

Không chỉ là chuyên vui đ n thu n nh ng còn ch a đ ng m t s tri t lý và nguyên t c kinh doanh



1. Chàng yêu nàng t thu nàng m i lăm m i sáu tu i. C hai lén lút đi i, quan h , qu y gia đình, tr n nhà đi, d a ch t n u không đ c ch p nh n.

N u quan h y kéo dài m t năm, đ c g i là ph m pháp, d d tr v thành niên, có nguy c ra tòa th án.

N u m i tình y kéo dài ba năm, đ c g i là yêu tr m, tình yêu oan trái.

N u m i tình kéo dài sáu b y năm, s đ c g i là tình yêu đích th c, v t núi trèo đèo qua bao khó khăn đ yêu nhau.

K t lu n: B n làm gì ch quan tr ng, quan tr ng là b n làm đ c trong... bao lâu!

2. M t nàng cave, n u ng v i th thuy n ho c lao đ ng ngo i t nh, thì b g i là đ i t ng xã h i.

N u ng v i đ i gia l ng y, thì đ c g i là chân dài.

N u ng v i m t ngôi sao sân c ho c màn b c, s đ c đàng hoàng lên báo k chuy n “ngh nghiệp” và tr ng nh h đa th t gi a công chúng, không ai có ý đ nh b t nàng.

K t lu n: B n làm gì ch quan tr ng, quan tr ng là b n làm đ u đó v i ai!

3. Phòng t m công c ng b ng đ ng b ch p đ n gây h a ho n l n, vô s ch em ch y túa ra

đ ng mà không k p m c gì.

Nh ng nàng thông minh là ng i không y tay che thân th , mà y tay che... m t.

K t lu n: Hãy quan tâm t i m u ch t c a m i v n đ .

4. M t nàng gái ch y t i đ n c nh sát t cáo: “Tôi đã c n th n đ ti n trong áo lót, th mà th ng cha đ p trai đ ng c nh tôi tr n xe bus đông đúc đã móc y m t ti n c a tôi!”. C nh sát ng c nhiên: “T i sao nó có th móc ti n đ c m t v trí “nh y c m” nh th , mà cô không phát hi n ra?”. Cô nàng gái thút thít: “Ai ng đ c là nó ch mu n moi ti n?”

K t lu n: M t nhà kinh doanh tài ba là ng i moi đ c t n c a khách hàng trong lúc đang khi n khách hàng sung s ng ng t ngây

5. Nhân viên v sinh c a công ty t bu n phi n vì các quý ông th ng l đ ăng khi vào nhà v sinh.

Đ g i quy t nh ng vũng n c vàng khè d i n toilette, công ty dán lên t ng, phía trên b xí nam m t t g y: “Không t u t i b ch ng t b n b ng n, t u ra ngoài b ch ng t b n b ... rũ!”.
Ngày t ngày hôm sau, toilette nam s ch bóng và không còn quý ông nào l đ ăng n a.

K t lu n: Hãy ch ng minh cho khách hàng th y v n đ m t cách c th , n t ng.

6. B m nàng m cu c thi tuy n con r .

Chàng A nói, tài kho n có m t tr u đô.

Chàng B khoe, có b t th hai tr u đô. B m nàng có v ng l m.

Chàng C nói, cháu ch có gì c , th a các bác. Cháu ch có m i m t đ a con, hi n đang n m trong b ng c a con gái các bác!

K t lu n: Mu n c nh tranh v i đ i th , c n có tay trong!