave nam chuyên nghi p tên Hoàng Lao Ái tâm s : “Làm cái ngh n y cũng cay nghi t l m, khi mà s c tàn l c ki t s b đào th i ra đ ng đ ng không th ng ti c,” h n than th . “M i ngày ph i “nh y dù” 5, 7 s v i m y bà s n s n thì ch có n c t h t xí quách đ n... li t nh ch i! G p nhi u bà ch ng x u nh Chung Vô Di m, cũng ph i ráng nín th qua sông.” H n còn cho bi t, khu v c quanh Nhà máy Bia Sài Gòn, nh t là đ ng Nguy n Kim và Lý Th ng Ki t thu c qu n 5 và 10 là n i làm ăn c a gi i n y và t ng lai c a h n cũng s ra đó ki m s ng.

Hi n t ng mãi dâm nam hay trai đ ng đ ng có khuynh h ng phát tri n “đ i trà” à c p qu c gia, báo đ ng v s suy đ i đ o đ c t t cùng c a ch đ XHCN hi n nay. Nguyên nhân đ a đ n t đoan xã h i n y là do các phu nhân, m nh ph s n s n, đ năm sáu l a hay đào nh c a cán b CS có ch c, có quy n ho c m y đ i gia, t b n đ giàu có. Khi mà tài s n c a h lên đ n hàng trăm tri u USD thì giàu đ i b n, sang đ i v là chuy n th ng tình, mà trâu già i thích g m c non. Quý ngài thay đào nh, ng i m u th i trang nh thay áo, vi n c đi h p Đ ng v ng nhà th ng xuyên, đ n m c các bà ch u h t n i ph i “vùng lên”, ông ăn ch thì bà ph i ăn nem. Đ i là th đ y!

Xin hãy l ng nghe tâm s c a m t chàng “heo đ c” tr c khi ch m đ t phóng s n y: “Tôi nh cái mã tr i cho đ p trai, nh v y mà tôi tr thành “trai bao” cho m t s m nh ph ph nhân. Tôi s nh t là khi ph c v cho m y bà v s n s n c a quí v lãnh đ o c quan nhà n c ho c các đ i gia uy quy n thu c lo i “3G”, mà quí b n có bi t 3G là gì không? Đó là lo i “g c, già, giàu”.

M y m n y chuyên ăn no r ng m , sung s c quá m ng. Có m t l n, tôi đ c g i ph c v cho m t bà s n s n, v c a m t đ i gia khét ti ng Sài Gòn. Hôm đó, tôi ch ng may “khóc ngoài quan i”, làm bà ta n i tr n lồi đình, hét t ng lên: “Tao tr ti n bo đ p cho m y là đ cho tao s ng, ch đầu ph i đ cho m y...s ng h ? Đ m c đ ch!” M ng xong, bà ta vói tay l y chi c giày cao gót, n n vào đ u tôi m y qu đ n phun máu...”

Làm đ i trai bao, không ph i lúc nào cũng đ c quý bà c ng chi u đầu ghen bà con. Mình mà out of control “t i b n” tr c, thì đ b m y b n i điên lên, gi trò b o l c, n m tóc, gi t ch , lên g i... sau cùng n n cho m t tr n, qu n áo t i t , phù m nh ch i...