

Ôm thc là môt ngành ngh thu t thu c văn hóa c truy n c a tng dân tc, trong đó, tc cách ch bi n, trình bày cho đ n th ng th c đ u mang m t s c thái riêng. M i x , m i vùng đ u có tc l ăn u ng riêng và nh ng món ăn đ c bi t đ c gi bí m t, có th nói, là gia truy n tc nguyên v t li u, ph ng th c pha ch cho đ n k thu t n u n ng. Nói v ph ng di n h ng th thì vùng nào, tùy theo th i gian và không gian, cũng đ u có nh ng phong tc t p quán riêng bi t v ăn u ng. Nói m t cách chung chung v hình th c, vua quan quý tc La Mã ngày x a thì ăn n m có ng i đ p dâng đ n t n mi ng. Ng i Châu-Âu (nh t là Pháp) t x a đ n nay v n th ng n ng ph n trình di n ly, chén đĩa, mu ng nĩa v i bình hoa và đèn c y đ bàn, b a ăn có th kéo dài đ n ba b n ti ng đ ng h . Dân M thì th c t , v a làm vi c v a ăn hay v a đi v a nhai m t cách tho i mái t nhiên. Đôi khi trong các bu i ti c, v a qua vài m c ca hát thì th c khách đã ch m đ t các món ăn trong th c đ n ! Ng i Tàu ‘x c phân’ v i t t c tâm tình, v a ăn v a húp sùm x p, v a ‘xí xô xí xà’ tr c hàng ch c món lí nhí trên bàn ! Ng c l i đ i v i m t s dân tc ng i Phi Châu thì th t đ n gi n, ch c n mi ng lá chu i và năm ngón tay là gi i quy t xong chuy n !

Hình th c ăn u ng bi u l tác phong và nhân cách c a tng cá nhân m t, do đó bài h c đ u tiên c a các nhà ngo i giao ho c chính khách là cách th c ăn u ng trong các bu i h i h p, giao t , ti p tân. Nh v y, v n đ ăn u ng không đ n gi n nh đa s ng i bình dân th ng nghĩ, mà chính là m t ngh thu t, vì ăn làm sao cho ra v vắn minh, đ p m t và có giáo d c !

Tr l i v n đ m th c c a ng i Vi t Nam ngày tr c cũng l m phong cách theo t p tc c truy n và đây cũng là m t v n đ quan tr ng mà các c r t chú tr ng ch ng trình giáo d c con ng i ngay t lúc v a khôn l n theo câu ‘H c ăn, h c nói, h c gói, h c đùm’. Nh v y vi c ăn u ng ngày x a đ c đ a lên hàng đ u tr c nh ng chuy n khác nh đ y nói và làm vi c (gói, đùm)... Ngoài ra vi c ăn u ng trong các gia đình tr c kia còn ph i tuân theo tôn ty tr t t mà b c cha m b t bu c đ y cho con cháu nh ‘ăn xem n i ng i xem h ng’.Nh ng khi ra ngoài đ đám c thì các c đ y ph i nhanh tay l m t đ ăn ‘m t mi ng gi a làng b ng m t sàng trong b p’, đ ng gi v e l r i ôm b ng đoi ra v !

Phong cách ăn, b c cha m ngày x a còn đ y con cái v hình th c l phép khi có đ p ng i chung v i ng i l n. Vào bàn thì ph i bi t l a ch thích h p v i vai v tu i tác và ph i đ c m t bài thu c lòng m i đ m i ng i có m t nh (đa s nh ng gia đình ng i Bắc) ‘M i ông, m i bà, m i cha, m i m , m i chú, m i bác m i cô m i dì, m i anh, m i ch x i c m’, r i ph i đ i t t c nâng chén lên xong xuôi m i đ n l t tr nh . Trong lúc ăn ph i ng m mi ng đ nhai, không đ c ch p l n ti ng, không đ c nhìn ngang li c đ c hay chen vào chuy n ng i l n (khuôn phép c a các gia đình ng i Trung). Ngoài ta cũng không đ c ăn nhanh và ph i nh m ch ng th c ăn trong mâm, tránh v t quá s l ng kh u ph n đ trù nh ng ng i có m t. Ng i vào bàn con cháu không đ c l a mi ng ngon g p h t vào chén mình ! Và cu i cùng m t đ u quan tr ng là ph i canh ch ng th nào đ cùng ch m đ t b a ăn m t l t v i ng i l n, n u b đũa b c ra thì xem nh thái đ vô l !

Khác v i trong Nam, ngày tr c vi c ăn ngoài đ ng đ i v i ng i Hu là m t đ u t i k . Mu n ăn sang thì vào ti m (r t hi m ti m ăn Hu , c thành h ch có vài ba nhà hàng gì đó), bình dân thì vào ch Đông Ba...Nh ng đàn ông ăn ti m th ng b thiên h xem nh m t hi n t ng ‘quái đ ng’ và bà nào ăn ch thì b gán cho danh t ‘m t n t’ ! Con trai ăn ngoài đ ng ch c ch n v , con gái ăn hàng thì s ch ng ! V v n đ kinh t , đ i v i đ ng bào mi n B c cũng nh Trung, vi c ăn u ng c a nh ng gia đình bình dân có v đ n gi n. Làm ra m i ch ăn m t hai, còn bao nhiêu ch c chịu dành đ m đ phòng khi tr mùa giông bão l t i. Trái l i dân mi n

2 / 6

2. Giở i trung l u t p trung vào các nhà hàng. H là nh ng ng i ki m ti n khá d dàng, đa s nh bắm vào ch đ , nh t là thành ph n th ng mĩ và trung gian. Hai nh n y đang th nh hành, thành công ti n b c n u bi t núp bóng ác qu , ăn chia đ ng đ u v i tham nhũng, ma giáo và b n vô l ng tâm đ l a l c, bóc l t nh ng ng i cô đ n th t th ...Nh t là b n trung gian bi t mánh l i, x o quy t, b p b m, bi t ăn nói l u loát, d d hay, có th ki m hàng tri u, hàng ch c tri u không m t m t gi t m hôi. Thành ph n n y ng i đ y c trong các nhà hàng ti m ăn vì n i đây là văn phòng làm vi c, n i môi gi i tr giá th ng l ng. Ngoài ra cũng không quên trong gi i ăn ch i n y còn có Vi t ki u áo g m, tr v Vi t Nam là ph i vào các nhà hàng sang tr ng, ăn đ tr thù t i nh ng n i mà tr c kia đã có l n nh n thêm đ ng bên ngoài nhìn vào ! Cu i cùng cũng nên đ ý s th y m t s thân nhân c a Vi t ki u n c ngoài, ăn u ng t i nh ng n i n y r t tho i mái vì h đã có ng i bà con h i ngo i h ng ngày kéo cày đ thanh toán hóa đ n nhà hàng giùm cho h !

3. Giở i th ba là thành ph n đ ng viên, cán b , COCC và dòng h c a ‘nón c i dép râu’, hay ‘b n giò b ’ (tên đ đ i do ng i Nh t đ t cho b n c ng s n Vi t Nam), ăn ch i tr thù cho nh ng ngày đối rách trong r ng v i c m đ n khai s n ch m mu i v ng. Ti n c a c a dân thì t i gi chúng không ăn tiêu phí ph m. Khách c a nhà hàng khách s n t 4 đ n 5 sao là toàn nh ng b m t ngu đ n, m t mo, m t m t dòng h b n chúng . Chúng ‘gi ng’, chúng ‘táp’ h t đ ngon c a l đ n đ m i ngày ph i u ng thu c x t ng đ ch a tiêu hóa ra đàng sau, ói ra b ng mi ng tr c các món v a nu t vào đ còn ch tr ng ăn ti p t c...trong lúc ng i dân th p c bé mi ng, nghèo đói không đ ngay hai b a khoai, s n, cháo, c m ! B n n y ăn no r i r ng m mà ‘b máy ái tình’ c a tên nào cũng tr thành ‘li t sĩ’ n m yên b t đ ng. Chúng ph i tìm cách v c ‘b máy ái tình’ đ ng d y, do đó chúng không ch a b t c m t th gì và mua v i b t c giá nào mi n là kéo l i s c l c đ h ng th . Xã h i Vi t Nam bây gi cái gì b th n c ng đ ng, ph c v t t chuy n phòng the thì t nhiên tr thành đ t giá. Các ông ch ng c n kiêng c gì, cái gì cũng ăn, con gì cũng x c đ ph c v nh ng ngày h i xuân ...t ng c đ ng, cóc nhái, rùa r n, kh , h , ch m, báo, cá s u, ong ki n, bò c p, các kè, m t g u, s ng tê giác, b a c i đ n ‘c a quý’ thú v t đ u không tha...Kh n n n nh t là nghe l i m y th ng Tàu c ng, u ng máu trinh, ăn thai nhi còn trong b ng m đ đ c ‘đêm b y ngày ba vô ra không k ’. Đ i v i b n n y cu c đ i c a chúng ch có cái m n đ ‘gi ng’ vào, l sau ‘nh ’ ra và ngày đêm trau chu t ‘b máy ái tình’ th t t đ th a m n thú tính.

Ng i có giáo đ c th ng xem b a ăn r t thiêng liêng và ph i đ c tôn tr ng. Ăn ph i lên mâm lên chén không b c h t trên b p ho c trong n i, ăn m c t m t t tr c khi vào bàn, ăn t t n đ th ng th c h ng v . Có nh ng tôn giáo d y giáo dân đ c kinh c m t Th ng Đ tr c khi c m đũa, ho c ph i r a tay c n th n và ch đ c dùng m y ngón c a bàn tay trái đ b c th c ăn ! Ng i có l i dù n ng đ n đâu cũng ph i tôn tr ng mi ng ăn và đ yên cho h xong b a ăn tr c khi la r y phân x theo châm ngôn ‘Tr i đánh tránh b a ăn’. T t i x nào cũng v y, đ u đ c đ i m t b a ăn th nh so n tr c khi ra pháp tr ng lãnh lát dao hay viên đ n cu i cùng. Đó là n n p c a m t n n văn hóa nhân b n, bu c m i ng i xem mi ng ăn và b a ăn là ân hu thiêng liêng c a Tr i, nh ng đ i v i c ng s n, chúng l i dùng mi ng ăn đ ch huy và sai khi n con ng i ! Đó là ch tr ng văn hóa đ c a c ng s n. Ng i ta không ng c nhiên khi khám phá ra c p ch huy c ng s n giam đối quân lính b đ i, bu c nh ng con thiêu thân n y ph i ti n chi m m c tiêu tr c đ đ c nh n lãnh kh u ph n h ng ngày. Do đó nhi u b đ i tr ph i li u ch t chi m đ n (th i Pháp cũng nh Vi t Nam C ng Hòa) đ đ c mi ng ăn còn h n ph i ch t đối ngoài m t tr n. M t ch ng minh cho đ ng bào mi n Nam sau ngày m t n c, c ng s n c t h kh u, cúp ph n th c ph m bán theo đ u ng i, n u gia đình nào v ng m t nhi u l n h p t dân ph , ho c tr n tránh lao đ ng nghĩa v hay ch ng vi c khăn gói lên đ ng

đi vùng kinh tế. Đỉnh cao trí tuệ của chúng ta là dùng bao tay để cai trị con người là một vết dơ phải ghi vào lịch sử của nhân loại.

Ăn xong rồi bây giờ đến ôm ! Ôm là một bộ môn văn hóa đặc đáo và lâu đời của thiên đường chúng ta. Không biết thú vui này được sắp vào thể loại nào như nghe gì mà khi nghe đến chữ 'ôm' thì hai mắt sáng rực lên ! Như vậy để với đàn ông ôm sẽ chiếm ngôi vị đầu trong ngũ khoái (thứ khoái chúng ta thêm ôm là ngũ)

Viết Nam ôm có như hình thức :

-Bia ôm : Đàn ông nhân danh đi uống bia như ng vào bar rồi lại uống ít mà tay chân thì làm việc như u. Các em chiêu đãi tự nhiên như người Hà Nội, mà bia lia lịa, giởu dờ dờ bàn, đồ ra sàng ghế...rồi khi chén chén tự nhiên trở nên trở c đồ ng d y ra vẻ mà...vẫn sẵn sàng !

- Cà-phê ôm : Hình thức gần giống như bia ôm, nhưng một ly cà phê có thể lên hàng chén ngàn đồ ng nếu biết lợi dụng câu giờ ôm và tình thám hiểm thì không đến nỗi phí tiền phí bạc !

- Karaôkê ôm : Chúng ta có thú tiêu khiển nào thanh lịch và văn minh hơn hình thức ôm này. Khách vào phòng hát, mời hát mà tay chân thì làm việc thoải mái...đến một lúc nào đó chúng ta biết mình đang hát cái gì và hát đến đâu nữa thì, một là ra về, hai tiếp tục đến em lên thiên thai hay đi xuống địa ngục !

- Tắm ôm : Hình thức đặc đáo này phát xuất từ các vùng biển. Khách đến tắm thì xuồng biển và tắm, tắm ôm, tắm làm như ng chuyển khác rồi sẽ chén chén dờ dờ n c. Tắm ôm có giá cả và giờ giấc đáng hoàng. Chúng ta không thì 'giá m m', nhưng mọi ai đã ôm nhau như sam mà không thì luôn bác tài ! Trúng h p này thì tính tiền theo 'giá cả ng'. Do vậy tiền lợi và ai kiếm nhiều tiền, nghề tắm ôm được phát triển mạnh mẽ thêm trên cả nước ! Hình thức tắm ôm trên bờ cũng thu hút lợi nhuận, chúng ta phòng tắm, giờ ng chi u, khăn màn và công an gác cửa. Vì không có biển có sông thì tắm ở trong bồn ! Ôm được 'túi đa' mà chúng ta ai dòm ngó !

- Vồng ôm : Một số nhà trong các quận ven đô Sài Gòn lại dùng vồng cây ăn trái để treo chén vồng ôm. Chúng ta treo như ng chén vồng khu vực trong các lùm cây và để biết dành cho heo sinh, sinh viên trẻ học đến nhau vào đây du hí tự sáng đến tối. Chúng ta đóng tiền thuê vồng rồi tha hồ ăn trái cây và vui chơi thoải mái không thấy cô nào kiểm soát, quỵ rầy ! Cha mẹ thì yên chí con đến trường, lên lớp và vào thể văn làm bài tự sáng đến tối, ngày nào cũng như ngày nào cho đến lúc nào kết quả trông thấy...thì mới ng ng ôm vồng !

- Đấm bóp ôm : Viết Nam là học trò của Thái Lan như ng lại vượt qua một thế kỷ không kèn không trống ! Đấm bóp Viết Nam là hình thức nói chuyện vui vì khách vừa nằm lên ghế ng, đấm bóp viên đã biết h t l p áo quần, ng ngay trên lưng khách mà xoa bóp thì ông già b y m m i cũng h i xuân hu ng gì trai trẻ hay các ông đang đồ s n s n ! Có vẻ ra giá tiền bạc thì đấm ng i, đấm n m, đấm nghiêng đấm ng a gì cũng được !

- Hết tóc ôm : Một người đi Viết Nam về kể cho nghe, có ông già từ Viết Nam về vài ba ngày đi hết tóc một tuần. Tóc thì còn lại thỏ vài sợi mà cả hết đi hết lại mãi, đến nỗi đầu chúng ta còn thấy sợi nào nữa. Thế mà vẫn khoái đi hết cái đầu trần ! Có người, một lần mất ra mà thấy ng th c c a (còn) non, cả lại đang v n qua v n l i tr c m t. Các tay thợ mua d khách kiếm thêm tiền 'boa' thì cả vẻ kéo đến mời ông già vào ngay buồng của họ nhà kín kia là ăn tiền ! Thế nào ngoài tiền hết cả chén, thợ cũng kiếm được 'boa' gấp đôi, nhất là khi gấp được vài ông Viết ta ki u già mất n t !

- Ráy tai ôm : Đây là kiểu ôm mà ông Viết ta ki u thích nhất. Người thợ gái ng i bên trái như ng lại ráy tai phải của khách hoặc ngược lại, mà c dù người ki u này cô thợ thợ ng th y gì trong lỗ tai khách hàng. Khách cũng không cần th c m c, cả nh m m t đề mê cho đến lúc đồ ng d y móc ví trả tiền !

- Câu ôm : Đóng tiền, nh n m i và cả câu rồi kiếm một túp l u tr ng hay đi ra xa một chút, th

còn xuống câu rồi...t do ôm, có công an canh chừng khu vực ! Chờng còn biết có cá hay không, cá cắn câu hay mới còn hay hết làm gì, còn việc say sưa ôm cho đến hết giờ, xong trở còn ra về thoải mái...

- Du lịch ôm : Chỗ chỗ còn có sẵn đã tổ chức những cuộc du lịch ôm cho những Việt kiều có máu mê, những ông già khoa bảng về nghiên cứu hợp tác và kinh doanh buôn bán làm ăn tại Việt Nam, những chủa thợ báo chí khai ra những vụ nọ y. Tôi lý chuyên xẩy ra tại Châu-Âu các đây vài năm đến đến chừng về đến du lịch ôm. Một tổ chức đểch-vấn-khiếu-vấn của công sự n n n ngoài nghiên cứu từng cá nhân mà chúng nhúng vào để tổ chức một cuộc ngoi, học hỏi, tìm hiểu văn hóa n n ngoài và cuộc ngoi nghiên cứu chỉ dành riêng cho các vị trí thực khoa bảng đàn ông... Dĩ nhiên là đoàn du lịch không có đàn bà (đa số đàn bà ít tham dự vào các sinh hoạt chính trị của các ông, nhất là nghe đi quan sát nghiên cứu). Chờng trình kéo dài một tuần tại thủ đô n một n Đông Âu (một quốc gia đểnh c của nhieu ngoi lao đến đến c công sự n giải rồi và cũng là cái n nô chui do nhà n n tổ chức gọi qua). Đoàn ngoi chỉ chừng khoảng gần 20 ngoi, khi qua đến n n, những ngoi n y đến c giới thiệu những cô gái trẻ, đẹp s cùng đi tháp tùng với đoàn trong thời gian du ngoi, nghiên cứu...Th là mới ông đến c một cô làm b n h u h t b n của cuộc du lịch n m cho đến lúc chia tay. Những sau đó các ông đều tỏa h a tam tinh vì những cuộc du lịch 'n m' đã đến c tình thu hình, các ông mu n yên thân thì nghe rồi đến chừng đến c chỉ để và hãy tích c c tham gia chờng trình hoà giới hòa hợp...

- Ôm tại b n : Hay còn nói ôm tại A đến Z. Kinh nghiệm ôm không cho phép ngoi đàn ông ngang giới a chờng, dù ôm đến i hình thực nào, giới giới nào những khi đã tiến nhanh tiến mạnh lên tất đểnh đề mê khoái cảm thì phải đi tại b n. Các em bé thì r rê mới m c 'tôi luôn đi bác tài' thì chuyên gì xẩy ra sau đó chỉ có trở biết n u không ôm phải một đểnh vì khu n HIV thì đã thành công qua một đến c bà xã !

Ôm cũng có nhieu khi u :

- Ôm đến : Ôm khi u 'đã chi n' n y Vi t Nam thờng x y ra trong các b i cây, vách thờng, trờn, nhà v sinh của hàng, quán ăn, tiệm cà-phê, k t l m thì trong toilette công s , phi thờng, trên phi c ...hay ngay trong bureau của cán b cao c p.. Đây chỉ là 'ôm khai v' của hai ngoi k t giới, k t tiến, k t ch , m i quen nhau, học giới a th ký với chỉ trong giới làm việc...

- Ôm ngoi : Hình thực n y th y nhieu trong các bar, quán cà-phê, phòng trà...là giai đến đến u của ôm n m những thờt đến khách. Tại các thành phố l n v i hàng ngàn bar, tiệm, quán mới đêm đến đông ngh t khách hàng. Đây là hình nh thành công đến nét qua việc giáo d c theo chờng nghĩa văn hóa đến cũng nh m u đ ru ngoi th h tr của chờ để công sự n.

- Ôm n m : Là giai đến chót của các hình thực ôm để k t thực việc mua bán giới a hai ngoi khác phái.

- Ôm bay : Hi n giới thì chủa xu t hi n tại Vi t Nam những tôi cam đoan chỉ một thời gian ngoi n n a s đến c nhà n n khai thờng. Các cô các c u mu n làm nhân viên phi hành, dù là rút trà bẻng cà-phê những mu n đến c thu đến m i ngoi i phải đóng năm t b y đến c chờ c cây vàng. Khi đến c thu nh n thì phải làm thêm để ki m tiến nh chuyên tiến l u, buôn b ch phi n (x y ra tại Úc), giao áo quần may s n, buôn thờt chó t i (giao cho khách hàng tại Pháp), ăn c p hàng trong các siêu thờ, chờ hàng l u v Vi t Nam (x y ra tại Nh t) đã b khám phá thì đến lờng lờng thiến đầu để để đóng h i chờt. H n n a, Việt kiều t y chạy Air Việt Nam, chờ c chờn công ty n y s p t m. Chỉ cón một cách m 'đểch v bay ôm' để m c tiến khách trên các đến đến bay su t hàng chờ c tiến đến h . Các ông thờng đi v Vi t Nam chu n b để hờng của l đểt giá n y vì 'đểi thờng ôm' đến c tuy n chờn g t gạo bẻng c chờ c cây vàng ! Những khuyên các ông một n t v h u ăn tiến già, đến hờng r vào của quý n y, phờng tay

Th#7913; S#225;u, 20 Th#225;ng 3 N#259;m 2009 01:08

Một xã hội mà chuyển ăn và ôm đồm các ngành dân đưa lên hàng đầu, những tư tưởng xa xưa này nếu không phải là chủ trương của nhà cầm quyền thì cũng là con đẻ của cái văn hóa đó. Vậy tư tưởng lại đặt nước và dân tộc Việt Nam sẽ đi về đâu khi chủ biệt ăn và ôm !