

Các hãng Hoa Kỳ còn có thể cạnh tranh?

Tác Giả: Ph&#m M&#nh Tu&n
Thứ Ba, 06 Tháng 9 Năm 2011 22:04

Kinh tế Hoa Kỳ chắc chắn sẽ phục hồi và chúng mình dự đoán tính ưu việt của nền kinh tế từ do gia môi trường dân chủ, dĩ nhiên các vĩ nhân kinh tế chủ huy trong xã hội sẽ đoán.



TT Obama thăm Solyndra (28 tháng 5, 2010)

Đầu tháng 9, 2011 một tin đã làm tất cả những ai quan tâm đến nền kinh tế Hoa Kỳ phải lo ngại: Hãng Solyndra, chuyên sản xuất những tấm “vỏ thấu nhiệt năng” (solar panels), đã phải vội vã đóng cửa (swift shutdown), đẩy hơn một ngàn nhân viên vào cảnh thất nghiệp. Đây là lần thứ ba trong vòng một tháng, các hãng liên quan đến năng lượng mới triển khai phá sản (1). Sự phát triển của ngành nguyên liệu tái sinh (renewable energy), đáng nghiã với ngành nguyên liệu sạch (clean energy), gần đây được coi như

một trong những nỗ lực chính nhằm bảo đảm sự thịnh vượng của nền kinh tế Hoa Kỳ. Công ty này đã từng được MIT đánh giá như một trong những công ty tân tiến nhất thế giới (one of the world’s most innovation companies). Bộ Năng Lượng (Department of Energy) cuối tháng 9, 2009 đã đồng ý cho công ty mượn \$535 triệu để thêm vào số vốn huy động được từ nhân (trên 1,1 tỷ). Tổng thống Obama trong dịp thăm trực tiếp công ty (26 tháng 5, 2010) đã tuyên bố:

Các hãng Hoa Kỳ còn có thể cạnh tranh?

Tác Giả: Phám Mánh Tuán
Thứ Ba, 06 Tháng 9 Năm 2011 22:04

“Nháng công ty như Solyndra đang là đáu tá đá đáa nán kinh tá Hoa Kỳ đán chá tái sang, váng mánh hán” (2).

Solyndra đã hái đá mái đáu kián vá “thiên thái” (khuyán háng đá cao năng láng sách - tái táo, giám lá thuác vào đáu háa), “đáa lái” (huy đáng đáng cáng ván kháng lá tá nhán và sá đáu tiên giúp đá cáa Lián Bang), “nhán hoá” (thá tráng ráng lán cáa Má đáng dang tay chá đán loái sán phám này). Nháng than ôi! Tát cá nháng ká váng đát vào Solyndra đáu đã tan thành mây khói. Chá hán mát năm sau ngày TT Obama đán thăm, công ty đã buác phái tuyên bá phá sán! Nguyên do là nháng sán phám do Solyndra làm ra giá thành đát gáp đôi nháng sán phám cuá China(3)! Càng bán công ty càng lá (vì phái bán đáu i giá thành). “cháu trái không tháu”, cuái cùng, mát công ty hàng đáu vá năng láng mát trái cáa Má đành ngám ngùi ra đi. Sá kián này khián ai cũng muán đát câu hái: “Liáu nháng công ty Má có còn cánh tranh nái vái nháng công ty China không?”

Vào chá Wal-Mart hay Target chúng ta tháy háu nhá tát cá các sán phám đáu làm tái xá có dân sá đông nhát trái đát! Tá quán áo, đá gia đáng, đá chái trá em..., ngay cá nháng vát đáng đán tá. Rá ràng các công ty Má không thá cánh tranh vái ngá i Táu. Nhiáu ngá i cho ráng hàng cáa China tháng thá nhá cánh tranh bát chính, nháng công ty xuát cáng cáa há đã đáng cáng chính phá nác này há trá (subsidized). Thác ra, nguyên nhân chính ván do giá nhân công bên China quá rá so vái Má. Nác Táu vái háng hà sa sá nháng nhân công láng tháp (khoáng 1/10 láng căn bán tái Hoa Kỳ), giá thành sán phám cáa há quá rá so vái hàng nái đá. Nháng công ty nào ván muán sán xuát nháng loái hàng “ká thuát tháp” này tái Má sá là đáu không háp lý và đáng nhiên thám bái. Tuy váy, các công ty Má không phái là vô váng:

Nháng đáng má các công ty Hoa Kỳ có thá ván đáng đá cánh tranh:

(1) Đáa trên “sác mánh nán sán xuát linh đáng” Má (a robust manufacturing power) - ván đán đáu thá giái. Theo tháng kê cáa Lián Hiáp Quác đáu năm 2010, Hoa Kỳ ván là nác sán xuát lán nhát hoàn vũ, vái giá trá sán láng \$2,2 ngàn tá, Má hán China 45% (sán láng vào khoáng \$1,5 ngàn tá, gám cá hám má và năng láng). Trong suát ba tháp niên váa qua (1980 – 2010), sán láng cáa Má ván á mác 20% táng sán láng thá giái. Tính sán xuát (productivity) cáa các công nhân Má ván cao hán hán nhân công các quác gia khác (7% - Bureau of Labor Statistic 1/2010). Cháa ká mái lác cáa thá tráng Má lán hán hán Âu châu và gáp năm lán Hoa

Các hãng Hoa Kỳ còn có thể cạnh tranh?

Phạm Minh Tuấn
Hà Nội, 06 Tháng 9 Năm 2011 22:04

1 c.

(2) Chú trọng vào những sản phẩm đòi hỏi kỹ thuật cao (high-end). Vấn đề những sản phẩm có nền kinh nghiệm, óc sáng tạo, và kỹ thuật sản xuất những sản phẩm đặc biệt, vượt trội - trong lĩnh vực này thì những nhân công không còn là yếu tố quyết định nữa. Những hãng như China làm những sản phẩm có tính kỹ thuật thấp (low-end). Chú trọng vào sáng tạo và thiết kế, phần lắp ráp (assembly) nên China với nhân công rẻ mạt của họ làm. Nên mua đồ chơi làm tại China, những bán lẻ cho họ iPod; Nên mua quần áo, chén đĩa của họ những tìm cách bán lẻ phi công Boeing, máy móc Caterpillar. . .

(3) Làm giảm giá thành hàng hóa bằng cách tận dụng những phương pháp máy móc hóa, tự động hóa. Giảm thiểu chi phí đa số đáng kể của con người vào quy trình sản xuất. Mặt khác, các công ty Hoa Kỳ cũng phải nhìn vào các chi phí trong những chuỗi cung ứng. Tất cả các cuộc thăm dò đều có chung kết luận: Người Mỹ sẽ mua hàng Mỹ (xe Mỹ) nếu chuỗi cung ứng được vận hành hiệu quả (xe Nhật).

Chức năng của thị trường không ngừng yên, người Hoa đang cố gắng để bắt đầu mong theo kịp Mỹ trên lĩnh vực khoa học, kỹ thuật. Họ đang từng bước đi vào những lĩnh vực kỹ thuật cao, có lúc từng là đặc quyền của Mỹ. Cũng như người Nhật sau thế chiến II đã “trình làng” với các sản phẩm “dầu mỏ”, rượu, những chiếc ô tô ba mươi năm sau, Nhật đã chinh phục thị trường với những sản phẩm của Sony, Honda, Toyota, . . . Chúng ta hy vọng kinh tế Mỹ, với sức sống linh động, khả năng thích nghi, sẽ vượt qua những khó khăn hiện tại. Kinh tế Hoa Kỳ chức năng sản phẩm và chúng minh chứng tính ưu việt của nền kinh tế tự do giữa môi trường dân chủ, đời sống và nền kinh tế chủ huy trong xã hội đặc biệt. Dù sao sự thịnh vượng (belly-up) của Solyndra, một công ty mới mới năm trước đang đứng trước cao tầng trên trời xanh, cũng làm chúng ta phải quan tâm.

Phạm Minh Tuấn (Lao Động - 2011)

(1) Hai hãng phá sản khác trong tháng 8/2011: Evergreen Solar của Massachusetts và Spectra Watt của New York.

(2) “Company like Solyndra are leading the way toward a brighter and more prosperous future”. TT Obama (28 tháng 5, 2011)

(3) Giờ China là . . . China, thay vì Trung Quốc (hàm ý chúng ta là nước ngoài biên)

Các hãng Hoa Kỳ còn có thể cạnh tranh?

Tên Giám đốc: Phạm Minh Tuấn

Thị trường: Bà Rịa, 06 Tháng 9 Năm 2011 22:04
