

Người i M g c Việt tìm cách gi v ng ngh nail

Tác Giả: SE s u t m

Thứ Tư:, 30 Tháng 11 Năm 2011 07:21

Ngh làm đ p móng tay móng chân đã tr thành con đ ng ch c ch n và th c s cho hàng ngàn ng i nh p c v n lên thành t ng l p trung u Hoa K ,

nh ng ngày nay ngành công nghi p này đang ph i đ ng tr c m t giai đ n khó khăn. Giá r , m t y u t t ng giúp ng i M g c Việt th ng lĩnh ngành công nghi p có giá tr c tính kho ng 6 t đôla, đang t ra lung lay và bu c nhi u ch ti m làm móng ph i đ i m i ph ng th c kinh doanh. Matt Hilburn



Ông Trang Nguy n đ n M năm 1980, là m t m t ví d đ n hình c a s thành công mà nh ng ng i M g c Việt đã đ t đ c trong ngh làm móng. Cũng gi ng nh h u h t nh ng ng i Việt t n n, ông đ n M v i hai bàn tay tr ng và chút v n ti ng Anh ít i. Sau m t th i gian làm th m t ti m c t tóc, ông chuy n sang làm móng, m t k n ng mà ông h c đ c t ng i h hàng làm ch m t ti m móng.

Gi ông Trang là ch c a công ty Odyssey Nail Systems, m t công ty đa qu c gia chuyên bán các s n ph m làm móng và cung c p các khóa hu n luy n cho các ch ti m làm móng. Ông Trang Nguy n đã g t hái đ c r t nhi u thành công, trong đó có b n danh hi u vô đ ch th gi i v th i trang móng cũng nh r t nhi u gi i th ng khác.



Ông Trang Nguyễn, chủ công ty Odyssey Nail Systems

Là một nghệ sĩ vẽ móng, ông mong muốn được tiếp cận thị trường ngày càng có nhiều chủ tiệm làm móng nghệ i M g c Vi t có lòng đam mê nghề nghiệp.

Tuy nhiên, ông cũng lo ngại rằng ngành công nghiệp đã giúp ông khởi nghiệp một đất nước mới giờ lại đang gặp khó khăn bởi những thói quen cũ h u.

“Th h nh ng nghệ i làm móng mới cần phải có niềm đam mê,” ông nói. “H cần thực sự tận hưởng công việc của mình để vẽ móng.”

Nh ng ngày đ u

L ch s ngành d ch v làm đ p và ngh làm móng c a ng i M g c Vi t b t đ u t năm 1975 khi Tippi Hedren, n di n viên n i ti ng qua vai di n trong phim “The Birds” c a Alfred Hitchcock, s p x p cho 20 ng i Vi t t n n đ c h c và đào t o đ tr thành nh ng th làm móng.

20 ph n này đã tr thành n h n t c t l i c a ngành công nghi p trên kh p c n c M , ngành gi đây đã phát tri n thành hàng ch c ngàn ti m làm móng do các ch ti m là ng i M g c Vi t đ i u hành.

Theo T p chí Nails, ng i M g c Vi t chi m đ n 40% ngành công nghi p làm móng M .

Ban đ u, giá c chính là m t i th c nh tranh c a các ti m làm móng. H có th l y giá r h n vì nh ng ng i th làm thuê cho h cũng ch p nh n m t m c l ng th p h n. Đ i u này có nghĩa là v i m t s v n t ng đ i ít, kh năng ti ng Anh c b n và m t vài k năng đào t o v th m m thì nh ng ng i nh p c g c Vi t có th m m t ti m làm móng. V i l ng khách hàng n đ nh h có th ki m đ ti n mua nhà và nuôi con cái ăn h c.

Nh ng khi th tr ng đã tr nên bão hòa, các ch ti m làm móng ch bi t m t cách c nh tranh duy nh t, đó là gi m giá. Chu k gi m giá liên t c đang t ra không n đ nh v lâu dài.

Đa d ng hóa ph ng pháp kinh doanh

Bà Duyên H ng, ng i tr c đây t ng s h u 25 ti m làm móng Florida, gi dành ph n l n th i gian làm t v n cho các ch ti m. Bà cho r ng các ch ti m nên tìm nh ng ph ng cách m i m đ c nh tranh.

Ngô i M g c Vi t tìm cách gi v ng ngh nail

Tác Giả: SE s u t m

Thứ Tư, 30 Tháng 11 Năm 2011 07:21

“H nên tìm tòi và h c h i nhi u h n ch không nên ch nghĩ đ n vi c gi m giá,” bà nói. “B t c m t ng i bình th ng nào cũng có th m đ c m t c a hàng, nh ng hi n nay, có đ n 50% s các c s làm ăn g p v n đ . Nhi u n i đang làm ăn gi ng nh 20 hay 30 năm tr c.”

Ông Trang Nguy n cũng đ ng tình v i quan đ m này.

Ông nói: “H ch t p trung vào vi c có khách ra vào ti m. Gi ng nh m t cái máy. H quên m t m t đ i u r ng đây là m t ngh làm đ ch v . Quý v không th làm nh v y mãi. Khách hàng có th vào ti m c a quý v m t l n vì giá r nh ng li u h có quay l i không? Li u h có gi i thi u b n bè đ n ti m c a quý v không?”



Tác đ ng dây chuy n

S th t b i trong vi c đ i m i vi c kinh doanh ngh làm móng có th gây ra nh ng h u qu tiêu c c mang tính dây chuy n, nh h ng đ n ph n l n c ng đ ng ng i M g c Vi t.

Ngành i M g c Vi t tìm cách gi v ng ngh nail

Tác Giả: SE s u t m

Thứ Tư, 30 Tháng 11 Năm 2011 07:21

T i m t cu c h i th o g n đây do Phòng th ng m i qu c gia c a ng i M g c Vi t t ch c thành ph Falls Church, ti u bang Virginia, có s tham d c a c nh ng ng i th m chí không làm ngành này. H là các thành viên trong c ng đ ng b nh h ng b i s thành công hay th t b i c a ngành làm móng.

Thai Hung Nguyen, m t ng i làm trong ngành b t đ ng s n nói có 60-65% khách hàng c a ông là ng i M g c Vi t và ngành làm móng nh h ng r t nhi u đ n công vi c kinh doanh c a ông. Ông nói ti p “n u h làm ăn thua l , h không th có kh năng vay ti n mua nhà.”

Ông mu n bi t li u ngành công nghi p này có th khôi ph c và tái phát tri n, và t ng lai c a nó s ra sao.

Khách hàng là Th ng đ

Theo ông Trang và bà H ng, chìa khóa cho s thành công là ch t l ng d ch v khách hàng.

“Giá c cũng quan tr ng nh ng không quan tr ng h n d ch v và ch t l ng,” bà H ng nói. Bà khuyên các ti m làm móng nên b t đ u m t s nh ng thay đ i nh nh l p ra m t h th ng tích đ i m th ng dành cho các khách hàng th ng xuyên, t o b u không khí thu hút h n và đ m b o r ng t t c nhân viên trong c a hàng cũng ph i s a sang móng tay c a h .

John Ho, ch c a ti m Spa Yvonne’s Day B c Virginia đang n l c thay đ i ph ng th c kinh doanh.

Gia đình ông Ho m ti m Yvonne’s cách đây 16 năm và sau đó m thêm hai ti m khác. Ông đã sáng t o ph ng pháp chăm sóc chân g i là Doctor Fish. Khách hàng s d ng d ch v này s đ c ng i trên chi c gh mát xa, ngâm chân trong m t b có ch a nh ng chú cá nh b i quanh chân h và r a h t các t bào da ch t. Ông đ c m i xu t hi n trên m t lo t ch ng trình truy n hình n i ti ng c a M đ qu ng bá cho ph ng pháp m i này.

Ngồi i M g c Vi t tìm cách gi v ng ngh nail

Tác Giả: SE s u t m

Thứ Tư: 30 Tháng 11 Năm 2011 07:21

Ông Ho th a nh n giá c a hàng c a ông cao h n các ti m xung quanh nh ng nói r ng công vi c kinh doanh c a ông v n r t t t b i vì ông ph c v khách v i ch t l ng t t và đ a ra hàng lo t ph ng pháp m i và đ c bi t là không bao gi làm u cho khách.



Ph ng pháp chăm sóc chân đ c gi là Doctor Fish.

“Chúng tôi có r t nhi u khách quen,” ông nói, m c dù “quanh đây s l ng các ti m làm móng c a ng i Vi t nhi u h n s các c a hàng ăn nhanh McDonald.”

M t s khách hàng c a ông vô cùng trung thành.

Mary Miller, tr c đây s ng g n ti m Yonne’s nh ng cô đã chuy n đ n Tennessee, nói r ng cô đ m ti m đ chăm sóc móng b t c khi nào cô tr l i thành ph này. T i đây cô cũng đ c khuy n m i thêm các d ch v khác nh b m huy t tay, chân và thái đ ng.

“H th t là tuy t v i!” cô nói. “Tôi đ n đây t nh ng ngày đ u h m c a hàng. Tôi đ n c a hàng g n nhà hi n nay nh ng không gi ng nh th này!”

Bà H ng tin r ng s có nhi u ch ti m ng i Vi t, nh ông Ho, có th thích ng đ c v i môi tr ng m i.

Ng i M g c Vi t tìm cách gi v ng ngh nail

Tác Giả: SE s u t m

Thứ Tư: 30 Tháng 11 Năm 2011 07:21

“H u h t ng i M g c Vi t làm vi c r t tuy t.” Bà nói: “Bàn tay h th t k di u.”