

Ngôn ngữ i Tr M G c Vi t Lãnh Đ o Các Phòng Th ng M i M Vi t

Tác Giả: Thanh trúc, phóng viên RFA
Thứ Năm, 27 Tháng 1 Năm 2011 09:44

Nh ng ng i tr y là giám đ c đi u hành hay ch t ch ho c thành viên các Phòng Th ng M i M Vi t

Vào tu n l đ u tiên c a năm 2011, m t h i ngh v i ch đ S Tăng Tr ng C a Ti u Th ng Và Ngh Thu t Kinh Doanh, do y Ban Kh i X ng Các V n Đ Ng i M G c Á Và Thái Bình Đ ng c a Nhà Tr ng t ch c t i vùng Silicon Valley, còn đ c m nh danh là thung lũng đi n t c a thành ph San Jose mi n B c Calif



Các c s th ng m i Vi t Nam Little Saigon, Cali

Trong g n b y trăm ng i đ n nghe b tr ng B Th ng M i M nói chuy n cùng v i m t s nh n v t quan tr ng trong hành pháp c ũng nh l p pháp, đi n hình dân bi u M g c Nh t Mike Honda mà ki n th c và s hi u bi t v ngành th ng m i c a ng i Châu Á khi n c t a đ c bi t chú ý.

Ng i ta th y r t đông đ i đi n các doanh nghi p, các công ty, các h i đoàn kinh doanh c a ng i M g c Á và Châu Á Thái Bình Đ ng, bên c nh nh ng khuôn m t tr trung M g c Vi t

trong ti u bang hay đ n t các n i xa.

Nh ng ng i tr y là giám đ c đ i u hành hay ch t ch ho c thành viên các Phòng Th ng M i M Vi t, m t danh t khá quen thu c nh ng h y còn xa l vì thi u s tham gia c a gi i ti u th ng M g c Vi t bao năm nay.

Đ tài c a m c Đ i S ng Ng i Vi t Kh p N i Hôm Nay: ng i tr M g c Vi t và nh ng Phòng Th ng M i M Vi t Hoa K cho đ n lúc này.

Gi i tr M g c Vi t v i t m nhìn kinh doanh

Ti u bang Nevada có dân s Á Đông r t l n và đang phát tri n r t nhi u. Tôi t i đây là đ ki m nh ng c h i m i, ki m nh ng l i ích đ giúp cho nh ng ng i ti u th ng, nh ng c s hay nh ng phát tri n m i Nevada có đ c nhi u c h i .

Đó là Nguy n Duy, giám đ c đ i u hành Phòng Th ng M i M Vi t bang Nevada.

Tôi là Tâm Nguy n, ch t ch Phòng Th ng M i M Vi t qu n Cam. Hôm nay là bu i r t quan tr ng đ g p g h u nh t t c nh ng ng i làm th ng m i c a ti u bang California.

Cô Nguy n Th Mai, ch t ch Phòng Th ng M i M Vi t Sacramento:

T i em m i thành l p Hi p H i Th ng M i Ng i Vi t Sacramento. Đây cũng là c h i đ h c h i và đ ki m nh ng ch ng trình có th mang l i quy n l i cho nh ng ng i làm th ng m i trong c ng đ ng Vi t Nam Sacramento.

H i ngh v s tăng tr ng doanh nghi p nh và ngh thu t kinh doanh cho ng i M g c Á và Châu Á Thái Bình D ng đ i n ra trong b i c nh kinh t M ch a thoát ra kh i s suy thoái và n n th t nghi p v n đ d a m i ng i. Vì th theo l i b tr ng B Th ng M i Gary Locke:

“R ng đây là m t h i ngh vô cùng quan tr ng và có giá tr đ i v i nh ng ai mu n kh i s m t doanh nghi p nh , r ng g n 40% công vi c làm c a n c M đ n t nh ng công ty ch a t ng ra đ i h i th p niên 1980, đó là s c m nh mà cũng là s h a h n c a ngh thu t kinh doanh, trong đó có kh năng kinh doanh c a ng i M g c Châu Á. BT.Th ng M i Gary Locke

R ng đây là m t h i ngh vô cùng quan tr ng và có giá tr đ i v i nh ng ai mu n kh i s m t

Tác Giả: Thanh trúc, phóng viên RFA
Thứ Năm, 27 Tháng 1 Năm 2011 09:44

doanh nghiệp nh , r ng g n 40% công việc làm c a n c M đ n t nh ng công ty ch a t ng ra đ i h i th p niên 1980, đó là s c m nh mà cũng là s h a h n c a ngh thu t kinh doanh, trong đó có kh năng kinh doanh c a ng i M g c Châu Á.

H n m t tri u công ty c trung và c nh do ng i M g c Châu Á và Thái Bình D ng làm ch trên đ t M , b tr ng th ng m i M nói ti p, có t ng v n bán buôn h n ba trăm t đ , có s c thuê m n đ n 50% nhân l c trong các c ng đ ng AAPI t c M g c Á và Châu Á Thái Bình D ng.

Đây là nh ng s li u vô cùng quan tr ng đ i v i các b n tr M g c Vi t có t m nhìn cũng nh có khuyh h ng đ n thân vào giòng chính qua con đ ng phát tri n kinh doanh cho c ng đ ng c a mình ngay trên đ t M .



Thành viên c a phòng th ng m i M Vi t Sacramento

Đó là lý do Nguy n Tâm, ch t ch Phòng Th ng M i M Vi t qu n Cam, Nguy n Mai, ch t ch Phòng Th ng M i M Vi t Sacramento, Nguy n Duy, giám đ c đi u hành Phòng Th ng M i M Vi t Nevada, tìm cách networking, nghĩa là t o m ng l i i n i k t làm vi c chung v i nhau trong cùng m c đích. V i h , networking là ph ng cách làm vi c c a th i hi n đ i.

Phòng Th ng M i M Vi t qu n Cam, Nam California, n i có khu Little Saigon v i đông đ o

Ngô Thị Minh Ngọc Việt Lãnh Đạo Các Phòng Thương Mại Việt

Tác Giả: Thanh trúc, phóng viên RFA
Thứ Năm, 27 Tháng 1 Năm 2011 09:44

ngô thị Việt quê hương Hoa Kỳ, được thành lập từ trước và lâu đời nhất, từ 1985, nhà đầu tư kinh doanh kim cương
thị trường Nguyễn Tâm trình bày:

Tâm chí là thúc đẩy hai được bổ nhiệm và được đầu tư vào lĩnh vực anh em từ đó phụ trách
Phòng Thương Mại Việt tại quận Cam trong một năm rưỡi này.

“Hiện một triệu công ty có trung và có nhà do người Mỹ gốc Châu Á và Thái Bình Dương làm
chủ trên đất Mỹ, bộ trưởng thương mại Mỹ nói tiếp, có tổng giá trị bán buôn hơn ba trăm tỷ đô, có
số thuế miễn 50% nhân lực trong các công ty đầu tư AAPI tại Mỹ gốc Á và Châu Á Thái Bình
Dương.

Tôi học bác sĩ y khoa nhưng sau khi tốt nghiệp tôi đã không theo chuyên ngành mà đi theo
ngành tôi mê thích là Quản Trị Kinh Doanh như để học hỏi cái mà tôi là thương mại hiện là y
khoa.

Miền Bắc của California, thành phố đông người Việt San Jose, cũng đã có một thị trường công nghệ
tập, Hiệp Hội Doanh Gia và giám đốc David D.

Tại Sacramento, Nguyễn Mai, chuyên ngành Marketing and Business Management, Tiếp Thị
và Quản Trị Kinh Doanh, trình bày lý do và sơ hình thành của Phòng Thương Mại Việt
Sacramento dù xem ra non trẻ so với bên quận Cam Nam California.

Từ trước Mai chỉ làm cho hãng xuất nhập khẩu Mỹ thì như tiếp xúc của Mai là với người Mỹ
mà thôi. Lúc vào công ty Việt Nam ở Sacramento Mai cũng có sinh hoạt trong OCA tức
Organisation Of Chinese American, thì Mai hiểu được là công ty đầu tư người Mỹ gốc Á và Châu Á
Thái Bình Dương có nhu cầu thị trường bên Sacramento rất lớn nhưng mà không có sự hiện diện của
người Việt Nam mình.

Công ty đầu tư Việt Nam của mình ở Sacramento thì ba đến bốn chục ngàn người mà mình không
có được một tiếng nói không có access không có hàng đầu mà giúp đỡ cho mình, không như
là với những người mà còn như những công trình như y tế, công trình cho người lớn tuổi,

chúng tôi trình cho trẻ em, Mai thùy rớt là thất bại và rớt là thất bại.

Mục đích của việc xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp

Theo cô, những người Việt làm kinh doanh qua Mỹ đầu tiên đã đi làm rồi chịu đựng để tìm kiếm được một công việc tốt ở Mỹ, họ đã thành công mà thôi vì lúc đó kinh tế Mỹ lên, họ có những nhu cầu và những quy định hay những công nghệ mới cho họ về cách làm ăn theo kiểu Mỹ theo cái structure của Mỹ hay là chính sách của chính phủ thu thuế luật pháp.

Nguyễn Mai nêu thí dụ về những người mở nhà hàng, vì không nắm rõ luật và nguyên tắc về sinh mà nhu cầu của nhân dân đã biến đổi rồi nên họ đóng cửa tiệm kinh doanh.

Đúng là không phải là họ mà thôi vì họ thiếu thông tin thiếu hiểu biết về những điều kiện đó, Mai thùy khuyên những người làm kinh doanh cần phải nắm vững ngay một ngày một ngày mới mới tiếp, họ nên đầu tư để nuôi dưỡng gia đình.

Vì lý do đó em vào cái United Business Networking International thì em học hỏi và quen được những người bạn Việt Nam, thùy khuyên xây dựng cái công việc kinh doanh là bằng xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp, sau đó thì công việc của mình bắt đầu lên một bước vào dòng chính.

“Công việc Việt Nam nói chung như là Hoa Kỳ đến ngày hôm nay vẫn là ngành Nails. Nói về phòng thương mại và sẽ tham gia của ngành Nails, nói về vấn đề có một số tổ chức đoàn kết trong ngành Nails giữa các chủ tiệm Nails với nhau thì Tâm thùy khuyên có một cái tổ chức chung.

Tác Giả: Thanh trúc, phóng viên RFA
Thứ Năm, 27 Tháng 1 Năm 2011 09:44

